

Marktstudie Nigeria

für den Export beruflicher
Aus- und Weiterbildung



TRAINING – MADE IN GERMANY

EINE INITIATIVE VOM



Impressum

Herausgeber: Bundesinstitut für Berufsbildung [BIBB]
iMOVE: Training – Made in Germany
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn

iMOVE [International Marketing of Vocational Education] ist eine Initiative vom Bundesministerium für Bildung und Forschung zur Internationalisierung deutscher Aus- und Weiterbildung. Deutschen Anbietern hilft iMOVE mit einem umfangreichen Serviceangebot bei der Erschließung internationaler Märkte. Mit der Marke »Training – Made in Germany« wirbt iMOVE im Ausland für deutsche Kompetenz in der beruflichen Aus- und Weiterbildung.

Projektleitung: Peter Pfaffe

Inhalt: Afrika-Verein Veranstaltungs-GmbH
Neuer Jungfernstieg 21
20354 Hamburg
www.afrikaverein.de

Autorinnen: Melanie Eckhard, Khadi Camara, Anna-Maria Hempel, Tara Méité

Design: Andrea Wendeler

Haftungsausschluss: Alle Angaben wurden sorgfältig recherchiert und zusammengestellt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts sowie für die zwischenzeitlichen Änderungen übernehmen die Autorinnen und Autoren sowie der Herausgeber keine Gewähr. Alle Rechte vorbehalten, auch die der fotomechanischen Wiedergabe und der Speicherung in elektronischen Medien.

Bildquellennachweis: FG Trade/iStockphoto.com [S. 9 oben, S. 30]; jeffbergen/iStockphoto.com [S. 9 unten];
kosmozoo/iStockphoto.com [S. 12, 25, 35, 46, 61 68];
DMEPhotography/iStockphoto.com [S. 11, S. 38]; JohnnyGreig/iStockphoto.com [S. 16 oben];
Fela Sanu/iStockphoto.com [S. 16 unten]; M0dAM0/Shutterstock.com [S. 17];
skynesher/iStockphoto.com [S. 36 oben]; JohnnyGreig/iStockphoto.com [S. 36 unten];
GIZ/SKYE Programme, [S. 45]; MStudioImages/iStockphoto.com [S. 50];
Onyinye Photography/iStockphoto.com [S. 55]; iCreate [S. 64]; VDMA [S. 65];
Akarawut Lohacharoenvanich /iStockphoto.com [S. 67]

ISBN: 978-3-96208-263-5 [Open Access]
978-3-96208-264-2 [Print]

Alle iMOVE-Publikationen finden Sie zum Download unter www.imove-germany.de.

© 2021

Marktstudie Nigeria

für den Export beruflicher
Aus- und Weiterbildung

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	6
Abbildungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	7
Glossar	8
I. Zusammenfassung: Großer Bedarf für berufliche Aus- und Weiterbildung in Nigeria	10
II. Zielmarkt Nigeria: Länderinformationen und Wirtschaftsdaten	12
2.1. Die politische Lage	14
2.2. Demografie, Kultur und Arbeitsmarkt	14
Auf einen Blick: Interkulturelle Tipps für den Geschäftsalltag	18
2.3. Nigerias Wirtschaft: Großes Potenzial und große Hürden	18
2.4. Regionale Integration und die ECOWAS	23
2.5. Bilaterale Beziehungen zu Deutschland	23
III. Politische Einordnung von Bildung	25
3.1. Aufbau des Bildungssystems	26
3.2. Gesellschaftliche Akzeptanz der Berufsbildung	29
3.3. Bildungspolitischer Rahmen	31
3.4. Beziehungen zu Deutschland im Bereich Bildung	32
3.4.1. German-Nigerian Dual Vocational Training Partnership	32
3.4.2. „Skills Expert“ Programm und Bildungsaustausch	34
3.4.3. Berufliche Qualifizierung in der Entwicklungszusammenarbeit	34
IV. Aus- und Weiterbildung in Nigeria	35
4.1. Berufliche Bildung in Nigeria	37
4.2. Hauptakteure nach staatlicher Zuständigkeit	38
4.3. Bildungsniveau und aktuelle Herausforderungen	41
4.4. Fort- und Weiterbildung	41
4.4.1. Öffentliche Aus- und Weiterbildungseinrichtungen	41
4.4.2. Private Aus- und Weiterbildungsangebote	43
4.5. Ausbildung von Lehrpersonal	43
V. Marktchancen und Handlungsanleitungen für deutsche Bildungsanbieter	46
5.1. Potenzial und Marktchancen	47
5.1.1. Der Branchenfokus	48
Exkurs: Nigeria online	49
5.1.2. Zielgruppe öffentlicher Sektor	51
5.1.3. Zielgruppe Privatwirtschaft	52
5.1.4. Zielgruppe internationale Geber	53
5.1.5. Preisniveau	53
5.2. Fachliche Rahmenbedingungen	55
5.3. Rechtliche Rahmenbedingungen, Steuern und Zoll	56
5.4. Projektfinanzierung und Förderinstrumente	59

VI. Referenzbeispiele deutscher und internationaler Bildungsanbieter	61
6.1. Nigerianische Bildungsträger	62
Interview mit Hilda Kragha und David Mbelu, Jobberman Nigeria	62
6.2. Internationale Programme und Bildungsanbieter	63
6.3. Deutsche Kooperationsprojekte und Bildungsanbieter	65
VII. Informationsangebote, Kontakt- und Marketingmöglichkeiten	68
VIII. Literatur- und Quellenverzeichnis	72

Abkürzungsverzeichnis

AfCFTA	African Continental Free Trade Area	IKT	Informations- und Kommunikationstechnologie
AfDB	African Development Bank	JCU	Job Creation Unit
AHK	Delegation der deutschen Wirtschaft Nigeria	KKMU	Kleinst-, Klein- und mittlere Unternehmen
ANBC	Advanced National Business Certificate	KMU	Kleine und mittlere Unternehmen
ANTC	Advanced National Technical Certificate	LSETF	Lagos State Employment Trust Fund
APC	All Progressives Congress	MAN	Manufacturers Association of Nigeria
AU	Afrikanische Union	NABTEB	National Business and Technical Examination Board
AV	Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft e. V.	NACCIMA	Nigerian Association of Chambers of Commerce, Industry, Mines and Agriculture
BIP	Bruttoinlandsprodukt	NAPTIN	National Power Training Institute of Nigeria
BMBF	Bundesministerium für Bildung und Forschung	NBC	National Business Certificate
BMZ	Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung	NBTE	National Board for Technical Education
BMWi	Bundesministerium für Wirtschaft und Energie	NBS	National Bureau of Statistics
CAC	Corporate Affairs Commission	NCCE	National Commission for Colleges of Education
DEG	Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH	NCE	Nigerian Certificate in Education
DFID	Department for International Development	NDE	National Directorate of Employment
DLR	Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e. V.	NERDC	Nigerian Educational Research and Development Council
DVT	Dual Vocational Training	NEPAD	New Partnership for Africa's Development
ECOWAS	Economic Community of West African States	NID	National Innovation Diploma
ETLS	ECOWAS Trade Liberalisation Scheme	NIEPA	National Institute of Educational Planning and Administration
FEQAS	Federal Education Quality Assurance Service	NIPC	Nigerian Investment Promotion Commission
FIRS	Federal Inland Revenue Service	NIRSAL	Nigeria Incentive-Based Risk Sharing System for Agricultural Lending
FME	Federal Ministry of Education	NITEC	National Institute of Technical Education Certificate
FMITI	Federal Ministry of Industry, Trade and Investment	NMC	National Mathematical Centre
FSD	Foundation for Skills Development	NMEC	National Commission for Mass Literacy, Adult and Non-Formal Education
GIAE	Green Innovation Centres for the Agriculture and Food Sector Programme	NOS	National Occupational Standards
GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH	NOTAP	National Office for Technology Acquisition and Promotion
[H]ND	[Higher] National Diploma	NSQF	Nigerian Skills Qualifications Framework
IEI	Innovation Enterprise Institution	NTC	National Technical Certificate
ITF	Industrial Training Fund	NUC	National Universities Commission

NVC	National Vocational Certificate	TVET	Technical and Vocational Education and Training
PDP	People's Democratic Party	TVSTD	Technical Vocational Skills Training Development Department
SIFA	Skills Initiative for Africa	VDMA	Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e. V.
SIWES	Students Industrial Work Experience Scheme	VEI	Vocational Enterprise Institution
SKYE	Skills Development for Youth Employment	VT&SD	Vocational Technical and Skills Development
SSC	Senior School Certificate	WAEC	West African Examination Council
SONCAP	Standard Organisation of Nigeria Conformity Assessment Programme	WAEMU	West African Economic and Monetary Union
TRCN	Teacher Registration Council of Nigeria	WASSC	West African Senior School Certificate
TREP	Transmission Rehabilitation and Expansion Programme	ZWH	Zentralstelle für die Weiterbildung im Handwerk e. V.
TTC	Technical Teacher Certificate		

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Karte Nigerias mit 36 Bundesstaaten und dem Federal Capital Territory	13
Abbildung 2: Reale Veränderung des BIP [in Prozent], 2014-2020	20
Abbildung 3: SWOT-Analyse Nigeria	22
Abbildung 4: Deutsche Ausfuhrsgüter nach der Standard International Trade Classification [2018]	24
Abbildung 5: Das Schulsystem in Nigeria	26
Abbildung 6: Das nigerianische Bildungssystem	28
Abbildung 7: Für Berufsbildung zuständige staatliche Akteure auf Bundesebene	39

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Altersstruktur Nigerias 2020	15
Tabelle 2: Basisdaten Nigeria	19
Tabelle 3: Anzahl an tertiären TVET-Einrichtungen 2016 bzw. 2019 (VEIs und IEIs)	37
Tabelle 4: Übersicht notwendiger Qualifikationen für verschiedene Lehrstufen	44
Tabelle 5: Lehrkräfte an TVET-Einrichtungen nach Geschlecht 2016/17	44
Tabelle 6: Aktionsplan laut Ministerial Strategic Plan 2018-2022 (Auszug)	51
Tabelle 7: Angebot für ein landwirtschaftliches Training eines nigerianischen Anbieters	54

Glossar

Concurrent List

Bildung steht in Nigeria auf der *Concurrent List*, das heißt die Zuständigkeit ist zwischen Bundesregierung und den 36 Bundesstaaten geteilt. Bund und Länder sind gemeinsam verantwortlich: Sowohl das zentrale Parlament als auch Länderregierungen unter ihren Gouverneuren können entsprechende Gesetze erlassen.

ITF

Der *Industrial Training Fund* untersteht dem nigerianischen Industrie-, Handels- und Investitionsministerium (Federal Ministry of Industry, Trade and Investment) und ist die staatliche Hauptfinanzierungsquelle für Berufsbildung. Einer seiner Schwerpunkte liegt darin, Trainings für Unternehmen praxisbezogener zu gestalten, und die Produktivität der nigerianischen Wirtschaft zu verbessern.

Junior-Craft Schools

Diese Schulen sind im ersten Sekundarbereich angesiedelt. Sie bieten die erste Möglichkeit, einer technischen, betriebswirtschaftlichen oder künstlerischen Ausbildung nachzugehen.

NBTE

Das nigerianische *National Board of Technical Education*, kurz NBTE, ist die hauptverantwortliche Behörde für die berufliche Bildung im Land. Es untersteht dem Bildungsministerium Nigerias.

N-Power

Eine herausragende, solide finanzierte staatliche Initiative mit dem Ziel, Nigerias Jugend praxisrelevant und in Zusammenarbeit mit Unternehmen auszubilden. Das Programm ist dem Vize-Präsidenten direkt unterstellt.

NSQF

Durch den *Nigerian Skills Qualifications Framework* soll sichergestellt werden, dass Schulkinder und Studierende des technischen und beruflichen Bereichs mit gleichen Qualifizierungen auch dieselben Fähigkeiten besitzen. Außerdem wird in diesen Rahmenbedingungen ein Mindeststandard für berufliche Bildung anhand von Modulen pro Berufsbild – den *National Occupational Standards* – festgelegt.

Pidgin – Englisch

Die an Englisch angelehnte Hilfssprache mit vereinfachter grammatischer Struktur entwickelte sich im 17. Jahrhundert und etablierte sich während der Kolonialherrschaft der Briten in Nigeria. Heute ist Pidgin die Hauptsprache der Kommunikation zwischen den ethnischen Gruppen.

Road Apprenticeship

Diese informelle Ausbildung dauert üblicherweise zwei bis sieben Jahre und ist insbesondere in ländlichen Regionen etabliert. Die Auszubildenden arbeiten im Ausbildungsbetrieb nach der Methode „learning by doing“ mit. Dafür wird freie Kost und Logis und am Ende ein Zeugnis über die Dauer der Ausbildung gestellt.

Technical College

Die Lehrinstitutionen sind zu vergleichen mit der deutschen Berufsschule. Das Berufsbildungssystem ist allerdings sehr verschult und Praktika sind nicht in allen Lehrplänen der Berufsschulen vorgesehen.

Vocational Enterprise Institutions und Innovation Enterprise Institutions (VEIs und IEIs)

Die Institutionen können statt den in Nigeria klassischen Berufsschulen (Technical Colleges) besucht werden. Sie sind meist in privater Hand und bieten größeren Praxisbezug als die Berufsschulen.



I. Zusammenfassung: Großer Bedarf für berufliche Aus- und Weiterbildung in Nigeria

Die Bundesrepublik Nigeria mit seiner Bevölkerung von ungefähr 200 Millionen ist einer der Hoffnungsträger des Kontinents. 2020 lebten dort geschätzte 40 Millionen Menschen im Alter zwischen 15 und 24 Jahren – Jugendliche, die eine Ausbildung benötigen und ein wachsendes Bildungsangebot in Anspruch nehmen wollen. Denn die Jugendarbeitslosigkeit aktuell ist hoch, und auch die 60 Millionen Nigerianer/-innen, die der Erwerbsbevölkerung angehören, können von Weiterbildungsmaßnahmen profitieren. Dazu passt, dass die Diversifizierung der nigerianischen Wirtschaft sehr hoch auf der politischen Agenda steht – und dafür braucht es gut ausgebildete Arbeitskräfte.

Die Anzahl der auf dem nigerianischen Markt vertretenen deutschen Unternehmen ist mit knapp 100 zwar überschaubar, dennoch ist der deutschen Wirtschaft bewusst, dass großes Potenzial in der wirtschaftlichen Zusammenarbeit mit Nigeria liegt – auch im Bereich der beruflichen Aus- und Weiterbildung. Der Zugang zu qualifizierten Arbeitskräften ist ein Schwerpunktthema für die internationalen und lokalen Unternehmen vor Ort, für internationale Geber und schrittweise auch für verschiedene Regierungsstellen.

Deutschland ist für die Qualität seines beruflichen Aus- und Weiterbildungssystems weltweit bekannt – auch in Nigeria. Während chinesische Unternehmen die Projektfinanzierung als Wettbewerbsvorteil nutzen, können deutsche Unternehmen in Nigeria mit der Aus- und Weiterbildung von Fachkräften und der großen Wertschätzung für deutsche Technologie punkten. Zunehmend gibt es erfolgreiche Berufsbildungspartnerschaften, in denen zuständige Regierungsbehörden auf Bundes-, aber auch Landesebene, internationale Geber und die Privatwirtschaft zusammenarbeiten (siehe auch Beispiele unter 3.4 und Kapitel 6). Dieses Erfolgsmodell eröffnet nun weiteren deutschen Unternehmen in der Bildungsbranche die Möglichkeit, in Nigeria Fuß zu fassen: Auf allen Ebenen sind Bedarfsanalysen und Beratungsleistungen gefragt, beispielsweise zur Verbesserung der Ausbildung des Lehrpersonals oder Optimierung der beruflichen Institutionen, auch hinsichtlich IKT, der Entwicklung praxisorientierter Bildungsangebote und Curricula, Durchführung von Train-the-Trainer Programmen oder bzgl. der Modernisierung von Laboren und Werkstätten. Auch für die Etablierung privater Ausbildungszentren gibt es Marktchancen.

Besonders für Beratungsdienstleistungen werden häufig Ausschreibungen veröffentlicht – sowohl der internationalen Geber als auch der Regierung. Der öffentliche Sektor in Nigeria stellt eine sehr wichtige potenzielle Zielgruppe für den deutschen

Bildungsexport dar: Das duale Ausbildungssystem gilt ohnehin als Vorbild, und deutsche Unternehmen haben einen hervorragenden Ruf. Auch die Privatwirtschaft sucht händierend nach gut ausgebildeten Fachkräften. Privat angebotene Trainings mit guten Lehrkräften werden also steigend nachgefragt werden.

Wichtige Schwerpunktbranche ist die Landwirtschaft, der größte Hoffnungsträger für die Diversifizierung der nigerianischen Wirtschaft. Für die Professionalisierung und Produktivitätssteigerung entlang der landwirtschaftlichen Wertschöpfungskette sind Trainings und Schulungen gefragt. Auch die Etablierung von E-Learning und digitalen Lösungen sowohl für den Unterricht in allen Bildungseinrichtungen als auch die Weiterbildung von Lehrenden ist längst überfällig. Ebenfalls sind Trainings für Kodierung und Softwareentwicklung gefragt, Expert/-innen für die Wartung und Reparatur von IT-Geräten, für Webdesign, aber auch für die Wartung und Reparatur von Glasfaserkabeln und den Netzausbau. Für die Energiewirtschaft und die Bereiche Öl und Gas sind Aus- und Weiterbildungen in der Schweißtechnik, Metallbearbeitung, Wartung und Reparatur von Maschinen und Anlagen, insbesondere von Stromgeneratoren, aber auch die Installation, Wartung und Reparatur von Solaranlagen zukunftssträftig. Auch Bohrtechnik ist gefragt. Im Automobilbereich gibt es großen Bedarf in der Mechatronik, Mechanik oder Schweißtechnik. Die Bauwirtschaft war in den vergangenen Jahren ein Wachstumstreiber. Hier ist noch Luft nach oben, was die Professionalisierung der Facharbeiter/-innen angeht, insbesondere für Eisenarbeiten, Aushubarbeiten, Bodenlegung sowie computergestützte Planung.

Geografisch gesehen sind Geschäftschancen sowohl im Privatsektor als auch der öffentlichen Hand vor allem im Wirtschaftszentrum Lagos sowie den wirtschaftsstarken Staaten um das Niger-Delta (Anambra, Bayelsa, River, Imo) ausgeprägt; auch Ogun State ist ein wichtiger Produktionsstandort vieler multinationaler Firmen. In Port Harcourt ist die Öl- und Gasindustrie niedergelassen, die spezialisierte Trainings benötigt. Alles in allem ist Nigeria mit seinen 200 Millionen Konsument/-innen und einer wachsenden Kaufkraft für viele Expert/-innen der Markt der Zukunft – für den man einen langen Atem und Motivation benötigt.

Diese Studie bietet einen Marktüberblick zum Bildungsmarkt in Nigeria für deutsche Bildungsanbieter. Angefangen mit Informationen zu Land, Leuten und der aktuellen Wirtschaftslage in Kapitel zwei wird im Anschluss die berufliche Bildung in Nigeria genauer betrachtet: Kapitel drei erläutert zunächst den



Nigerianischer Bauarbeiter

Aufbau des Bildungssystems, das verbesserungswürdige Standing in der Gesellschaft, den bildungspolitischen Rahmen sowie die intensiven Beziehungen zu Deutschland im Bereich der beruflichen Bildung. Kapitel vier setzt die Aus- und Weiterbildung in den Mittelpunkt, stellt die zahlreichen Hauptakteure vor und

geht auf Bildungsniveau und aktuelle Herausforderungen ein, bevor Kapitel fünf konkrete Potenziale und Marktchancen sowie fachliche und rechtliche Rahmenbedingungen vorstellt. Referenzbeispiele erfolgreicher Bildungsanbieter aus Nigeria, Deutschland und darüber hinaus finden sich in Kapitel sechs.

II. Zielmarkt Nigeria: Länderinformationen und Wirtschaftsdaten



Nigeria ist ein Land der Superlative: Es ist nicht nur eine der größten Volkswirtschaften des afrikanischen Kontinents – mit einem Bruttoinlandsprodukt [BIP] von 398 Milliarden US-Dollar lag es 2018 noch vor Südafrika und Ägypten [vgl. World Development Indicators 2020] – sondern mit knapp 200 Millionen Einwohner/-innen auch das bevölkerungsreichste Land in Afrika. Mit 924.000 Quadratkilometern gehört es zudem zu den 15 größten Flächenstaaten auf unserem Nachbarkontinent [vgl. GTAI 2019]. Dabei vereint es diverse Landschaften wie das

Niger-Delta an der nördlichen Grenze zu Niger, die Atlantikküste und den Regenwald im Süden an den Grenzen zu Benin und Kamerun sowie die Sahelzone im nördlichen, dem Tschad angrenzenden Teil des Landes. Entsprechend divers sind auch die 36 Bundesstaaten [siehe Abbildung 1]: nicht nur geografisch, sondern auch politisch, wirtschaftlich und kulturell. 250 ethnische Gruppen leben in Nigeria, die zum Großteil der Stammesgruppen der Hausa, Fulani, Yoruba und Igbo zuzuordnen sind.

Abbildung 1: Karte Nigerias mit 36 Bundesstaaten und dem Federal Capital Territory



Quelle: iStock/Rainer Lesniewski

Wirtschaftlich ist Nigeria das „Powerhouse“ und der größte Konsumentenmarkt in ganz Afrika. Wichtige regionale Institutionen wie die Kommission der *Economic Community of West African States* (ECOWAS) haben ihren Sitz in der Hauptstadt Abuja. Der Bundesstaat Lagos State mit seinen 21 Millionen Einwohner/-innen ist das Geschäfts- und Handelszentrum des Landes, das den Großteil der Industrietätigkeit des Landes vereint und mit 136 Milliarden US-Dollar [2017] mehr als ein Drittel des nigerianischen BIPs ausmacht (vgl. Pilling 2018). So lassen sich fast alle internationalen Unternehmen in Lagos nieder, wo auch die panafrikanische Bankindustrie, die boomende Filmbranche Nollywood oder die erfolgreiche Musikindustrie angesiedelt sind (vgl. Whiting 2019).

In und um Port Harcourt liegt die wichtige Ölindustrie. Nigeria ist Afrikas größter Ölproduzent und soll demnächst die Weiterverarbeitung – aktuell importiert Nigeria den Großteil seines Treibstoffs – mit einer eigenen, von Geschäftsmann Aliko Dangote gebauten Raffinerie abdecken. Darüber hinaus macht der Sektor immer noch den Großteil staatlicher Einnahmen aus, auch wenn sich die Regierung um Diversifizierung bemüht. Daneben steht die Landwirtschaft im Mittelpunkt der Wirtschaft und trägt ein gutes Fünftel zur nigerianischen Wertschöpfung bei (vgl. GTAI 2019). Zunehmende Bedeutung haben der Energie- und Bankensektor, Telekommunikation, die Konsumgüter- sowie die Unterhaltungsindustrie, aber auch für eine auffallend dynamische Start-up Szene ist vor allem die ehemalige Hauptstadt Lagos bekannt.

2.1. Die politische Lage

Seit der Unabhängigkeit von der britischen Kolonialherrschaft 1960 ist Nigeria eine präsidentenrepublikarische Bundesrepublik, bestehend aus 36 Bundesstaaten und dem Bundeshauptstadtterritorium Abuja. Neben all den Fortschritten, die Nigeria seit seiner Unabhängigkeit gemacht hat, steht das Land vor Herausforderungen wie Armut, Korruption und schlechter Regierungsführung. Trotz des Reichtums, den Nigeria als einer der acht größten Öllieferanten der Welt besitzt, gelingt es der Regierung bisher nicht, diesen auch für die sozioökonomische Entwicklung des Landes zu nutzen. Noch immer lebt ein Großteil der Bevölkerung in Armut, besitzt keinen Zugang zu Bildung und leidet unter der schlecht ausgebauten Infrastruktur. Zwar konnte Nigeria in den vergangenen Jahren und nach dem Überstehen der Ölpreiskrise 2015/16 wieder positives Wirtschaftswachstum verzeichnen: 2018 lag dieses bei knapp zwei Prozent, 2019 bei geschätzten 2,3 Prozent (vgl. GTAI 2019), vor allem dank positiver Entwicklungen in Landwirtschaft, Industrie und Gewerbe. Doch um das enorme Bevölkerungswachstum von 2,5 Prozent jährlich abzufedern, bedürfte es eines zweistelligen Wirtschaftswachstums, um die Lage für die Bevölkerung signifikant verbessern zu können (vgl. Paffgen 2020).

Nach der Wahl Anfang 2019 bleibt der seit 2015 regierende Präsident Muhammadu Buhari (All Progressives Congress, APC) für eine weitere Legislaturperiode im Amt. Er löste Goodluck Jonathan ab, der für die People's Democratic Party (PDP) das Präsidentenamt innehatte. Buhari trat an, um gegen die weit verbreitete Korruption im Staatsapparat zu kämpfen – mit bisher begrenztem Erfolg. Die Regierung und der Rechtsstaat sind bedingt erfolgreich in der Durchsetzung von Gesetzen und Initiativen, auch aufgrund der großen Eigenständigkeit der Bundesstaaten und ihrer Gouverneur/-innen. Oftmals führt dies zu Verwirrungen und unklaren politischen Rahmenbedingungen.

Nigeria ist also kein einfaches Terrain. Dennoch hat sich das Investitions- und Wirtschaftsklima in den letzten Jahren stark verbessert: Laut dem Ease of Doing Business Ranking der Weltbank gehörte Nigeria 2018 zu den besten Reformländern international, denn Buhari und sein Vize-Präsident Yemi Osinbajo versuchen, eine unternehmensnahe Politik im Land zu etablieren und die Wirtschaft weiter zu diversifizieren.

Die Sicherheitslage und die Frage nach den Aktivitäten der Terrorgruppe Boko Haram sind immer wiederkehrende Themen in Nigeria: Im Norden und besonders im Nordosten ist die wirtschaftliche Lage prekär. Das hauptsächlich von der Landwirtschaft abhängige Gebiet hat insbesondere im Vergleich zu südlich gelegenen Staaten ein geringes Pro-Kopf-Einkommen, und auch eine hohe Rate an Kinderarmut (vgl. Dapel 2018). Diese Umstände bilden einen nahrhaften Boden für Milizen wie Boko Haram, welche sich 2009 radikalisierte und heute im Nordosten des Landes, vor allem im Bundesstaat Borno, aktiv ist. Außerdem kommt es in der Mitte des Landes immer wieder zu gewalttätigen Auseinandersetzungen zwischen Bauern und Hirten. Der multinationale Einsatz von Truppen aus den Staaten Tschad, Kamerun, Niger und Nigeria zur Bekämpfung von Milizen um den Tschadsee zeigt Wirkung und kann immer wieder Erfolge verzeichnen; die Lage bleibt jedoch angespannt (vgl. UN Security Council 2019, S. 4-15).

2.2. Demografie, Kultur und Arbeitsmarkt

Nigerias Bevölkerung wächst rasant: Mit einem Bevölkerungswachstum von 2,5 Prozent – im Moment um etwa fünf Millionen Menschen pro Jahr – gehen Expert/-innen davon aus, dass sich die Einwohnerzahl bis 2050 verdoppeln wird (vgl. The Economist 2020). „We are the youngest population in the world“, so auch der nigerianische Bundesminister für Bildung¹: 43,5 Prozent der aktuell rund 200 Millionen Menschen sind unter 15, knapp 20 Prozent zwischen 15 und 24

¹ Keynote auf dem German-African Forum on Vocational Training & Education des Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft e. V. (AV) und iMOVE am 20. November 2019 in Berlin.

Jahre alt und nur 37 Prozent älter als 25 Jahre (vgl. Tabelle 1: Altersstruktur Nigerias 2020).

Deutschland und Nigeria haben eine ähnliche Bevölkerungsdichte: In Nigeria leben auf einem Quadratkilometer rund 215 Menschen. Die Hälfte der Bevölkerung wohnt in Städten. Besonders Lagos, mit 21 Millionen Bewohner/-innen die größte Stadt südlich der Sahara (vgl. World Population Review 2019), übt eine Sogwirkung auf den Rest des Landes aus. Bis 2100 soll die Bevölkerung laut Global Cities Institute der Universität von Toronto auf bis zu 88 Millionen anwachsen (vgl. Desjardins 2018).

Kulturelle Vielfalt wird in Nigeria großgeschrieben: es gibt etwa 250 ethnische Gruppen (vgl. Federal Republic of Nigeria 2013, S. iii), die sich in Sprache, Religion und Tradition unterscheiden. Laut letzten Schätzungen gehören rund 50 Prozent der Nigerianer/-innen dem muslimischen Glauben an, 40 Prozent dem Christentum; der übrige Teil der Bevölkerung praktiziert traditionelle Glaubensarten. Nicht zu unterschätzen ist der Einfluss der traditionellen Autoritäten außerhalb urbaner Zentren. Auch Konflikte zwischen den Gruppen bleiben leider nicht aus und nehmen Einfluss auf politische Entscheidungen ganzer Volksgruppen. Die größte Volksgruppe, die sich aus den Kulturgruppen der Hausa und Fulani bildet und vorrangig im nördlichen Nigeria lebt, ist politisch sowie in der Landwirtschaft stark vertreten. Durch die Dominanz im wirtschaftsstarken Westen ist die Gruppe der Yoruba in Nigerias Ökonomie gut aufgestellt. In den südöstlichen Ölstaaten des Landes ist die Ethnie der Igbo als drittgrößte Volksgruppe des Landes vertreten. Damit decken sich die drei wichtigen Regionalsprachen, neben der Amtssprache Englisch: Hausa im Norden, Yoruba im Südwesten und Igbo im Südosten (vgl. LIPortal 2019).

Rund 61 Millionen Menschen über 15 Jahre sind auf dem nigerianischen Arbeitsmarkt erwerbstätig, die Erwerbsquote liegt damit bei 55 Prozent (vgl. WKÖ 2019, S. 4). Die Arbeitslosenquote lag 2018 bei geschätzten 23 Prozent (vgl. GTAI 2019) – da ein Großteil der Nigerianer/-innen informell beschäftigt ist, dürfte der tatsächliche Wert jedoch darüber liegen. Vorangestellt sei, dass etwa ein Drittel der nigerianischen Bevölkerung nicht richtig lesen oder schreiben kann (vgl. Deutscher Bundestag 2018, S. 18).

Besonders als Nachwirkung der Rezession 2016 stieg die Arbeitslosigkeit wesentlich an. Zahlen des nationalen Statistikamts zeigen, dass 2017 mehr als ein Drittel der unter 25-Jährigen arbeitslos war (vgl. Gerritzen 2018, S. 20). Jugendliche sind doppelt so häufig von Arbeitslosigkeit betroffen wie über 25-Jährige. Diese soziale Differenz zieht eine soziale Unzufriedenheit nach sich und lässt junge Menschen anfälliger für radikale Gruppen wie Boko Haram werden (vgl. AfDB 2019, S. 21). Mehr als ein Drittel der Erwerbstätigen sind im landwirtschaftlichen Sektor tätig, ungefähr zwölf Prozent arbeiten im Produktions- und jeder Zweite im Dienstleistungsbereich (vgl. WKÖ 2019, S. 4). Während im Süden des Landes die Arbeitslosenquote höher ist, hat der Norden mit einer hohen Unterbeschäftigungsrate zu kämpfen. Grund hierfür sind die saisonabhängigen Jobs in der Agrarwirtschaft (vgl. NBS 2018, S. 9).

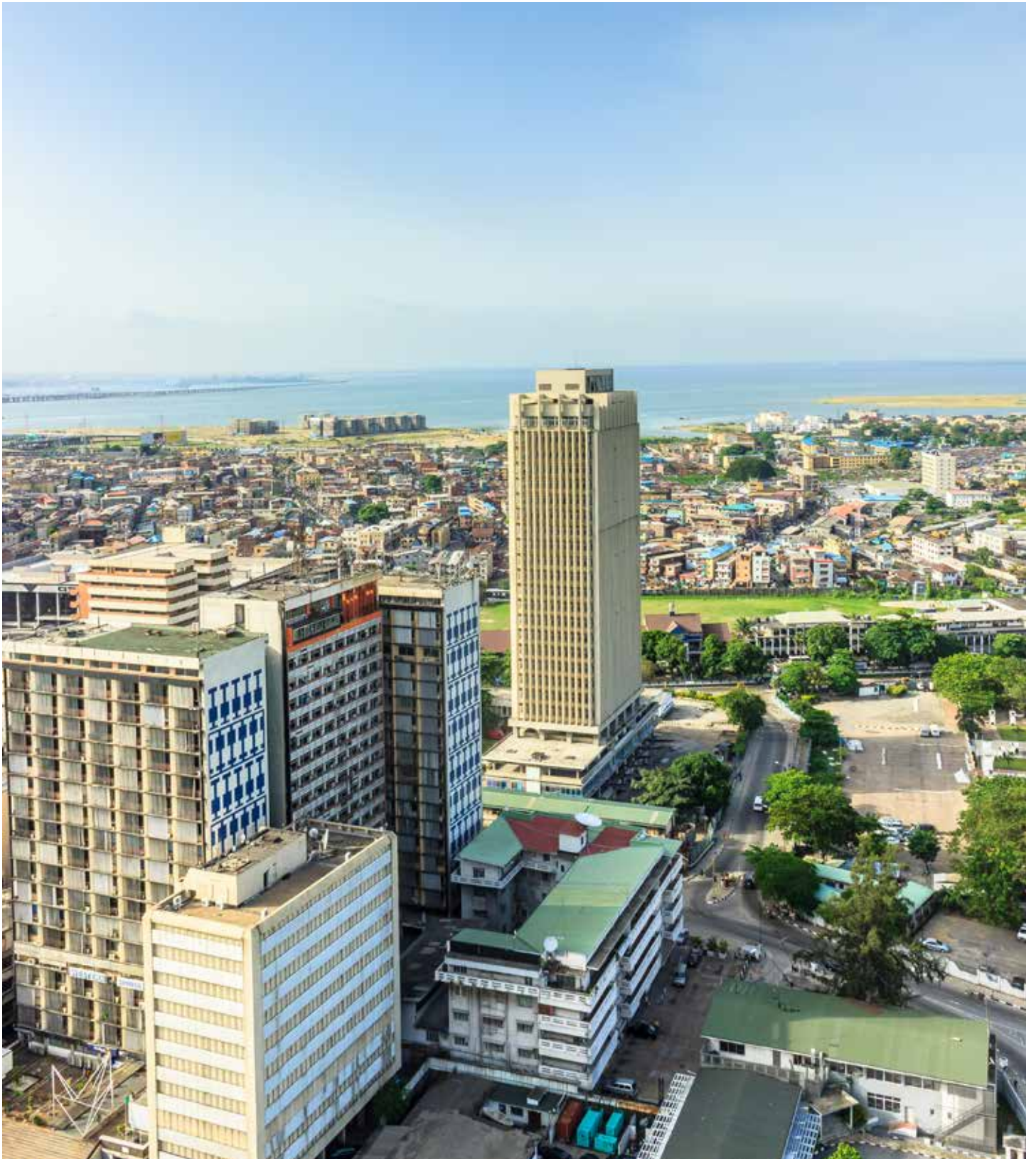
Einer der vielen Hoffnungsschimmer im Land: In den vergangenen Jahren sind zahlreiche hoch qualifizierte, zum Teil im Ausland ausgebildete Nigerianer/-innen in ihr Land zurückgekehrt. Viele mit der Absicht, ein eigenes Unternehmen zu gründen – unter anderem im florierenden High-Tech-Sektor. Binnen weniger Jahre wurden im Land etwa 700 Jungunternehmen gegründet. Das weckt Interesse von Investoren aus aller Welt.

Tabelle 1: Altersstruktur Nigerias 2020

Altersgruppe	männlich	Anteil in Prozent	weiblich	Anteil in Prozent	Altersgruppe gesamt	Anteil Gesamtbevölkerung
0-14	45.824.482	51,12%	43.820.702	48,88%	89.645.184	43,49%
15-24	20.321.764	50,83%	19.657.257	49,17%	39.979.021	19,39%
25-54	31.561.018	50,53%	30.896.807	49,47%	62.457.825	30,30%
55-64	4.094.904	48,67%	4.318.421	51,33%	8.413.325	4,08%
65+	2.667.469	47,26%	2.976.763	52,74%	5.644.232	2,74%

Quelle: Worldometers.info [2020]





Luftaufnahme von Lagos Island, Nigeria

Links oben: Lagos, Nigeria, die Skyline vom Meer aus gesehen

Links unten: Idanre Hill, Ondo State, Nigeria

Auf einen Blick: Interkulturelle Tipps für den Geschäftsalltag

Die **Kommunikation** zwischen den unterschiedlichen ethnischen Gruppen findet [noch vor Englisch] auf Pidgin-Englisch statt, eine an das Englische angelehnte Hilfssprache mit vereinfachter grammatischer Struktur. Pidgin-Englisch begann sich bereits im 17. Jahrhundert durch den Handel mit Europäern zu entwickeln und etablierte sich durch die Kolonialmacht der Briten endgültig. Mittlerweile ist die bisher oft als „Slang“ abgetane Sprache auch in der Medienwelt Nigerias angekommen: Während vor Ort produzierte Musik und Filme vorrangig auf Pidgin sind, hat mittlerweile selbst BBC Nigeria sein Programm von Englisch auf Pidgin umgestellt [vgl. Okeh 2018].

Neben den 14 landesweiten christlichen und muslimischen **Feiertagen**, die streng eingehalten werden, gibt es je nach Region kulturelle Regeln, die möglichst beachtet werden sollten. Bei der Markterkundung ländlicher Gebiete sollten Unternehmen daher immer in Begleitung von ansässigen Institutionen oder Personen sein, welche sich mit den Gepflogenheiten auskennen⁴. Im Wirtschaftszentrum Lagos oder auch in der Hauptstadt Abuja sind die Unterschiede der verschiedenen Kulturgruppen im wirtschaftlichen Kontext mittlerweile verschwommen; dennoch sind sich Bewohner/-innen der Städte ihrer Herkunft bzw. ihrer Ethnie bewusst. Fragen nach dem kulturellen Hintergrund sind aber eher unangebracht.

Politik sollte als Gesprächsthema tendenziell gemieden werden: Im Geschäftsumfeld kann es zwar vorkommen, dass sich kritisch zur aktuellen politischen Lage geäußert wird, als außenstehende Person sollte man seine persönliche Meinung allerdings nicht ungefragt teilen.

Im Umgang mit Geschäftspartnern sowie Geschäftspartnerinnen ist es wichtig, entschieden und sicher aufzutreten, denn nigerianische Geschäftstreibende prüfen sehr gern, ob eine Partnerschaft auf Augenhöhe besteht. Hierbei ist Selbstbewusstsein ein entscheidendes Kriterium. Des Weiteren ist Smalltalk erwünscht und wichtig; man spricht über das Wohlbefinden der Familie oder unterhält sich über die Erfolge der eigenen Kinder. Wer neue Projekte oder Produkte vorstellt, wird meist schnell mit der Kostenfrage konfrontiert. Übliches Kommunikationsmedium ist das Mobiltelefon, gern auch ausschließlich per WhatsApp. Politische Entscheider/-innen sollten immer mit ihrem Titel angesprochen werden und erwarten vom Gegenüber, dass man ihnen mit Respekt entgegentritt und sich wiederholt für ihre Zeit und Aufmerksamkeit bedankt. Beim Austausch von Visitenkarten sollte man stets die rechte und nicht die linke Hand verwenden. Allgemein sollte das Reichen und Anreichen mit der linken Hand vermieden werden [vgl. Camara 2019, S. 9-11].

Die ZEIT sprach Mitte September 2018 von Nigeria als „Startup Nation“ [vgl. Gerritzen 2018, S. 20]. Das zeigt sich auch in der Selbstständigenquote, welche bei rund 80 Prozent liegt [vgl. WKÖ 2019, S. 4].

2.3. Nigerias Wirtschaft: Großes Potenzial und große Hürden

Nigeria mit seinen 200 Millionen Konsument/-innen und einer wachsenden Kaufkraft ist für viele Expert/-innen der Markt der Zukunft – für den man einen langen Atem und Motivation benötigt. Für eine bessere Einordnung werden im Folgenden Basisinformationen zu Wirtschaft und Finanzen, Handel und Infrastruktur dargelegt, bevor auf die wichtigsten Industriezweige eingegangen wird. Tabelle 2 bietet dafür einen Überblick².

Die größte Volkswirtschaft Afrikas erwirtschaftete 2019 ein prognostiziertes BIP in Höhe von 446,5 Milliarden US-Dollar – das BIP pro Kopf beträgt dabei 2.222 US-Dollar [vgl. GTAI 2019]. Vor allem der Dienstleistungssektor trug im zweiten Quartal 2019 zum realen BIP bei [54 %], gefolgt von Industrie [23 %] und Landwirtschaft [23 %], [vgl. NBS 2019a, S. 9].

Nigeria ist einer der größten Ölexporteure der Welt. Dementsprechend hart traf das Land der Ölpreisfall 2016: noch immer hat die Bundesrepublik mit den Folgen der Rezession zu kämpfen, was den Ausbau der Infrastruktur weiter verlangsamt – und damit auch das Wachstum der gesamten Wirtschaft. Wie in Abbildung 2 dargestellt, betrug die BIP-Wachstumsrate 2014 noch 6,2 Prozent, fiel 2016 auf -1,6 Prozent, erholte sich 2017 bei 0,8 Prozent und verdoppelte sich im darauffolgenden Jahr [vgl. NBS 2019a, S. 3]. Für 2019 wird ein Wirtschaftswachstum von 2,3 Prozent erwartet [vgl. GTAI 2019]; die Einschätzung für 2020 muss vor dem Hintergrund der Covid-19 Pandemie in Frage gestellt werden.

Diese langsame, aber stetige Erholung der Wirtschaft ist nicht nur auf die Erholung des Ölpreises zurückzuführen, sondern auch auf die von der Regierung vorangetriebene Diversifizierung der nigerianischen Wirtschaft. Hierzu wird verstärkt in die Sektoren Landwirtschaft, Energie und den Bausektor investiert [vgl. Gerritzen 2018, S. 20]. Auch zukünftig wird ein eher moderates Wachstum erwartet, das die nötigen zweistelligen Wachstumsraten für die sich schnell vergrößernde Bevölkerung nicht erreichen wird.

² Genauere Auskünfte dazu kann man z. B. bei der Deutschen Botschaft in Abuja, dem Generalkonsulat in Lagos, der AHK Nigeria oder der Nigerian-German Chamber of Commerce in Lagos erhalten. ⁵ Referenzjahre in der Tabelle unterscheiden sich bewusst teilweise vom Text, der auch Prognosen enthält.

Tabelle 2: Basisdaten Nigeria

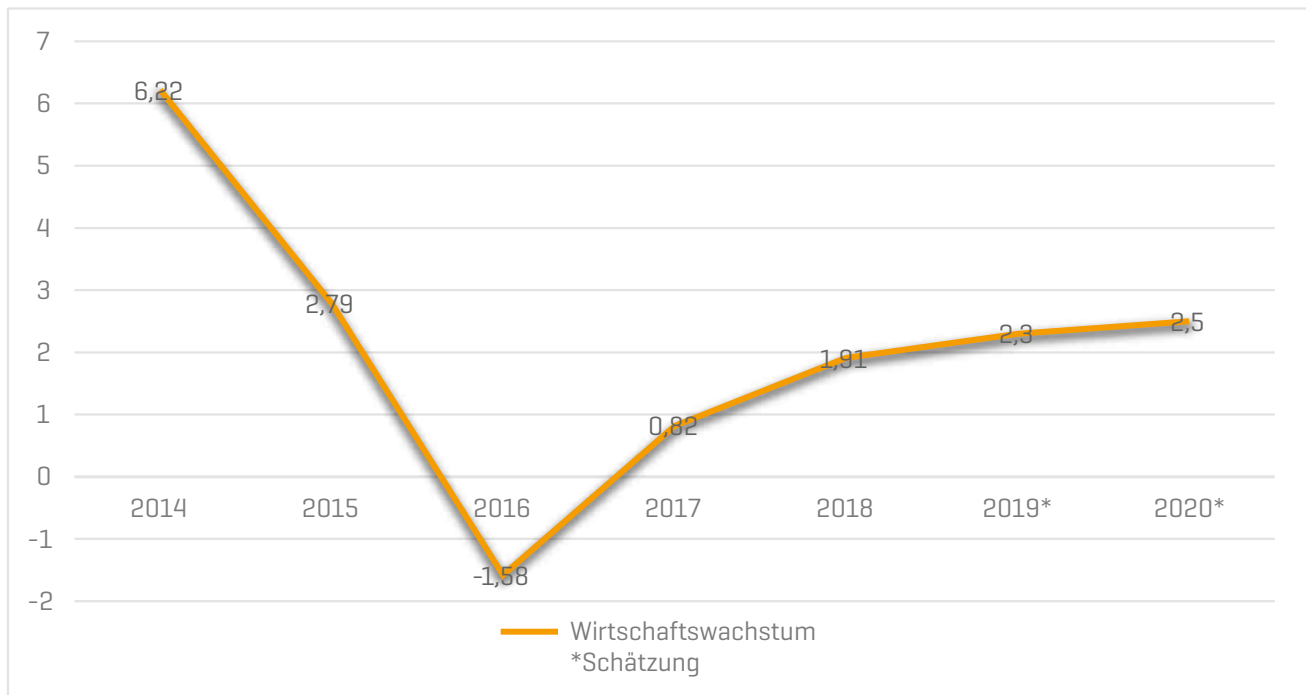
Basisdaten Nigeria	
Einwohner/-innen in Millionen [2018]	193,9
Bevölkerungswachstum [2018, %]	2,5
Fläche [km ²]	923.768
Wirtschaft und Finanzen	
Bruttoinlandsprodukt [2018, Mrd. USD]	398,2
BIP-Wachstum [2018, %]	1,9
BIP pro Kopf [2019, jeweilige Preise, USD]	2.222
Inflationsrate [2018, % zum Vorjahr]	12,1
Bruttoschuldenstand des Staates [2018, % des BIP]	27,3
Außenhandel	
Warenexporte [in Mrd. USD, 2018]	52,9
Warenimporte [in Mrd. USD, 2018]	36,5
Warenexporte nach Deutschland [in Mrd. EUR, 2017]	1,6
Warenimporte aus Deutschland [in Mrd. EUR, 2017]	0,9
Infrastruktur	
Straßennetz [in km, 2017]	6.000
Schiennetz [km, alle Spurbreiten, 2014]	3.798
Mobiltelefonanschlüsse [pro 1.000 Einwohner/-innen, 2018]	882
Internetnutzer/-innen [pro 1.000 Einwohner/-innen, 2017]	420
Stromverbrauch pro Kopf [kWh, 2017]	143

Quelle: eigene Darstellung nach GTAI (2020) und WKÖ (2019)

Mit den steigenden Ölpreisen der letzten Jahre konnten auch die Fremdwährungsreserven des Landes, die in Zeiten der Ölkrise geschrumpft sind, aufgestockt werden. Dafür griff die Zentralbank Nigerias 2018 in den Devisenmarkt ein, um die nationale Währung Naira zu stabilisieren (vgl. AfDB 2019, S. 12). Nach hoher Volatilität der Währung vom zweiten Halbjahr 2016 bis Ende 2017 pendelte sich der Kurs bis Anfang 2020 um die

360 Naira pro US-Dollar ein (vgl. Xe 2020). Die Inflationsrate in Nigeria ist traditionell recht hoch; in den Jahren 2016 und 2017 erreichte die Änderung des Verbraucherpreisindex rund 16 Prozent. 2018 sank sie auf ein Level von zwölf Prozent, die Prognosen für die Folgejahre liegen ebenfalls zwischen elf und zwölf Prozent (vgl. GTAI 2019).

Abbildung 2: Reale Veränderung des BIP (in Prozent), 2014-2020



Quelle: eigene Darstellung nach NBS 2019a, S.3 und GTAI 2019, S. 2

China ist aktuell Nigerias Hauptlieferant, vor allem für Konsum- und Investitionsgüter, aber auch als Investor im Bau- und Infrastrukturbereich (vgl. GTAI 2019, S. 3). Generell lag der Investitionsbestand chinesischer Direktinvestitionen in Nigeria 2017 bei 98 Milliarden US-Dollar (vgl. GTAI 2018, S. 8), etwa 920 chinesische Firmen sind vor Ort tätig (vgl. McKinsey & Company 2017) – der Bestand deutscher Investitionen betrug im gleichen Jahr lediglich 423 Millionen (vgl. GTAI 2019), bei knapp 100 Firmen, die in Nigeria präsent sind.

Betrachtet man die Handelsvolumina, so ist Deutschland der siebtgrößte Zulieferer (vgl. NBS 2019b, S. 9). Hauptlieferländer an Nigeria sind nach China die Niederlande, Südkorea, Belgien und die USA, vor allem für petrochemische Erzeugnisse [29%], Maschinen [14,5%], Chemie [11,5%], Nahrungsmittel [9,8%] sowie sonstige Fahrzeuge [9,7%]. Die größten Abnehmer nigerianischer Güter sind Indien, die Niederlande, Spanien, Frankreich und Südafrika. Dabei handelt es sich vor allem um Erdöl [82,3 %], Gas [11,1%] sonstige Fahrzeuge [2,4%] und Nahrungsmittel [1,2%] (vgl. GTAI 2019, S. 3).

Auch hier muss die besondere Rolle des Bundesstaats Lagos betont werden: Im Vergleich zum Rest des Landes ist die Kaufkraft im Bundesstaat Lagos auf einem sehr hohen Level, das Wirtschaftswachstum deutlich stärker und abgekoppelt vom Rest des Landes. Die Stadt nimmt mit seinen 21 Millionen Einwohner/-innen und einer Wertschöpfung von 136 Milliarden US-Dollar eine besondere Rolle in der nigerianischen Wirtschaft ein: Die Region macht mehr als ein Drittel des nigerianischen BIPs aus. Auch deutsche Unternehmen lassen sich fast ohne Ausnahme in Lagos nieder (vgl. Ehlers 2019).

Trotz der diffizilen wirtschaftlichen Lage konnten in den letzten Jahren Übernahmen durch größere Konzerne, unter anderem in der Nahrungsmittelindustrie, beobachtet werden – und auch deutsche Firmen vor Ort sind von ihrem Engagement überzeugt (vgl. GTAI 2018).

Wichtigste Industriezweige

Nigeria ist stark vom Ölsektor abhängig: Dieser macht 20 Prozent des BIP, 65 Prozent der Haushaltseinnahmen und 95

Prozent der Deviseneinnahmen aus. Wie viele der vom Ölpreis abhängigen Länder auf dem afrikanischen Kontinent besitzt Nigeria keine eigene aktive Raffinerie, was regelmäßig zu Kraftstoff-Knappheit führt: Rund 90 Prozent seines Verbrauchs importiert Nigeria aus dem Ausland. Doch es gibt Hoffnung: Afrikas reichster Mann und Nigerias erfolgreichster Unternehmer Aliko Dangote (Dangote Zement) baut eine rund neun Milliarden US-Dollar teure Raffinerie in Lagos' Sonderindustriezone Lekki Free Zone, welche 2025 in Betrieb genommen und 650.000 Fass Benzin am Tag produzieren soll. Dangote's Raffinerie wird die nach jetzigem Stand einzig aktive Afrikas und in der Lage sein, die gesamte Nachfrage an Kraftstoffen des Landes zu decken [vgl. Akwagyiram 2019 und Dörries 2019].

Auch die Landwirtschaft nimmt eine entscheidende Rolle in der nigerianischen Wirtschaft ein. Rund 60 Prozent der Bevölkerung sind im Agrarsektor beschäftigt, ein Großteil davon sind Kleinbäuerinnen bzw. Kleinbauern. Damit macht die Land-/Forst- und Fischwirtschaft 21 Prozent des BIP aus. Hinter der geringen Mechanisierung und Professionalisierung verbirgt sich enormes Investitionspotenzial für private Unternehmen. Von der Regierung wird dies im besonderen Maße gefördert, da Nigeria trotz der Masse an landwirtschaftlichem Anbau bisher nicht in der Lage ist, den eigenen Nahrungsmittelbedarf zu decken. Großes Potenzial liegt daher in der Nahrungsmittelverarbeitung, dem An- und Verkauf von gebrauchten sowie neuen Maschinen und dem Bau von Lagerungsmöglichkeiten – aber auch qualitatives Saatgut wird benötigt. Größte Hürde für die Mechanisierung des Sektors sind die fehlende Finanzierung, mangelnde Elektrifizierung in ländlichen Gebieten und das niedrige Ausbildungsniveau der Bäuerinnen bzw. Bauern. Dennoch engagieren sich multinationale Unternehmen wie Bayer CropScience oder der Landtechnik-Hersteller John Deere verstärkt auf dem Markt und investieren in Nigeria. Der Agrarsektor ist der größte Hoffnungsträger für die Diversifizierung der nigerianischen Wirtschaft und aufgrund dessen auch Anziehungsfaktor für internationale Geldgeber, die privatwirtschaftliches Engagement im Sektor unterstützen.

Der Bausektor Nigerias war in den letzten Jahren besonders dynamisch; 2017 erreichte er einen Umsatz von 69 Milliarden US-Dollar. Einen nicht unerheblichen Anteil steuert hierzu die wertschöpfende Zementproduktion bei [vgl. AfDB 2019, S. 37]. Nach dem Wirtschaftseinbruch im Nachgang zur Ölpreis-Krise 2015/16, die auch den Bausektor getroffen hat, haben viele Bauunternehmen ihre Aktivitäten in Nigeria heruntergefahren. Denn Planungsphasen strecken sich oft über Jahre und wer nicht selbst in der Lage ist, Teile der Projekte zu finanzieren, braucht einen noch längeren Atem. Dies ist wohl der Hauptgrund für das starke chinesische Engagement insbesondere in

diesem Sektor in Nigeria: Zwischen 2005 und 2017 umfassten Projekte chinesischer Baufirmen über 31 Milliarden US-Dollar; damit ist Nigeria mit Abstand das Land mit der größten Investitionstätigkeit im Bausektor³. Unternehmen aus China bringen oftmals Finanzierung aus der Heimat mit: klassische Entwicklungszusammenarbeit, subventionierte Kredite, auch kommerzielle Finanzierung. Damit sind sie die perfekten Geschäftspartner für eine Regierung, die nicht genug Mittel hat, um Projekte selbst zu finanzieren – so zum Beispiel beim Bau von Flughafen-Terminals (u. a. Abuja, Lagos, Kano) oder einer Teilstrecke der Lagos-Kano Bahntrasse [vgl. GTAI 2018].

Das Straßen- und Schienennetz Nigerias weist gute Grundlagen auf, bedarf jedoch der Erweiterung und Modernisierung. Nicht nur in ländlichen Regionen, sondern besonders in Metropolen wie Lagos und Kano ist ein Ausbau der Netze dringend nötig, um der schnell wachsenden Bevölkerung in den urbanen Zentren gerecht zu werden. Besonders in der Metropole Lagos ist der chronische Stau berühmt-berüchtigt: Bewohner/-innen die zur Arbeit pendeln verbringen durchschnittlich 30 Stunden im Verkehr – und das pro Woche [vgl. Obi 2018].

Für die Instandhaltung und Weiterentwicklung von Infrastrukturprojekten fehlen oft Finanzierungsmöglichkeiten. Es wird auf Unterstützung durch die internationale Gemeinschaft gehofft. Priorität haben derzeit Bahn- und Flughafenprojekte sowie der Tiefseehafen in Lagos, welcher nach seiner Vollenendung der größte Hafen Subsahara-Afrikas sein soll. Das wichtigste Eisenbahnprojekt ist die Bahntrasse zwischen Lagos im Südwesten und Kano im Norden sowie die West/Ost-Strecke zwischen Lagos und Calabar [vgl. Päßgen 2020]. Mittelfristig versprechen diese Infrastrukturerweiterungen, die Einfuhr und Verteilung von Waren und Gütern für Exporteure aller Art einfacher zu machen.

Auch wenn die Wachstumsraten der nigerianischen Wirtschaft in den kommenden Jahren weiterhin auf einem niedrigen Niveau bleiben sollen, hat der westafrikanische Staat doch einen entscheidenden und großen Wettbewerbsvorteil: über 200 Millionen potenzielle Kundinnen und Kunden für jeden der es schafft, sich auf dem Markt zu etablieren. Etwa 30 Millionen Menschen umfasst die allseits beschriebene wachsende Mittelschicht⁴ – so war 2019 der Haushaltsverbrauch auch einer der Wachstumstreiber der Wirtschaft [vgl. AfDB 2020]. Profitabel ist dies natürlich besonders für den Dienstleistungssektor (Banken, Telekommunikation etc.) sowie den Konsumgütermarkt. Dennoch müssen Unternehmen auch hier für starke Schwankungen des Geschäftsumfeldes gewappnet sein: Die für Dienstleistungen und Konsumgütererwerb so wichtige Kaufkraft bleibt volatil, zum einen durch die Abhängigkeit der Staatseinnahmen

³An zweiter Stelle folgt Algerien mit 22,9 Mrd. US-Dollar, an dritter Stelle Äthiopien mit 22,7 Mrd. US-Dollar Projektvolumen im gleichen Zeitraum.

⁴Laut Definition der African Development Bank gehören Menschen mit einem Einkommen zwischen vier und zehn US-Dollar pro Kopf pro Tag zur unteren Mittelschicht, Menschen, die zwischen zehn und 20 US-Dollar pro Kopf pro Tag zur Verfügung haben, zur oberen Mittelschicht. Laut IPSDS (2019) gehören dieser Personengruppe 14 Prozent der nigerianischen Bevölkerung an.

vom schwankenden Ölpreis und veränderte Subventionspolitik, zum anderen durch schwer kalkulierbare Auswirkungen der hohen Inflation. Auch ist ein Großteil der Wirtschaft, Schätzungen sprechen von zwischen 65 und 80 Prozent, im informellen Sektor tätig und damit sehr vulnerabel gegenüber Preissteigerungen. Besonders für qualitativ hochwertige und preisintensive Produkte ist es deshalb herausfordernd, das Absatzvolumen stabil zu halten. Dennoch investieren internationale Konsumgüterhersteller in ihre Produktionsausweitung, und auch deutsche Firmen wollen ihre Produkte einführen (vgl. Päßgen 2020).

Die zunehmende Digitalisierung begünstigt aber das Wachstum dieser Branchen: Heute ist Nigerias Sektor für Industrie- und Kommunikationstechnologie (IKT) der größte in Afrika. Die 55 aktiven Tech-Hubs konnten 95 Millionen US-Dollar an Investitionen einsammeln, und damit mehr als die Szene in Südafrika oder Kenia. 122 Millionen Nigerianer/-innen sind online und machen 23 Prozent der Internetnutzer/-innen in ganz Afrika aus (vgl. Ramachandran, et al. 2019). Die Regierung hat das Potenzial für die gesamte Wirtschaft erkannt und fördert die Zusammenarbeit der klassischen Branchen mit der digitalen Welt – man verspricht sich, reale Hürden durch digitale Lösungen beseitigen zu können. So entsteht zum Beispiel in Abuja der *Abuja Technology Village Science and Technology Park*, eine Sonderwirtschaftszone, die als Inkubator für die Kommerzial-

sierung der IKT-Szene und für die Zusammenarbeit zwischen Forschung und Wirtschaft fungieren soll. Die geringeren Staatseinnahmen trafen vor allem Energie- und Infrastrukturvorhaben in den vergangenen Jahren hart. Die Energiewirtschaft des westafrikanischen Riesen weist eine riesige Finanzierungslücke für den Ausbau des Stromübertragungsnetzes, aber auch für die Energieproduktion auf: Fachkundige gehen davon aus, dass Nigeria in den kommenden 20 Jahren rund 100 Milliarden US-Dollar investieren muss, um eine stabile Energieversorgung für die gesamte Bevölkerung gewährleisten zu können. Das Transmission Rehabilitation and Expansion Programme (TREP) soll Abhilfe schaffen und bis 2023 die Kapazität auf 20.000 MW erweitern – nach Hochrechnungen besitzt Nigeria bereits heute einen Energiebedarf von 25.770 MW, kann aber nur 4.500 MW bereitstellen. Derzeit müssen individuelle Lösungen wie Generatoren oder Mini-Grid Lösungen für Firmen und Haushalte Abhilfe schaffen (vgl. International Trade Administration 2019). Diese Umstände stellen eine große Chance für Anbieter aus Deutschland dar. Seit der Privatisierung des Stromsektors 2013 können Unternehmen Kraftwerke betreiben, aber auch hier verlangsamen teilweise ungewisse Rahmenbedingungen potenzielle Investitionen (vgl. Papaefstratiou 2019).

Die folgende SWOT-Analyse fasst die genannten Punkte zusammen:

Abbildung 3: SWOT-Analyse Nigeria

<p>Strengths (Stärken)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Dominante Wirtschaftsmacht in Westafrika ▸ Reich an qualitativ hohen Öl- und Gasreserven ▸ Bevölkerung mit starkem Unternehmergeist ▸ Lagos als Afrikas Hub der internationalen Gründerszene 	<p>Weaknesses (Schwächen)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Schwieriger Marktzugang ▸ Ineffizienz der Verwaltung und ▸ Korruption ▸ Schlechte Infrastruktur ▸ Schlechte Grundausbildung
<p>Opportunities (Chancen)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Hoher Bedarf an Infrastrukturinvestitionen ▸ Großes Potenzial in der Landwirtschaft und Lebensmittelverarbeitung ▸ Sehr gut ausgebildete Diaspora, die an Rückkehr interessiert ist 	<p>Threats (Risiken)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Sicherheitsrisiken im Norden des Landes ▸ Abwertungsdruck auf lokale Währung Naira ▸ Starke Abhängigkeit von der Ölpreisentwicklung

Quelle: Camara 2019, S. 23; eigene Darstellung nach GTAI und Euler Hermes

2.4. Regionale Integration und die ECOWAS

Nigeria ist wirtschaftliches „Powerhouse“ in Westafrika, das zwei Drittel der Wertschöpfung und die Hälfte der Bevölkerung in der Region stellt (vgl. AfDB 2019, S. 5). So hat der westafrikanische Wirtschaftsraum ECOWAS berechtigterweise seinen administrativen Sitz in Nigerias Hauptstadt Abuja. Die Economic Community of West African States (ECOWAS) ist die westafrikanische Wirtschaftsgemeinschaft mit 15 anglo- und frankofonen Mitgliedern: Benin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Kap Verde, Liberia, Mali, Niger, Nigeria, Senegal, Sierra Leone und Togo. Ziel ist es, einen grenzfreien Wirtschaftsraum mit freiem Personenverkehr zu bilden (vgl. ECOWAS 2019). Eine Freihandelszone soll den Handel zwischen den Ländern Westafrikas fördern, die intraregional lediglich zwölf Prozent des Gesamthandelsvolumens miteinander austauschen. Auch wenn die Freihandelszone nicht implementiert ist und informeller Handel weiter eine große Rolle spielt – zwischen Nigeria und dem stark von ihm abhängigen Nachbarland Benin wird die Relation zwischen formellem und informellem Handel sogar bei eins zu fünf vermutet – gibt es immerhin einen gemeinsamen Reisepass. Und obwohl sich Nigeria zum Schutz seiner heimatischen Wirtschaft bisher eher verhalten gegenüber mehr wirtschaftlicher Integration zeigte, verabschiedete das Land gemeinsam mit den anderen ECOWAS-Mitgliedern im Juni 2019 eine Erklärung zur Anbahnung einer gemeinsamen Währung (vgl. Abang 2019) – was ein wichtiger Schritt hin zur geplanten Afrikanischen Kontinentalen Freihandelszone (AfCFTA) wäre.

Hierfür müssten sich die Mitgliedsländer aber auf eine einheitliche makroökonomische Politik einigen und eine Annäherung ihrer Märkte vorantreiben (vgl. ECOWAS 2019). Ein maximales Haushaltsdefizit von drei Prozent des BIP ist bereits vorgesehen, für viele der Länder aber aktuell schwer zu erreichen: aufgrund geringer Staatseinnahmen, Abhängigkeit von meist nur einem oder wenigen Exportgütern und volatilen Staatsausgaben. Trotz allem konvergieren die Defizite der Staaten gegen das Ziel: 2018 betrug das durchschnittliche Staatsdefizit 4,2 Prozent, für die Jahre 2019 und 2020 sind 3,9 Prozent prognostiziert.

In Nigeria wird das jährliche Haushaltsdefizit in den nächsten zwei Jahren relativ zum BIP wachsen; 2018 betrug es noch vier Prozent. Auch hat das Land eine sehr niedrige Steuerrate, sodass eine leichte Erhöhung die Staatseinnahmen entscheidend verbessern könnte (vgl. AfDB 2019, S. 14-17). Mit einer geschätzten Inflation von knapp zwölf Prozent liegt Nigeria deutlich über dem Durchschnitt der ECOWAS-Staaten, von denen Länder in der bestehen-

den westafrikanischen Wirtschafts- und Währungsunion⁵ mit ihrer gemeinsamen Währung CFA-Franc vom fixen Wechselkurs an den Euro profitieren. Zudem soll in der ECOWAS perspektivisch die Gemeinschaftswährung Eco eingeführt werden. (vgl. AfDB 2019, S. 12).

Deutlich lässt sich feststellen, dass die Wirtschaftskraft Nigerias große Anziehung auf die umliegenden Länder ausübt (vgl. AfDB 2019, S. 25). Jedoch fährt das Land zum Schaden seiner ärmeren Nachbarländer einen eher protektionistischen Kurs. Der Beitritt zum Abkommen für das AfCFTA im Sommer 2019 hat viele Beobachter deshalb positiv überrascht. Im Oktober 2019 schloss das Land jedoch bis auf Weiteres seine Grenzen zum Nachbarland Benin für Lebensmittel und Kraftstoffe mit der Begründung, den Schmuggel eindämmen zu wollen; im Februar 2020 begannen Gespräche beider Länder bezüglich einer Wiedereröffnung (vgl. Clowes 2020).

2.5. Bilaterale Beziehungen zu Deutschland

Nigeria ist nach Südafrika der wichtigste deutsche Absatzmarkt in Subsahara Afrika. Im Jahr 2018 wurden Waren im Wert von 900 Millionen Euro nach Nigeria ausgeführt. Das entspricht ungefähr der Summe der Ausfuhren des Vorjahres. Im Vergleich zum Jahr 2016 stiegen die Exporte Deutschlands nach Nigeria sogar um rund 100 Millionen. Deutschlands Importe aus Nigeria wurden 2018 zu 88 Prozent von Erdöl dominiert sowie von Nahrungsmitteln (8,4 %) und weiteren Rohstoffen (2,5 %). Nigeria importierte im selben Jahr aus Deutschland Maschinen (25,1 %), chemische Erzeugnisse (19,6 %), Nahrungsmittel (12,9 %), Kfz und Kfz-Teile (7,1 %) und Elektrotechnik (4,3 %) (vgl. GTAI 2019, S. 4).

Für Deutschland ist Nigeria auch politisch ein wichtiger Partner. Seit 2011 besteht eine binationale Kommission zwischen Deutschland und Nigeria, welche sich der wirtschaftlichen, kulturellen und politischen Kooperation beider Länder versprochen hat. Wirtschaftlicher Schwerpunkt der deutsch-nigerianischen Freundschaft liegt in der Energiebranche, welche die Rehabilitation und Weiterentwicklung der Stromproduktion fokussiert.

Die entwicklungspolitische Zusammenarbeit beider Bundesregierungen konzentriert sich auf nachhaltige Wirtschaftsförderung, insbesondere durch Unterstützung kleiner und mittelständischer Unternehmen, Berufsbildung und den Finanzsektor (vgl. Auswärtiges Amt 2019). Die GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH) setzt Maßnahmen im Schwerpunktbereich wirtschaftliche Entwicklung und

⁵Benin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinea-Bissau, Mali, Niger, Senegal und Togo sind Mitglieder der West African Economic and Monetary Union (WAEMU).

Abbildung 4: Deutsche Ausfuhrgüter nach der Standard International Trade Classification [Prognose 2018, % der Gesamtausfuhr]



 Maschinen	25,1%
 Chem. Erzg.	19,6%
 Nahrungsmittel	12,9%
 KFZ und -Teile	7,1%
 Elektrotechnik	4,3%
 Elektronik	3,9%
 Mess-/Regeltech.	3,4%
 Sonstiges	20%

Quelle: GTAI 2019, S. 4

Beschäftigung um, darunter Maßnahmen zur nachfrageorientierten Berufsausbildung, mit denen Partner dabei unterstützt werden, Ausbildungsprogramme an den Bedarf des Arbeitsmarktes anzupassen; es gibt Start-up Programme insbesondere für junge Technologie-Unternehmen; entlang der landwirtschaftlichen Wertschöpfungsketten erfolgen Aktivitäten zur Förderung von Einkommen, Beschäftigung und Ernährungssicherheit der Kleinbäuerinnen bzw. Kleinbauern; und im Energiesektor werden Beratungsleistungen zur Förderung von Investitionen in Erneuerbare Energien, Energieeffizienz und die Elektrifizierung ländlicher Gebiete angeboten (vgl. GIZ 2020).

Von den knapp 100 deutschen Unternehmen, die zumeist im Großraum Lagos niedergelassen sind, hat sich auch während der Rezessionsphase keines aus Nigeria zurückgezogen. Es wagen sich sogar neue deutsche Unternehmen in den Markt. Der seit 2008 in dem Land niedergelassene Automatisierungsspezialist Festo AG & Co. KG beobachtet, dass die von deutscher Seite gewährte Qualität vor allem auch in den Bereichen technische Beratung, Wartung und Ausbildung gegenüber chinesischen Billigimporten auf dem Markt geschätzt wird und bewertet den nigerianischen Markt weit „besser als seinen Ruf“ (Kroll 2016).

III. Politische Einordnung von Bildung



Auch im Bildungsbereich ist Nigeria Vorreiter der Region, wenn man die Anzahl von Hochschulen als Indikator heranzieht: 2018 gab es mit 162 offiziell registrierten Hochschulen⁶ den mit Abstand höchsten Wert der Region, der aufgrund der hohen Anzahl an Gründungsanträgen von privaten Einrichtungen weiter wachsen wird. Traditionell gibt es mehrere renommierte Universitäten wie die University of Ibadan, die University of Nigeria in Nsukka oder die Ahmadu Bello University in Zaria (vgl. DAAD 2018). Insgesamt leidet jedoch der gesamte Bildungssektor, der zumindest auf Hochschulebene bis in die 1980er-Jahre einen sehr guten Ruf genoss, an chronischer Unterfinanzierung mit den daraus folgenden strukturellen Herausforderungen (s. auch Kapitel 3.3).

Überdurchschnittlich viel Geld gibt Nigeria auch im regionalen Vergleich für Bildung aus: Der Staat investiert aktuell sieben Prozent des BIP in den Bildungssektor (vgl. UNESCO 2019, S. 4). Zum Vergleich: Deutschland investiert jährlich etwa vier Prozent seines Budgets in Bildung. Der private Bildungsmarkt trug im zweiten Quartal 2019 1,8 Prozent zum realen BIP Nigerias bei; im zweiten Quartal 2018 waren es noch 2,1 Prozent (vgl. NBS 2019a, S. 69). Das starke Bevölkerungswachstum kann die Ausgaben aktuell jedoch nicht auffangen.

Auch wenn nach dem im Oktober 2019 veröffentlichten Staatsbudget für 2020 kein stärkerer politischer Fokus auf die Themen Aus- und Weiterbildung zu erwarten war (vgl. BBC 2019),

ist ein gesteigerter Stellenwert der Berufsbildung innerhalb der Regierung doch zu spüren. Kürzlich wurden diverse Bildungsreisen von Regierungsakteuren durchgeführt, beispielsweise nach Deutschland, oder nach Singapur, Malaysia und Brasilien, wo sich nigerianische Expert/-innen über die jeweiligen Berufsbildungssysteme informierten.

Dieses Kapitel informiert über den Aufbau des Bildungssystems in Nigeria, die Stellung der berufsbezogenen Bildung in der Gesellschaft, erläutert den bildungspolitischen Rahmen und stellt die deutsch-nigerianischen Beziehungen im Bildungsbereich dar.

3.1. Aufbau des Bildungssystems

Das nigerianische Bildungssystem ist vielschichtig. Im Folgenden werden die drei Stufen Primär-, Sekundar- und Tertiärbildung beschrieben. Abschließend findet sich in Abbildung 6 eine zusammenfassende Übersicht.

Primärbildung

Nigerias Bildungssystem ist nach einer 6-3-3-4-Struktur aufgebaut, grob angelehnt an das britische Vorbild, im ersten Überblick zu sehen in der folgenden Abbildung:

Abbildung 5: Das Schulsystem in Nigeria

Dauer	Alter	Schulart	Bezeichnung	Abschluss
6 Jahre	6–12 Jahre	Grundschule	Primary School	First School Leaving Certificate
3 Jahre	12–15 Jahre	Sekundarschule	Junior Secondary School (JSS)	Junior Secondary School Certificate
3 Jahre	15–18 Jahre	Sekundarschule	Senior Secondary School (SSS)	Senior Secondary Certificate or General Education Certificate
4 Jahre	18–22 Jahre	Hochschule	University	Bachelor

Quelle: LIPortal [2019]

⁶ Bestehend aus 41 Hochschulen auf Bundesebene, 47 auf Landesebene und 74 privaten Institutionen.

Die Schulpflicht für Kinder im Rahmen der kostenfreien Grundausbildung (Basic Education) umfasst neun Jahre: sechs Jahre Grundschule (Primary Education), gefolgt von drei Jahren Sekundarschule (Junior Secondary Education)⁷ In der Grundschule erfolgt der Unterricht in den ersten drei Schuljahren in der lokalen Sprache wie beispielsweise Hausa, Yoruba oder Igbo; Englisch ist ein Unterrichtsfach. Ab dem vierten Jahr werden mehr und mehr Fächer auf Englisch unterrichtet und die lokale Sprache wird zum Unterrichtsfach, ebenso wie optional Arabisch und Französisch⁸. Die Englischkenntnisse der Schulabgänger/-innen sind landesweit generell sehr gut.

Die Einschulungsrate auf dieser Stufe beträgt knapp 85 Prozent (vgl. UNESCO 2019) – 2010 waren es nur 64 Prozent. Die Bemühungen der Regierung, den Schulausbau voranzutreiben, tragen also Früchte. Hier muss zudem die regionale Diskrepanz zwischen dem ölreichen Süden und dem infrastrukturschwachen Norden beachtet werden; in manchen Gegenden im Norden lag die Einschulungsrate 2010 sogar unter 25 Prozent (vgl. WES 2017).

Die Mittelschule besuchen nur noch 45 Prozent der Schüler/-innen (vgl. UNESCO 2019). Danach erhalten die Jugendlichen ein Abschlusszeugnis, das Basic Education Certificate, auch Junior Secondary School Certificate genannt, oder das Junior Arabic and Islamic Studies Certificate (vgl. Federal Republic of Nigeria 2013, S. 9). Anhand der hier vorgewiesenen Noten erfolgt die Aufnahme an weiterführenden Schulen (vgl. BQ Portal 2011-2019).

Alternativ zur dreijährigen Junior Secondary School kann die beruflich orientierte Junior Craft School besucht werden. Schüler/-innen gehen dann auf Berufsschulen (Technical College oder Vocational Enterprise Institution), an denen sie eine berufsbezogene Ausbildung durchlaufen, beispielsweise für die praktische Arbeit in der Fertigung oder Montage, Zimmerei und Tischlerei, Näherei oder in angewandten Computerwissenschaften. Als Abschluss können sie ein National Vocational Certificate erwerben (vgl. WES 2017). Danach haben sie die Möglichkeit, ein Technical College zu besuchen und hier weiterführende Zertifikate zu erwerben (vgl. UNESCO 2019, S. 6).

Sekundarbildung

Mit Abschluss der schulischen Grundausbildung folgt die dreijährige Senior Secondary School, an der das Senior School Certificate (SSC) oder, nach einem weiteren Jahr, das West African Senior School Certificate (WASSC) erworben werden kann (vgl. Federal Republic of Nigeria 2013, S. 13f.). Das WASSC ist ein in Westafrika standardisierter Test und genießt ein höheres Ansehen als das SSC. Durchgeführt wird die Abschlussprüfung entsprechend vom National Examination Council oder vom West African Examination Council (vgl. WAEC 2019). Zuvor wählen die Gymnasiast/-innen aus, ob sie eine mathematische, eine technologische, eine geisteswissenschaftliche oder eine betriebswirtschaftliche Richtung einschlagen wollen. Die weiterführenden Schulen sind kostenpflichtig; viele Familien können es sich deshalb nicht leisten, ihre Kinder in die Schule zu schicken (vgl. LIPortal 2019). Die offizielle Einschreibungsquote beträgt hier knapp 39 Prozent (vgl. UNESCO 2019).

Alternativ zur Senior Secondary School können Jugendliche eine dreijährige Berufsausbildung an einer Berufsschule absolvieren und entweder das National Technical Certificate (NTC) oder das National Business Certificate (NBC) erwerben. Nach weiteren drei Jahren – zwei Jahre Berufserfahrung, ein Jahr Berufsschule – kann das Advanced National Technical Certificate (ANTC) oder Advanced National Business Certificate (ANBC) erworben werden. Wurde dieser technische Ausbildungsweg einmal gewählt, ist es nur in Ausnahmefällen möglich, an eine Universität zu wechseln oder vice versa (vgl. DAAD 2018, S. 6).

Berufsbildung erfolgt entweder an Technical Colleges oder einer Vocational Enterprise Institution (VEI) bzw. Innovation Enterprise Institution (IEI). VEIs und IEIs wurden 2007 etabliert, um berufliche Ausbildung beschäftigungsorientierter zu gestalten (vgl. WES 2017). Zielgruppe sind hauptsächlich Absolvent/-innen der allgemeinen Sekundarschule und der Post-Basic Education, die für den Wechsel an eine Universität oder Hochschule weniger geeignet sind oder direkt ins Berufsleben einsteigen wollen. An VEIs soll kreatives Denken gelehrt und Wissen über technologische Prozesse vermittelt werden. Abgedeckt werden verschiedene Bereiche wie Computer Software, Berufe des produzierenden Gewerbes und des Bauhandwerks, Mechanik, landwirtschaftliche

⁷Bereits zuvor sollten Kinder bis vier Jahre einen Kindergartenplatz haben und mit fünf Jahren verpflichtend die Vorschule (Pre-Primary Education) besuchen, festgelegt in der sechsten Auflage der National Policy on Education 2013 (vgl. Federal Republic of Nigeria 2013, S. 5). Faktisch hat aber nur ein kleiner Teil der Kinder Zugang (vgl. Ajayi Olubunmi 2019, S. 6): 2013 gingen nur ungefähr 14 Prozent der Kinder in einen Kindergarten oder in die Vorschule (vgl. UNICEF 2013, S. 12).

⁸Alle Schulkinder in der Grundausbildung sollen zudem ein Essen am Tag von der Regierung gestellt bekommen. Die Relation von Lehrer/-innen zu Schulkindern soll eins zu 35 betragen (vgl. Federal Republic of Nigeria 2013, S. 8). Im Durchschnitt hat eine Grundschulklasse in Nigeria eine Stärke von 36 Lernenden pro Lehrkraft, jedoch kommen auf dem Land manchmal auch 70 bis 80 Kinder auf eine Lehrkraft (vgl. UNICEF 2013, S. 12).

Abbildung 6: Das nigerianische Bildungssystem

		Erwachsenenbildung		„Road Apprenticeships (informell)“		Berufliche Fort- und Weiterbildung (nicht-formal)		Schuljahr	Alter
Tertiärbereich	Erwachsenenbildung	Universität [Promotion]						22	26
		Universität [Master]						21	25
		Universität [Bachelor]	Fachhochschule [Monotechnics, Polytechnics [Professional Diploma]]	Berufsschule [Technical College/VEI/IEI]				20	24
Sekundärbereich II (Post-Basic Education)	Erwachsenenbildung		Fachhochschule [College of Education, Monotechnics, Polytechn.] [[Higher] National Diploma]	Berufserfahrung			19	23	
							18	22	
Sekundärbereich I	Grundbildung (Basic Education)	Allgemeine Sekundarschule [Senior-Secondary Education]		Berufsschule [Technical College/Vocational Enterprise Institution]			17	21	
							16	20	
Primärbereich	Grundbildung (Basic Education)	Allgemeine Mittelschule [Junior-Secondary Education]		Berufsschule [Junior Craft Schools]			15	19	
							14	18	
Elementarbereich	Grundbildung (Basic Education)	Grundschule [Primary Education]					Schulpflicht	13	17
								12	16
		Vorschule [Pre-Primary Education]						11	15
		Frühkindliche Bildung [Early Child Care]						10	14
								9	13
								8	12
								7	11
								6	10
								5	9
								4	8
								3	7
								2	6
								1	5
								0	4
									3
									2
									1
									0

Berufe, für die Wertschöpfungskette von Nollywood geeignete Berufe wie Herstellung von Instrumenten, Kunst, Tanz, Kosmetik, Sport oder Catering, auch Telekommunikationstechnik und vieles mehr [vgl. Federal Republic of Nigeria 2013, S. 17f.].

Allgemein ist, wie auch im Tertiärbereich, ein Trend in Richtung Privatisierung zu erkennen: Während Grundschulen [2016 waren es 62.000] noch vorrangig öffentlich finanziert sind und nur ein Drittel der Schulen [2016 knapp 35.000] als private Einrichtungen geführt werden, sind in der ersten Sekundarstufe nur noch 12.500 Schulen unter der Leitung des Staates und 20.000 Einrichtungen privat [vgl. Federal Ministry of Education 2019].

Tertiärbildung

Im post-sekundären Bereich kann man, je nach Leistungsniveau, eine Universität, eine Staatsuniversität oder eine Fachhochschule [College of Education, Monotechnics, Polytechnics] besuchen [vgl. DAAD 2018, S. 6].

Schafft man die Universitätszulassungsprüfung, werden in der Regel vier Jahre für einen Bachelor veranschlagt, zwei Jahre für den Masterabschluss und drei weitere Jahre für die Promotion. Für sämtliche medizinischen Studiengänge sind fünf Jahre Regelstudienzeit festgelegt [vgl. DAAD 2018, S. 6]. Die jährlichen Kosten belaufen sich bei staatlichen Einrichtungen auf bis zu 500 Euro, bei privaten sogar bis zu 25.000 Euro [vgl. DAAD 2018, S. 3].

In den von den Bundesstaaten finanzierten Staatsuniversitäten, welche von Studierenden direkt mit den Abschlüssen SSC, WAS-SC, ANTC und ANBC besucht werden, kann nach zwei Jahren das sogenannte National Diploma [ND] erworben werden. Nach einjähriger Berufserfahrung und weiteren zwei Jahren theoretischer Ausbildung kann dann das Higher National Diploma erreicht werden, das einen stärkeren Fokus auf den theoretischen Teil der Ausbildung legt. Unter bestimmten Umständen können Inhaber/-innen dieser beiden Zertifikate zur Universität wechseln [vgl. BQ Portal 2011-2019].

Höhere berufsbildende Abschlüsse kann man an Fachhochschulen [Colleges of Education, Monotechnics, Polytechnics] erwerben. Grundlage für die Immatrikulation an einer dieser Institutionen sind ein Einstellungstest des *Joint Admission and Matriculation Board* und der *Monotechnics, Polytechnics and Colleges of Education Examination* sowie die Ergebnisse des SSC [vgl. UNESCO 2019, S. 4]⁹. Weitere berufsbildende Ausbildungsgänge liegen in der Zuständigkeit relevanter Ministerien, wie beispielsweise dem Ministerium für Landwirtschaft oder

dem Ministerium für Gesundheit. Für Ausbildungen im Gesundheitswesen gibt es spezialisierte Colleges wie etwa das *College of Nursing and Midwifery* [dt. Krankenschwestern und Hebammen]. Das *Certificate of Registration* in Nursing erhält man nach drei Jahren – die Ausbildung zur Hebamme kann man nach vier Jahren abschließen. Das *Institute of Medical Laboratory Technology* verleiht das Associate Diploma of Medical Laboratory Technology und das Fellowship Diploma auf der Grundlage von vier plus eins Jahren postsekundärer Ausbildung.

Nur wenige Absolvierende der Sekundarstufe besuchen laut den letzten verfügbaren Daten aus 2011 eine tertiäre Bildungseinrichtung: Lediglich zehn Prozent umfasst die Einschreibungsquote, davon sind acht Prozent Frauen, zwölf Prozent Männer [vgl. UNESCO Institute of Statistics 2020]. In der Zwischenzeit gab es einen massiven Anstieg der Anzahl der Hochschulen im Land – seit 2005 zehn neue Hochschulen pro Semester, rund die Hälfte davon private Akademien [vgl. DAAD 2018, S. 3]. Deshalb dürfte die Rate, trotz Bevölkerungsanstieg, etwas höher liegen. Immer noch gibt es einen großen Mangel an Ausbildungsplätzen an Universitäten: Die Anzahl an Bewerbungen übersteigt die Anzahl der Studienplätze um das Verhältnis 2:1 im Jahr 2015. Trotzdem ist das eine Verbesserung gegenüber 2005, als das Verhältnis eher 10:1 betrug [vgl. WES 2017].

3.2. Gesellschaftliche Akzeptanz der Berufsbildung

Nigeria hat einen immensen Bedarf für Fachkräfte – besonders in handwerklichen und technischen Berufen mangelt es an gut ausgebildetem Personal. Doch eine berufliche Ausbildung ist nicht die erste Wahl der meisten Jugendlichen, und vor allem deren Eltern. Die universitäre Bildung hingegen genießt einen sehr hohen Status [vgl. Krichewsky-Wegener/ Vossiek 2018, S. 47], und ist für die meisten Jugendlichen der angestrebte Bildungsweg – obwohl nur 40 Prozent der Bewerber/-innen einen Studienplatz bekommen und nur etwa die Hälfte der Absolvent/-innen Arbeit finden, weil ihnen die nötigen beruflichen Qualifikationen fehlen. Wer es sich jedoch leisten kann, besucht eine private Bildungseinrichtung oder nimmt Hochschulausbildung im Ausland in Anspruch – dafür sparen Eltern bis zu 50.000 US-Dollar in der Annahme, ihren im Ausland ausgebildeten Kindern einen Vorteil auf dem Arbeitsmarkt zu verschaffen [vgl. Kazeem 2016]. Das können sich mit gut 75.000 im Ausland Studierenden pro Jahr aber nur etwa drei Prozent der Nigerianer/-innen ermöglichen. Zu den beliebtesten Zielländern für Studierende gehören dabei

⁹ Je nach Quelle variieren diese Zahlen stark und sind deshalb als Schätzung anzusehen.



Nigerianische Studentin

an erster Stelle Großbritannien, gefolgt von Ghana, den USA, Malaysia und der Ukraine [vgl. DAAD 2018, S. 2].

Während die Hochschulausbildung also qualitativ mangelhaft ist und keinen Anschlussjob garantiert, auch wenn Nigeria „eines der Länder mit der höchsten Anzahl an Dokortiteln weltweit“¹⁰ ist, ist die auf dem Arbeitsmarkt viel dringender benötigte berufliche Ausbildung stigmatisiert. Von den jährlich 1,5 Millionen Interessierten an einer tertiären Ausbildung schaffen es 40 Prozent an Universitäten, die anderen 60 Prozent geben sich mit Polytechnics oder Monotechnics zufrieden. Im starken Gegensatz dazu wählen nur etwa 74.000 Schüler/-innen für ihre weitere Ausbildung die beruflichen Technical Colleges, die doch eigentlich 800.000 Jugendliche aufnehmen sollen [vgl. ITF, UNIDO 2017]. Dass eine Ausbildung bessere Beschäftigungsmöglichkeiten in der nigerianischen Wirtschaft mit sich bringen kann als eine akademische Karriere muss sich erst noch als Überzeugung im durchschnittlichen nigerianischen Haushalt durchsetzen. In der Politik ist das in Teilen bereits angekommen – so habe sich Nigeria falscher Träume hingegeben und Qualifikation auf dem Papier zum Nachteil der wirklichen Kompetenzentwicklung [skills development] gefördert [vgl. NBTE 2018]; die niedrige Einschreibungsrate an beruflichen Schulen wird in einem Regierungspapier zudem als „Apathie“ gegenüber TVET-Programmen bezeichnet [vgl. FME 2018, S. 93].

Die Regierung steht also vor der grundlegenden Aufgabe, TVET als erstrebenswertes Ausbildungsmodell mit beruflicher Zukunft zu vermarkten. Die Finanzierung der Ausbildung liegt zum größten Teil bei den Familien selbst¹¹, außer man findet einen der begehrten Jobs bei internationalen oder großen nigerianischen Firmen, die den Trend bereits erkannt haben und auf eigene Kosten Trainings anbieten. Bereits etwa sechs Prozent des Einkommens geben Nigerianer/-innen für Bildung aus [vgl. IPSOS 2019], aber eben vorrangig für die akademisch geprägten Ausbildungszweige. Eine privatwirtschaftliche Initiative, um hier einen Paradigmenwechsel bei Jugendlichen und Familien zu erreichen, ist beispielsweise iCreate Africa [s. auch Kapitel 6.1]. Eine ähnliche Zielsetzung verfolgt die *Fresh & Young Brains Development Initiative*, die junge Menschen für eine Erwerbszukunft im Landwirtschaftssektor begeistern und damit ein Zeichen gegen Landflucht setzen will [vgl. Ullrich 2017].

3.3. Bildungspolitischer Rahmen

In den letzten Jahren hat die politische Aufmerksamkeit für berufliche Bildung stark zugenommen, und der Regierung sind die prägnantesten Herausforderungen bewusst. Bereits in ihrer 2004 verabschiedeten *National Policy on Education* erkannte die Regierung berufliche Bildung als essenziellen Bestandteil zur Entwicklung der Wirtschaft und Armutsbekämpfung an [vgl. Federal Republic of Nigeria 2004, S. 29f.]. Doch bisher litt der Sektor unter strukturellen Problemen wie der geteilten Verantwortung zwischen Bund und Bundesstaaten, wo die Verteilung von Budgets auf beiden Ebenen oft vom Wahlzyklus und der jeweiligen Machtkonstellation abhängt. Dadurch fehlt es an Politikkohärenz, und es gibt eine große Vielzahl an zuständigen Behörden und Regierungsprogrammen, die nach Wahlen nicht immer nachhaltig weiterverfolgt werden.

Besonders im Qualitätsmanagement konnten Fortschritte gemacht werden; Nigeria ist einer der „regionalen Vorreiter“, der über die Jahre einen recht guten und transparenten Kriterienkatalog für Akkreditierungen auch in der Hochschullandschaft entwickelt hat [vgl. DAAD 2018]. Das gilt auch für berufliche Bildung. Zuletzt zeigte die Regierung mit der Initiierung des Nigerian Skills and Qualification Framework [NSQF] 2018, dass sie Reformen angeht: Um Ausbildung an den Bedürfnissen der Wirtschaft auszurichten und die Qualität der beruflichen Aus- und Weiterbildung zu vereinheitlichen und zu fördern, wurden unter anderem neu entwickelte Berufsstandards [*National Occupational Standards*] in bisher vier Wirtschaftsbereichen – Energie, Bauwirtschaft, Hotel- und Tourismusmanagement sowie Dienstleistungen – erstellt.

Weitere Reformmaßnahmen der letzten Jahre sind die Folgenden:

- Gemeinsam mit UNESCO und African Development Bank (AfDB) hat die im TVET-Bereich federführende Behörde NBTE über 80 Curricula überarbeitet und sie an internationale Standards angepasst.
- Absichtserklärungen [Memoranda of Understanding] zwischen TVET-Einrichtungen und relevanten Industrieverbänden werden

¹⁰ So Bundesminister für Bildung Nawajiuba beim Beschreiben der Qualifikationslücke im November 2019 in Berlin auf dem German-African Forum on Vocational Training & Education des Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft e. V. [AV] und iMOVE.

¹¹ Die nigerianische Regierung plant zwar einen gebührenfreien Bildungszugang zu allen Schulstufen, inklusive der tertiären Ausbildung [vgl. Federal Republic of Nigeria 2013, S. iii], angesichts der strukturellen Probleme scheint dies allerdings unrealistisch – vor allem, weil auch im primären und sekundären Sektor reell nicht überall kostenfreier Bildungszugang möglich ist.

gefördert, um unternehmensnäher ausbilden zu können [vgl. Federal Ministry of Education 2018].

- Mehr TVET-Institutionen sollen gegründet werden.
- *Flexible Skills Development* soll die Weiterbildung der Lehrenden durch den Einsatz digitaler Instrumente in den Bildungseinrichtungen ermöglichen.
- Auch *Open and Distance Flexible Learning* soll vermehrt angeboten werden, um Jugendlichen den Zugang zum Arbeitsmarkt zu vereinfachen; durch die verstärkte Nutzung von IKT-gestützten Lösungen verspricht man sich alles in allem einen besseren Zugang zu Jugendlichen und neue Möglichkeiten zur Sicherung der Qualität der beruflichen Bildung [vgl. UNESCO 2019].

Immer stärker engagiert sich auch die internationale Gemeinschaft im Bereich Aus- und Weiterbildung. Besonders im Zuge von Migrationsbewegungen in Richtung Europa ist das Thema Beschäftigung und wirtschaftliche Zusammenarbeit in den Fokus der europäischen Afrikapolitik gerückt. Davon profitiert auch der TVET-Sektor in Nigeria.

3.4. Beziehungen zu Deutschland im Bereich Bildung

Für die Bundesrepublik Deutschland ist berufliche Bildung eines der Schwerpunktthemen in der bilateralen Zusammenarbeit mit Nigeria. Seit einigen Jahren organisieren die Deutsche Botschaft in Abuja und das Generalkonsulat Lagos einen Runden Tisch mit relevanten Akteuren für den Bereich duale Ausbildung. Unter anderem kommen deutsche Unternehmen und Bildungsanbieter, die Delegation der deutschen Wirtschaft (AHK) Nigeria, relevante nigerianische Kammern sowie Vertreter/-innen der nigerianischen Ministerien und des Industrial Training Funds zum Erfahrungsaustausch zusammen. Insbesondere bei der deutschen Wirtschaft, aber auch der nigerianischen Seite findet diese Runde großen Anklang. So kann z. B. hier die Suche nach Partnern für Bildungsprojekte erleichtert werden.

Die Beratergruppe der Bundeswehr unterstützt den nigerianischen Sicherheitsapparat im Rahmen des Ausstattungshilfe-Programms der Bundesregierung seit Jahrzehnten, seit 2015 unter anderem mit dem Aufbau einer *Mechatronics School* am Armed Forces Electrical and Mechanical Engineering (AFEME) Workshop in Abuja. Dort bildet sie Jungsoldat/-innen in einem zweijährigen dualen Ausbildungsgang zu staatlich anerkannten Mechatronikern und Mechatronikerinnen aus. Kooperations-

partner sind das Defence Headquarter und das National Board for Technical Education (NBTE) in Kaduna. Die Ausbildung erfolgt durch Mechatroniktrainer/-innen, welche im Rahmen der Deutschen Militärischen Ausbildungshilfe in Deutschland an der Technischen Schule in Aachen zum Meister oder zur Meisterin ausgebildet worden sind. Im Mai 2020 werden insgesamt 65 Studierende die Ausbildung zum Mechatroniker/zur Mechatronikerin erfolgreich abgeschlossen haben; ab 2020 werden zukünftig mindestens 40 Studierende pro Jahrgang an der Ausbildung teilnehmen. Es ist geplant, ab Mitte 2021 fünf zivile Studierende in den Ausbildungsgang zu integrieren.

Darüber hinaus trainiert die Beratergruppe medizinisches Fachpersonal für mobile Feldlazarette sowie mobile Rettungstationen in Jaji. Weiterhin hat die Beratergruppe im Militärkrankenhaus in Kaduna eine Rehabilitationsklinik für einsatzversehrte Soldat/-innen und zivile Patient/-innen im Rahmen der Nachsorge errichtet. Dazu wird das eingesetzte Fachpersonal durch die Beratergruppe und internationale medizinische Partner ausgebildet. Im Bereich der militärischen Ausbildungsunterstützung gibt es Projekte in den Bereichen Aufklärung (Radar) und im Kampf gegen Kampfmittel, Minen und IEDs (Improvised Explosive Device) gegen die terroristische Bedrohung [vgl. Bundesministerium der Verteidigung 2018, Gliemann 2020].

Auch das Goethe Institut ist in Nigeria präsent und bietet dort neben Deutschkursen unter anderem Fortbildungsseminare für nigerianische Deutschlehrer/-innen.

Weitere Beispiele der von Deutschland [ko-]finanzierten erfolgreichen Bildungszusammenarbeit finden sich in den folgenden Unterkapiteln.

3.4.1. German-Nigerian Dual Vocational Training Partnership

Eines der Erfolgsmodelle der deutsch-nigerianischen Partnerschaft in der Berufsausbildung ist die Berufsbildungspartnerschaft der Industrie- und Handelskammer (IHK) Gießen-Friedberg und der Sequa GmbH mit Unterstützung der Delegation der deutschen Wirtschaft (AHK) Nigeria und fünf nigerianischen Partnern: drei nigerianische Kammern der Staaten Abuja, Ogun und Lagos sowie die German-Nigerian Business Association¹² und die Manufacturers Association of Nigeria (MAN). Von 2012 bis 2018 wurde die Finanzierung des Projekts durch das deutsche Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) gewährleistet. Während der sechs Jahre wurden 290 Auszubildende aus 125 Betrieben in den Bereichen Industrieelektronik, Industriemechanik, Büroorganisation und technisches Gebäudemanagement ausgebildet und 310 Ausbilder/-innen – die heute 3.000

¹² Seit 2019: *Nigerian-German Chamber of Commerce, Kontaktdaten s. Anhang.*

Interview mit Engr. Stephen Awoyele, „Skills Expert“ bei der Delegation der deutschen Wirtschaft [AHK] Nigeria

Die erfolgreiche Berufsbildungspartnerschaft der IHK Gießen-Friedberg mit der AHK Nigeria und fünf nigerianischen Partnern ist Ende 2018 ausgelaufen. Wie geht es jetzt weiter?

Das sechsjährige Projekt erachten wir als sehr erfolgreich und als Meilenstein in der Etablierung eines Dual Vocational Training Systems in Nigeria. Die BMZ-Finanzierung ist nun ausgelaufen, die Nachhaltigkeit des Projekts wird aber anhand dreier Schritte sichergestellt.

Erstens gibt es seit März 2019 das „Skills Expert“ Programm des BMWi in Nigeria, das deutsche Unternehmen unterstützt, in ausländischen Märkten eigene Fachkräfte auszubilden. Zweitens greift das SKYE-Programm zur bedarfsgerechten beruflichen Qualifizierung und Jugendbeschäftigung der GIZ wichtige Elemente der Berufsbildungspartnerschaft auf: Die Regierung wird beraten und Trainings werden durchgeführt. Drittens wird der nigerianische Privatsektor in unsere Programme eingebunden und damit sichergestellt, dass die Ausbildung von Fachkräften weitergeht.

Die AHK hat auch eine Permanent Working Group mit verschiedenen Stakeholdern der beruflichen Bildung gegründet, um an bestimmten Rahmenbedingungen zu arbeiten: einem gesetzlichen Rahmen für TVET sowie finanziellen und politischen Rahmenbedingungen für berufliche Aus- und Weiterbildung in Nigeria.

Bleiben wir bei finanziellen Rahmenbedingungen: Wenn die Regierung zu wenig Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten stellt, wer finanziert dann Angebote?

Viele Bildungsanbieter gehen Partnerschaften mit internationalen Entwicklungsorganisationen wie GIZ oder USAID ein, oder bringen ihre eigene Finanzierung mit. Es gibt jedenfalls einen großen Markt für deutsche Qualitätsprodukte, insbesondere im Bereich der Landwirtschaft.

Nigerianer/-innen würden durchaus gern für Bildung bezahlen, haben aber oft zu wenig eigene Mittel. Für ein gutes eintägi-

ges Training zu Management-Themen muss man mit 50.000-75.000 Naira rechnen, also etwa 110 bis 180 EUR – viel Geld für durchschnittliche Arbeitnehmer/-innen. Es gibt aber auch zweiwöchige Trainings für dann sehr günstige 50.000 Naira. Technische Trainings kosten 50.000-100.000 Naira für zwei bis drei Tage.

Sie beobachten den nigerianischen Markt für berufliche Bildung schon seit geraumer Zeit. Sehen Sie anstehende politische Reformen oder mehr Unterstützung für den Sektor vonseiten der Regierung?

Der Privatsektor setzt sich gerade immens für Reformen ein, beispielsweise im Rahmen der bereits genannten Permanent Working Group. Die Regierungsstrategie in dem Bereich ist bisher nicht nachhaltig und sehr inkonsistent, es gibt keine politik-getriebenen Reformbemühungen. Es gibt eine National Education Policy, aber ein Rahmen für berufliche Bildung fehlt noch. Aber ich sehe Anzeichen dafür, dass ein solcher Rahmen in den kommenden Jahren im Parlament diskutiert werden wird. Im Rahmen der Geschäftsanhaltungsreise und des DVT Summits im November 2019 haben Sie mit vielen deutschen Firmen gesprochen. Was sind Ihre Haupteckdaten und was raten Sie deutschen Bildungsanbietern, die sich den nigerianischen Markt genauer ansehen?

Zunächst möchte ich voranstellen, dass in Nigeria eine sehr große Wertschätzung für deutsche Technologie und Ausbildung nach deutschem Vorbild besteht. Gegenüber Firmen anderer Nationen ist das ein eindeutiger Wettbewerbsvorteil. Weiterhin rate ich deutschen Firmen, geduldig zu sein: Ein nachhaltiges Follow-up ist der Schlüssel zum Erfolg in Nigeria.

Man sollte auch das föderale System in Nigeria beachten. Das Bildungsministerium ist zwar auf Bundesebene in der Federführung, hat aber wenig Durchschlagskraft auf der Ebene der 36 Bundesstaaten. Deshalb muss man sich auch die Gegebenheiten der Bundesstaaten genau ansehen und dort ein Netzwerk aufbauen, um Chancen nutzen zu können.

Auszubildende pro Jahr trainieren – weitergebildet (vgl. IHK Gießen-Friedberg 2019).

3.4.2. „Skills Expert“ Programm und Bildungsaustausch

Seit Januar 2019 ist im Rahmen einer neuen Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) sowie der deutschen Auslandshandelskammern ein „Skills Expert“ an die AHK Nigeria entsandt, um dabei zu unterstützen, nachhaltige TVET-Strukturen in Nigeria aufzubauen und insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen bei der Qualifizierung lokaler Arbeitskräfte zu beraten. Beispielsweise gibt es eine *Permanent Working Group* mit etwa 30 Teilnehmenden aus dem öffentlichen und privaten Sektor, um einen Erfahrungsaustausch zu ermöglichen und ggf. gemeinsame Pläne zu lancieren. Darüber hinaus erstellt die AHK aktuell (Stand Mai 2020) eine Machbarkeitsstudie für die Errichtung eines *Skills Development Centres*.

Der *Dual Vocational Training (DVT) Business Summit* der AHK Nigeria fand erstmals mit etwa 100 Teilnehmenden am 27. November 2019 in Lagos statt. Die Austauschplattform für alle Akteur/-innen der technischen Aus- und Weiterbildung soll jährlich fortgeführt werden. Besucht wurde die Konferenz unter anderem von einer Delegation im Rahmen des vom BMWi geförderten Markterschließungsprogramms und vom Afrika-Verband der deutschen Wirtschaft mit seinem Fachpartner iMOVE durchgeführten Geschäftsanbahnungsreise, die vom 26. bis 29. November 2019 relevante Informationen zum Markteinstieg sammeln konnte.

Webseite *DVT Summit*: <https://nigeria.ahk.de/veranstaltungen/event-details/annual-dual-vocational-training-dvt-business-summit/>

3.4.3. Berufliche Qualifizierung in der Entwicklungszusammenarbeit

Ziel des Programms „Bedarfsgerechte berufliche Qualifizierung und Jugendbeschäftigung (Skills Development for Youth Employment – SKYE) der GIZ ist es, 52.000 Menschen zu erreichen. Mit einer Projektlaufzeit von 2018 bis 2022 und mit einem Budget von 19,2 Millionen Euro zielt es darauf ab, das nigerianische TVET-System relevanter für die Wirtschaft zu gestalten.

Die Zusammenarbeit mit der Regierung findet hier vor allem in der Form von Beratungsleistungen statt, während sich die Arbeit mit der Industrie auf die Ausbildung von Lehrkräften, Weiterbildung von Beschäftigten und Maßnahmen zur Arbeitsmarkt(re-)integration konzentriert. Die Zielgruppe besteht

aus unterbeschäftigten und arbeitslosen Jugendlichen sowie Kleinst-, Klein- und mittleren Unternehmen (KKMUs) aus den Schwerpunktbereichen Landwirtschaft und Bau, in Zukunft auch Industriemechanik (vgl. GIZ 2018). Hierzu wird auf verschiedenen Ebenen mit nigerianischen politischen Entscheidungsträgern und der Privatwirtschaft kooperiert, so mit dem Lagos State Employment Trust Fund (LSETF) oder der Foundation for Skills Development (FSD), zukünftig auch der Federation of Construction Industry.

Weitere GIZ-Programme, wie „Pro-Poor Growth and Promotion of Employment in Nigeria – SEDIN (Sustainable Economic Development Programme)“, zielen auf Weiterbildungsmaßnahmen für KKMUs im Bereich Entrepreneurship oder finanzielle Allgemeinbildung, hier insbesondere in den Bundesstaaten Niger, Plateau, Ogun, Lagos, Oyo und Kaduna. Bereits seit 2014 und noch bis 2021 laufen die „Green Innovation Centres for the Agriculture and Food Sector Programme“ (GIAE) in den Bundesstaaten Benue, Nassarawa, Kaduna, Kano, Ogun, Oyo und Plateau, in denen Schulungen entlang der landwirtschaftlichen Wertschöpfungskette angeboten werden.

IV. Aus- und Weiterbildung in Nigeria





Fachkräfte in der nigerianischen Industrie

Es tut sich einiges im Bereich Aus- und Weiterbildung in Nigeria. Trotz großer struktureller Herausforderungen entwickelt sich langsam ein Konsens zwischen Unternehmen und der Regierung, dass die Angebote für berufliche Bildung verbessert und ausgebaut werden müssen. Denn 2015 absolvierten weniger als 184.000 Studierende pro Jahr technische Ausbildungsprogramme, gegenüber 19 Millionen unausgebildeten informellen Selbstständigen außerhalb des Agrarsektors (vgl. International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank 2015, S. 78). Der Bedarf ist also immens.

4.1. Berufliche Bildung in Nigeria

Es gibt bisher kein duales Ausbildungssystem in Nigeria. Berufliche Bildung ist jedoch von der Primärstufe an im nigerianischen Bildungssystem verankert – wenn auch mit Herausforderungen wie mangelnder Ausstattung, Qualität und Nachfrage konfrontiert (siehe Kapitel 4.3). In Kapitel 3.1 "Aufbau des Bildungssystems" sind die einzelnen Elemente der staatlichen beruflichen Bildung aufgeführt: von Junior Craft Schools über Berufsschulen im Sekundarbereich (Technical College, Vocational Enterprise Institution oder Innovation Enterprise Institution) zu beruflich orientierter tertiärer Bildung an Monotechnics oder Polytechnics.

Landesweit gibt es 171 Technical Colleges, 123 Polytechnics und 99 Monotechnics. Weiterhin bestehen 235 Vocational Enterprise Institutions (VEIs) und Innovation Enterprise Institutions (IEIs) (vgl. UNESCO 2019). VEIs und IEIs wurden etabliert, um die Lücke zwischen Theorie und Praxis zu minimieren; sie sind hauptsächlich in privater Hand (vgl. Osidipe 2017, S. 103). Im *Ministerial Strategic Plan (2018–2022)* wird folgende Unterteilung der tertiären Einrichtungen vorgenommen:

Tabelle 3: Anzahl an tertiären TVET-Einrichtungen 2016 bzw. 2019 (VEIs und IEIs)

	Polytechnics und Monotechnics	Colleges of Education	VEIs und IEIs
Bund	69	21	/
Länder	100	47	/
Privat	43	47	235
Gesamt	212	115	235

Quelle: FME (2018, S. 93), NBTE (2019)

Darüber hinaus gibt es bundesweit 33 *Colleges of Agriculture*, von denen 14 Landes- und 19 Bundeseinrichtungen sind, 43 öffentliche und sieben private *Colleges of Health Science and Technology*.

Die meisten Absolvent/-innen mit einem [Higher] National Diploma (ND/HND) kommen aus Lagos, gefolgt von Imo, Kaduna und Osun. Sie konzentrieren sich im dichtbesiedelten Südwesten (31 %) und Nordwesten (24 %), während im Südosten Nigerias nur zehn Prozent der nationalen Einschreibungen erfolgen (vgl. International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank 2015, S. 42). Genauere Angaben zu Einschreibungen und Abschlüssen des ND/HND bieten Zahlen aus 2014/2015: Rund 99.000 Absolvent/-innen schrieben sich für das ND landesweit ein, 90.000 davon schlossen die Ausbildung nach dem zweiten, 4.000 nach dem dritten Jahr ab¹³. An den Kursen für das HND nahmen noch rund 50.000 Studierende teil; zum Abschluss brachten es nach dem zweiten Jahr ca. 45.000. Insgesamt nahmen laut den Zählungen des Bildungsministeriums knapp 300.000 Auszubildende und Studierende an den Prüfungen für ND/HND teil (vgl. Camara 2019, S. 16; eigene Berechnungen nach Federal Ministry of Education 2019).

Die beliebtesten Ausbildungsberufe staffelten sich 2014/15 wie folgt:

Electrical Installation Maintenance	5.211 Auszubildende
Brick/Block Laying, Concrete Works	2.557 Auszubildende
Motor Vehicle Mechanics	2.375 Auszubildende
Fabrication and Welding	1.609 Auszubildende
Carpentry and Joinery	1.237 Auszubildende

Am wenigsten beliebt waren Accounting und Computer Maintenance (vgl. Camara 2019, S. 16; eigene Berechnungen nach Federal Ministry of Education 2019).

Wie in vielen afrikanischen Ländern gibt es ein starkes Geschlechterungleichgewicht im Berufs- und Bildungsalltag. In Monotechnics und Polytechnics sind weniger als 40 Prozent aller eingeschriebenen Auszubildenden Frauen, wobei die Bandbreite zwischen fast 70 Prozent Frauenanteil in Elektronikfächern und 13 Prozent in Architektur reicht. An den Technical Colleges waren weniger als 20 Prozent der eingeschriebenen Studierenden weiblich (vgl. International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank 2015).

Der informelle Sektor spielt eine sehr große Rolle in Nigeria: Etwa 65 bis 70 Prozent der Aus- und Weiterbildung findet im informellen Sektor statt und trägt damit mehr zum BIP bei als der formelle Sektor, so eine Schätzung von AHK Skills Expert Awoyele. Bei informellen Ausbildungen (*Road Apprenticeships*) arbeiten

¹³Über die restlichen 5.000 Studierenden liegen keine Angaben vor. Es ist anzunehmen, dass sie die Ausbildung abbrachen.



Nigerianische Krankenpflegeschülerin

die Auszubildenden meist zwischen zwei und sieben Jahren in Firmen, von denen sie ein Zeugnis über die Dauer und den Beruf ausgestellt bekommen. Es wird hier ausschließlich ein *learning by doing*-Ansatz verfolgt (vgl. BQ Portal 2011-2019); dafür werden Kost und Logis vom ausbildenden Unternehmen übernommen.

4.2. Hauptakteure nach staatlicher Zuständigkeit

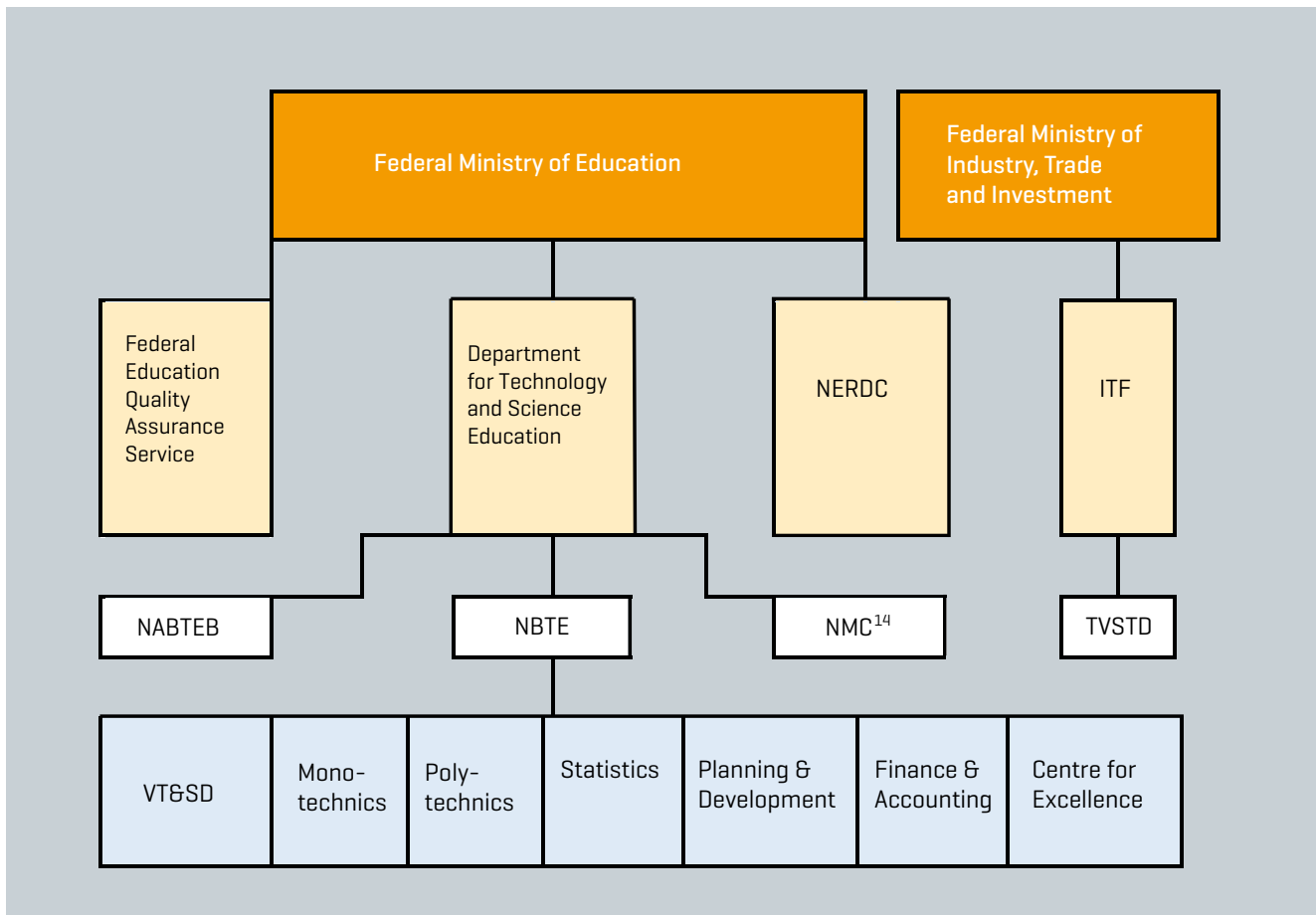
Die Zuständigkeit für Bildung im nigerianischen System ist geteilt zwischen der Bundesregierung, den 36 Bundesstaaten und der kommunalen Ebene. In der Verfassung ist Bildung deshalb auf der sog. *Concurrent List*: Sowohl das nationale Parlament als auch Länderregierungen unter ihren Gouverneur/-innen können Gesetze erlassen.

Zentral ist das Bildungsministerium [Federal Ministry of Education, FME] verantwortlich, das sich de facto auf den tertiären Bildungsbereich fokussiert. Für sekundäre Bildung

sind die 36 Bundesstaaten verantwortlich, während die primäre Bildung in der Zuständigkeit der Kommunen liegt. Im stark muslimisch geprägten Norden bestehen teilweise alternative Schulmodelle. Um die Bildungsqualität im Land zu verbessern, werden auf allen Ebenen Zuschüsse durch Bundesmittel erwartet (vgl. International Organization for Migration 2014, S. 25). Mittel werden vom FME, dem Finanzministerium sowie dem Arbeitsministerium gestellt. Zusätzliche Mittel werden über den *Tertiary Education Trust Fund* mobilisiert, an den alle formell registrierten Unternehmen eine zweiprozentige Steuer auf alle Umsätze abführen müssen. Diese Mittel werden auf Universitäten, Polytechnics und Colleges of Education (vgl. Tertiary Education Trust Fund [TETFund] 2020) verteilt.

Folgend aufgeführt sind die relevantesten Ministerien und Behörden im Aus- und Weiterbildungssektor in Nigeria auf Bundesebene – durch die dezentrale Zuständigkeit bleibt das System über die grobe Übersicht in Abbildung 7 hinweg sehr komplex, sodass man sich auch auf Länder- und kommunaler Ebene genau über die jeweiligen Systeme und Zuständigkeiten informieren sollte.

Abbildung 7: Für Berufsbildung zuständige staatliche Akteure auf Bundesebene



Quelle: eigene Darstellung

Das Bildungsministerium ist für die Koordinierung aller Stakeholder und Bundesstaaten im tertiären Bereich zuständig, für die Schaffung einheitlicher Standards und Lehrbedingungen und die Qualitätskontrolle. Grundsätzlich hat das FME für den TVET-Sektor eine überwachende Rolle. Besonders für staatenübergreifende Maßnahmen oder Reformen des Aus- und Weiterbildungssektors, aber auch für Projekte im Rahmen einer öffentlich-privaten Partnerschaft ist das Ministerium der richtige Ansprechpartner. Es gibt jedoch immer wieder Spannungen und Intransparenz in der Zuständigkeit sowohl auf Bundes- als auch Landesebene, was die Qualität und Vergleichbarkeit auch der beruflichen Bildung erschwert (vgl. DAAD 2018, S. 7)

Der dem Bildungsministerium untergeordnete *Federal Education Quality Assurance Service* [FEQAS] ist unter anderem für die Entwicklung von geeigneten Qualitätskontrollinstrumenten zuständig. Gemeinsam mit Bildungseinrichtungen und dem *Nigerian Educational and Research and Development Council* [NERDC], das für den Inhalt der Curricula in der gesamten Primär- und Sekundarstufe zuständig ist, erarbeitet der FEQAS Curricula und pädagogische Methoden für die Berufsbildung im Sekundärbereich (vgl. UNESCO 2019, S. 9).

Das National Board for Technical Education [NBTE] ist die federführende Behörde im Aus- und Weiterbildungssektor und koordiniert die technische Ausbildung außerhalb der Universi-

¹⁴Das National Mathematical Centre [NMC] ist nicht für die Berufsbildung zuständig, vollständigkeitshalber aber in dieser Grafik enthalten

täten. Sie setzt Standards für alle relevanten Abschlüsse (von Higher National Diplomas zu National Technical Certificates), entwickelt und akkreditiert Curricula und überwacht derzeit 559 technische Institutionen: 103 Bundeseinrichtungen, 219 bundesstaatliche Institutionen und 237 private [vgl. Federal Ministry of Education 2018]. Auch ist sie Agentur für die Weiterleitung aller Entwicklungsmittel an die Fachhochschulen in Nigeria und stellt Empfehlungen für Etablierung neuer öffentlicher und privater Fachhochschulen aus [vgl. NBTE 2019].

Innerhalb des NBTE entstand 2015 das *Vocational Technical and Skills Development Department* (VT&SD), welches sich insbesondere um die Qualitätssicherung von technischer und beruflicher Bildung bemüht und für die engere Zusammenarbeit von TVET-Institutionen und dem Privatsektor zuständig ist. Die Abteilung Enterprise Institution Division koordiniert die Vocational and Innovation Enterprise Institutions und soll die Lücke zwischen Arbeitgebererwartungen und Ausbildung reduzieren. Auch obliegt dem VT&SD der *Nigerian Skills Qualifications Framework* (NSQF) [vgl. NBTE 2019].

Der NSQF legt Qualifikationsniveaus der technischen und beruflichen Abschlüsse fest, aufgeteilt nach sechs Stufen. Es ist dabei nicht festgelegt, ob sie sich die Fähigkeiten in Berufsschulen, Fachhochschulen, während *Road Apprenticeships* oder eigendidaktisch angeeignet haben. Der NSQF bietet also eine Grundlage um die unterschiedlichen Qualifikationen besser vergleichen zu können [vgl. NBTE 2019].

Dafür wurden dreizehn Berufsstandards, die *National Occupational Standards* (NOS), unter Einbindung der Industrie in sogenannten *Sector Skills Councils* zunächst für die ersten zwei NSQF-Stufen (im Primärbereich) entwickelt. Sie gelten für vier Schwerpunktbereiche der nigerianischen Wirtschaft: Energie, Hotel- und Tourismusmanagement, den Bausektor und die Dienstleistungsbranche¹⁵. Die NOS sollen genutzt werden, um die bereits bestehenden, nicht dem Bedarf der Industrie entsprechenden *National Vocational Qualifications* zu überprüfen. Eine Erweiterung auf andere Wirtschaftsbereiche ist angestrebt, bisher gelten sie für die folgenden Bereiche:

- Textilverarbeitung,
- Möbelherstellung,
- Büromanagement,
- Computerwartung,
- Installation und Wartung von Satellitenanlagen,
- Reparatur und Wartung von Mobilfunkgeräten und -anlagen,
- Kühltchnik,
- Lederverarbeitung,
- Mechanik und Mechatronik
[Motor/Tricycle Assembly and Maintenance],
- Reisverarbeitung [vgl. UNESCO 2019].

Das 1993 etablierte *National Business and Technical Examinations Board* (NABTEB) übernimmt sämtliche Prüfungen im Bereich Technik und Wirtschaft, erstellt Zertifikate und entwickelt Prüfungsformate weiter [vgl. UNESCO 2019, S. 8].

Daneben ist der unter dem *Federal Ministry of Industry, Trade and Investment* (FMITI) aufgehangene *Industrial Training Fund* (ITF) ein sehr wichtiger Akteur. Er gilt als staatliche Hauptfinanzierungsquelle für Berufsbildung und widmet sich den Themen Aus- und Weiterbildung in der nigerianischen Industrie. Der ITF soll Anreize schaffen, um die nigerianische Unternehmerschaft vermehrt zur betriebsinternen Ausbildung zu motivieren und bietet auch selbst Trainings an [s. 4.2.1]. Die vom ITF angebotenen technischen Ausbildungen werden vom *Technical Vocational Skills Training Development Department* (TVSTD) entwickelt und ausgeführt [vgl. ITF 2019].

Der Vollständigkeit halber seien weitere relevante Behörden (nicht in Abbildung 7 aufgeführt) genannt: die Regulierungsbehörde *National Commission for Colleges of Education* (NCCE), die für die Ausbildung von Lehrkräften und Inhalten an Berufsfachschulen zuständig ist und die Bundesregierung Nigerias bei der Entwicklung der Lehrausbildung sowie bei Akkreditierungskriterien der Berufsfachschulcurricula berät. Auch bei der Verteilung von Fördermitteln und staatlichen Geldern für Institutionen beruflicher Bildung tritt die NCCE in beratender Funktion für die Regierung auf.

Webseite: www.ncceonline.edu.ng

Das *National Institute of Educational Planning and Administration* (NIEPA) ist für die Aus- und Weiterbildung von Bildungspersonal und Manager/-innen im Bildungssektor zuständig. Das Institut verlässt sich in seiner Ausrichtung auf Forschung, kontinuierliches Training und Informationsverbreitung und ist im besonderen Maße mit dem Kapazitätsaufbau der Regierungsstellen im Bildungssektor beauftragt.

Webseite: www.niepa.gov.ng

Auf Ebene der Bundesstaaten gibt es darüber hinaus Akteure, die berufliche Bildung finanzieren, beispielsweise der *Lagos State Employment Trust Fund* (LSETF), mit dem auch die GIZ kooperiert. Dieser führt Qualitätsmaßnahmen sowie Cash for Work Programme durch, unter anderem in der Delta Region. Ein Empowerment Fund finanziert auch Trainingsmaßnahmen im Öl- und Gassektor in den entsprechenden Bundesstaaten. Darüber hinaus gibt es eine Vielzahl an lokalen Bildungseinrichtungen und -behörden.

¹⁵ Dabei wurde technische und finanzielle Unterstützung von Branchenverbänden und -instituten eingeworben, wie dem Nigerian Institute of Building, dem Council of Registered Builders of Nigeria, NAPTIN, dem Council for the Regulation of Engineering in Nigeria, dem Lagos State Technical and Vocational Education Board oder dem National Institute for Hospitality & Tourism; auch internationale Akteure wie DFID und die GIZ sowie die International Labour Organization und UNESCO waren involviert [NBTE 2018].

4.3. Bildungsniveau und aktuelle Herausforderungen

Das auch im Bereich der Primärbildung in den letzten Jahrzehnten stark vernachlässigte Bildungssystem garantiert nicht unbedingt den Erwerb von grundlegenden Fähigkeiten wie Lesen, Schreiben oder Rechnen (vgl. Auswärtiges Amt 2019). Leider ist nicht gewährleistet, dass jedes Kind einen kostenfreien Zugang zu Bildung erhält, geschweige denn unter angemessenen Bedingungen am Unterricht teilnehmen kann: Schulen sind unzureichend ausgestattet, Materialien veraltet und nicht ausreichend vorhanden für die stetig wachsende Anzahl an Schülerinnen und Schülern, das Lehrpersonal unzureichend ausgebildet. Langsam stellen sich jedoch Erfolge in der Schulbildung ein, auch dank vieler Geldgeber; sichtbar zum einen an der steigenden Nachfrage nach Hochschulbildung (vgl. DAAD 2018, S. 4), zum anderen an der Alphabetisierungsrate: Zwar können knapp 30 Prozent aller Nigerianer und 50 Prozent der Nigerianerinnen nicht richtig lesen und schreiben. Unter den 15- bis 24-Jährigen beträgt die Rate aber nur noch 25 Prozent, und auch die Gender-Diskrepanz nimmt ab (vgl. UNESCO Institute of Statistics 2020).

Hinzu kommt, dass das staatliche Berufsbildungssystem zahlreiche Mängel aufweist: So greift es z. B. die Bedürfnisse der Wirtschaft nicht auf. Die Ausbildungen und Studiengänge, die junge Menschen auf die Berufswelt vorbereiten sollen, werden von den Arbeitgebern häufig als unzureichend befunden. Berufsausbildung ist in Nigeria schulisch organisiert und nur teilweise sind Praktika im Curriculum vorgesehen (vgl. Krichewsky-Wegener/Vossiek 2018, S. 46-48). VEIs und IEIs sollen dies verbessern, und auch der ITF geht dieses Problem schwerpunktmäßig an. So können 925 technische Berufe aufgrund des Fachkräftemangels nicht adäquat besetzt werden, vor allem in den Bereichen Agrar, Rohstoffverarbeitung, der Öl- und Gasindustrie, der Baubranche sowie der Leichtindustrie und dem Dienstleistungssektor (vgl. Otaru, Essen und Nwabuoku 2018).

Ein weiteres Problem des gesamten Bildungsbereiches, aber auch des TVET-Sektors, ist der eurozentristische Ansatz von Lehrplänen. So wurden die Curricula zwar mit Ende der Kolonialzeit reformiert, jedoch nicht ausreichend auf nigerianische Bedürfnisse, Ressourcen und Technologien angepasst. Die Nachfrage nach praxisorientierten Bildungsangeboten, mit auf die Bedürfnisse der Wirtschaft und des Landes angepassten Curricula, ist in Nigeria also entsprechend hoch (vgl. Eze/Okorafor 2012, S. 106).

Die wohl massivste der Herausforderungen ist die mangelhafte Finanzierung durch die Regierung und die ineffektive Allokation der Gelder (vgl. Okorafor/Nnaji for 2017, S. 617-619).

Mangelnde Ausstattung, wie untaugliche oder defekte Werkstätten, und schlechte Bezahlung des Lehrpersonals sind die Konsequenzen – qualifizierteres Lehrpersonal ist tendenziell eher in privaten Berufsbildungseinrichtungen zu finden (vgl. Seyi 2013, S. 121). Auch die Weiterbildung für Lehrende ist mangelhaft. Dies hängt eng zusammen mit der inadäquaten IT-Ausstattung, die beispielsweise E-Learning ermöglichen könnte (vgl. UNESCO 2019).

Trotz einer sich der beruflichen Bildung gegenüber öffnenden Bildungspolitik fehlt es an einer präzisen Strategie. Die Verfügbarkeit von aktuellen Daten zu Bedürfnissen der nigerianischen Wirtschaft in punkto Aus- und Weiterbildung oder Zahlenmaterial zum Arbeitsmarkt ist ein großes Problem, das zielführende Strategieentwicklung verhindert. Das 2017 erstellte Gutachten von ITF und UNIDO zum Skills Gap schafft erste Abhilfe und analysiert duale Ausbildungskonzepte in Deutschland oder der Schweiz sowie Vorlagen anderer Schwellenländer wie Indien oder Brasilien. Zu den vorgeschlagenen Reformprioritäten gehört, neben den oben genannten Herausforderungen, ein funktionierendes Berufsorientierungssystem und die Standardisierung der beruflichen Ausbildung (vgl. ITF, UNIDO 2017); letztere wurde kürzlich angegangen (s. auch 3.3).

4.4. Fort- und Weiterbildung

In Nigeria gibt es eine Vielzahl an öffentlichen und privaten Bildungseinrichtungen und staatlichen Programmen, die Fort- und Weiterbildung anbieten – bei Weitem jedoch nicht genug für den aktuellen Bedarf. Im Folgenden wird eine Unterscheidung in öffentliche Bildungseinrichtungen inklusive staatlicher Programme sowie privaten Institutionen vorgenommen.

4.4.1. Öffentliche Aus- und Weiterbildungseinrichtungen

Gemäß seinem öffentlichen Auftrag bietet der *Industrial Training Fund*, an den Unternehmen ab fünf Arbeitnehmer/-innen obligatorisch ein Prozent seiner Lohnkosten abführen müssen, eigene Trainings an; laufende Programme sind beispielsweise das *National Industrial Skills Development Programme*, ein Programm, das auf einkommensschwache Frauen abzielt, das *Passion to Profession Programme* für Mode und Schneiderei sowie Kühltechnik oder von Programmen für die Ausbildung von Fachkräften für den Bau- und IT-Sektor (vgl. ITF 2019). Zudem bietet der ITF E-Learning an. Folgende Skills Centres werden vom ITF unterhalten (vgl. ITF 2020):

- *Model Skills Training Centre* in Abuja, an dem nach zweijähriger Ausbildung das *National Institute of Technical Education Certificate* (NITEC) erworben werden kann. Folgende Ausbildungsgänge werden angeboten: Gebäudeinstandhaltung, Informations- und Kommunikationstechnologie, Elektronik und

Computernetzwerke, Mechatronik, Kochen. Das Centre verfügt über eine Kooperation mit dem singapurischen Institute of Technical Education. Im sogenannten *Centre of Excellence* in Abuja hat Festo Didactic [s. auch 6.3] zwei Labore ausgestattet,

- *Industrial Skills Training Centre* in Kano, wo nach Eigenangaben über 5.000 Nigerianer/-innen in 35 verschiedenen Kursen ausgebildet wurden,
- *Industrial Skills Training Centre* in Lokoja,
- *Industrial Skills Training Centre* Ikeja, an dem einjährige ITF *Certificate of Competence* Kurse im Rahmen des ITF *Nigeria Employer's Consultative Association Technical Skills Development* Projekts in den folgenden Disziplinen angeboten werden:
 - > Elektrische Installation und Wartung
 - > Mechanische Wartung und Bearbeitung
 - > Automechaniker/-in
 - > Schweiß- und Metallbearbeitungsarbeiten
 - > Instrumentierung und Prozesskontrolle
- *Centre for Excellence* am ITF-Hauptsitz in Jos, das Beratung, Entwicklung von Curricula, Studien, Mitarbeiterentwicklung und *Vocational Skills Training* durchführt.

Auch das *Students Industrial Work Experience Scheme* (SIWES) soll die Diskrepanz zwischen Theorie und Praxis im tertiären Bereich verringern. Involviert sind die Bundesregierung und Unternehmen als Finanzierer, der ITF als durchführende Instanz und die jeweiligen Bildungseinrichtungen unter Koordination der *National Universities Commission* (NUC) bzw. NABTEB. Studierende können ein Stipendium dafür erhalten oder von ihren zukünftigen Arbeitgebern entsandt werden.

Im Energiebereich unterhält das *National Power Training Institute of Nigeria* (NAPTIN) neben der Zentrale in Abuja acht regionale Trainingszentren in Akangba und Ijora (Lagos), Oji (Enugu State), Jos (Plateau State), Afam (River State), Kainji (Niger State) sowie Kano und Kaduna. Hier können einjährige Weiterbildungen in Electrical & Mechanical Engineering [103 Graduierte im Jahr 2015/2016] belegt werden, *Skill Acquisition Programme* für Techniker/-innen und Handwerker/-innen (u. a. Elektroinstallateure/-installateurinnen, Betreiber von Umspannwerken) über mehrere Monate besucht und kurzfristige On-the-Job-Trainings beispielsweise zur Turbinenwartung, *Cable Jointing Courses* oder PV Installationskurse gebucht werden. Weiterhin unternimmt NAPTIN Kapazitätsaufbau im Bereich Erneuerbare Energien und auch Schulungen im nicht-technischen Bereich (z. B. Projektmanagement, Verhandlungsführung, Buchhaltung) [vgl. NAPTIN 2018]. Für eine aktuelle Kursdatenbank s. www.naptinportal.com.ng.

Für Weiterbildung in der Landwirtschaft wurde das *Nigeria Incentive-Based Risk Sharing System for Agricultural Lending* (NIRSAL), organisatorisch unterhalb der Zentralbank Nigerias aufgehoben, gegründet. Es arbeitet mit lokalen und internationalen Akteuren (privat, öffentlich, developmentspolitisch) zusammen, um landwirtschaftliche Wertschöpfungsketten voranzubringen. Vor allem Kleinbauern sowie Kleinbäuerinnen werden insbesondere bei der Reis- und Maisproduktion unterstützt und innerhalb von Kooperativen organisiert.

Im nicht-formellen Bildungsbereich gibt es neben der Arbeit von Nichtregierungsorganisationen auch staatliche Initiativen, um Jugendliche und Erwachsene aufzufangen, die nicht die Möglichkeit hatten, am formellen Bildungsweg teilzunehmen – denn nahezu ein Drittel der nigerianischen Bevölkerung kann nicht richtig lesen oder schreiben [vgl. Deutscher Bundestag 2018, S. 18] und 46 Prozent der Bevölkerung lebt unterhalb der Armutsgrenze. Sowohl das NBTE als auch die *National Commission for Mass Literacy, Adult and Non Formal Education* (NMEC) und das *National Directorate of Employment* (NDE) bieten nicht-formelle Ausbildungen bzw. Fort- und Weiterbildung für Nigerianer/-innen an, ohne Zulassungsvoraussetzungen und gebührenfrei [vgl. Federal Republic of Nigeria 2013, S. 20]. Vorkenntnisse aus nicht-schulischem Lernen sollen dabei anerkannt werden. Beispiele sind beschäftigungsorientierte Trainings für Kunst und Handwerk, Metallbau oder Nutztierhaltung, damit Teilnehmende in dem entsprechenden Feld arbeiten und Einkommen generieren können [vgl. UNESCO 2019, S. 7f. und Aroge/Olaniran 2012, S. 100]. Besonders dringend werden diese Programme der Erwachsenenbildung im ländlichen Raum benötigt. Hier tritt jedoch das Problem fehlender und unqualifizierter Lehrkräfte besonders in den Vordergrund. Das FME schätzt, dass nur 500.000 der geschätzten 40 Millionen potenziellen Teilnehmenden diese informellen Bildungsprogramme nutzen [vgl. Adedigba 2017].

2015 wurde die *Job Creation Unit* (JCU) im Büro des damaligen Vize-Präsidenten Osinbajo geschaffen, die als Plattform mit privaten, öffentlichen und internationalen Geldern (vor allem von der britischen Entwicklungsorganisation *Department for International Development* (DFID) Trainings durchführte – beispielsweise konnten 400.000 Personen am *Google Digital Skills Training Programme* teilnehmen, 2016 wurden 756 Millionen Naira an knapp 200 technologische Start-up-Unternehmen als *Seed Fund* (vglb. mit Gründungskapital) vergeben.

Eine sehr erfolgreich laufende Initiative unter der JCU ist N-Power, ein Finanzierungsinstrument für Kurztrainings über drei bis zwölf Monate für arbeitslose Jugendliche ohne Abschluss oder Hochschulabsolvent/-innen. N-Power ist eine der wenigen staatlichen Initiativen mit dem Ziel, Nigerias Jugend in den für die einheimische Wirtschaft relevanten Berufen unter Einbezug der Privatwirtschaft auszubilden. Das Programm widmet sich

den Schwerpunktthemen Agrarwirtschaft, Steuerlehre, Bauwirtschaft, Kreativwirtschaft, Gesundheitswesen, Geräte- und Softwaretechnik. Finanziert wird die Initiative durch das *National Social Investment Programme* der nigerianischen Regierung.

Um an N-Power teilzunehmen, können sich junge Frauen und Männer zwischen 18 und 35 über die Online-Plattform mit einem Motivationsschreiben bewerben und müssen einen Test bestehen. Die verschiedenen Programme dauern zwischen sechs Monaten und einem Jahr. Ein Großteil der Inhalte wird über Volontäre abgedeckt – Hochschulabsolvent/-innen bilden hier im Rahmen des *N-Power Volunteer Corps* in den diversen Fachgebieten N-Power-Teilnehmende aus. Dafür erhalten sie ein monatliches Stipendium (Graduierte beispielsweise bekommen 30.000 Naira pro Monat) sowie ein Smartphone, um Trainingsinhalte erhalten zu können. Viele nutzen das Programm, um parallel ein eigenes Geschäftsmodell für Farming oder Handwerk aufzubauen. Während des Trainings werden die Teilnehmenden in Projekten der Regierung geschult und in diesem Rahmen für Vorort-Services in verschiedenen handwerklichen und anderen beruflichen Sektoren eingesetzt.

Bisher konnten dadurch 500.000 Jobs für Hochschulabsolvent/-innen und 100.000 weitere Jobs kreiert werden; 246 Milliarden Naira wurden als monatliches Stipendium an Teilnehmende ausgegeben, mehr als 200 Firmen haben sich beteiligt (z. B. MTN Nigeria, aber auch Microsoft, Samsung oder Cisco) und 14,8 Millionen Naira wurden an Kommunen ausgegeben (vgl. N-Power 2019).

Weitere Programmelemente sind N-Power Junior für die Primär- und Sekundarstufe sowie acht geplante Innovation Hubs, beispielsweise ein *Climate Change Innovation Hub* in Lagos gemeinsam mit Weltbank und *Lagos Business School*, der *North-East Humanitarian Hub* in Zusammenarbeit mit dem Internationalen Roten Kreuz und dem Bundesstaat Adamawa, der technologische Ideen für humanitäre Herausforderungen entwickeln soll, sowie der *South-South Hub* im Edo State, rund um die Bereiche Ausbildung, Öl und Gas sowie Sicherheit (vgl. National Social Investment Office 2018).

4.4.2. Private Aus- und Weiterbildungsangebote

Private berufliche Qualifizierung für Schüler/-innen und Studierende erfolgt in den bundesweit 235 *Vocational Enterprise Institutions* [VEIs] und *Innovation Enterprise Institutions* [IEIs]. Eine komplette Liste der Einrichtungen mit Informationen zu den inhaltlichen Schwerpunkten (anhand der jeweiligen NBTE-akkreditierten Abschlüsse NVC oder National Innovation Diploma [NID]) kann über die folgenden Links eingesehen werden: <https://net.nbte.gov.ng/VEI> bzw. <https://net.nbte.gov.ng/IEIs>.

Weil die Weiterbildungsangebote des Staates bei Weitem nicht ausreichen und Absolvent/-innen der staatlichen (Hoch-)Schulen in der Praxis nicht unmittelbar einsatzbereit sind, engagiert sich der Privatsektor zunehmend in eigenen On-the-Job Trainings oder Weiterbildungen. Es kann eine Vielzahl an internationalen Qualifikationen in Nigeria erworben werden, die von internationalen oder lokalen Bildungsanbietern angeboten werden. Zertifizierungen erfolgen über das NBTE oder von Dienstleistern, wie dem britischen *CDP Certification Service* und *City & Guilds* oder dem indischen *TVE Certification Services*. Auch werden ISO-zertifizierte Kurse angeboten, beispielsweise im Managementbereich. Trainings mit Gesundheitsbezug werden oft von der *Institution of Occupational Health and Safety* oder dem *Highfield Awarding Body For Compliance* zertifiziert. Sprachzertifizierungen wie TOEFL und Cambridge sind weit verbreitet. Zertifizierte IT-Kurse (Microsoft, Cisco, Linux) bieten Anbieter wie *Aptech Computer Education* oder GNT an.

Einige Firmen – vor allem multinationale Unternehmen, die eigene Fachkräfte weiterbilden, und große nigerianische Firmen – vergeben eigene Zertifikate. Der deutsche Bildungsanbieter Festo Didactic beispielsweise, der seit einigen Jahren im Markt etabliert ist, vergibt in seinen Zentren (s. Kapitel 6.3) *Festo-Certificates*, die als Identifikationsmerkmal dienen und breit anerkannt werden.

Ein Beispiel für einen inländischen Anbieter (s. auch Kapitel 6.1) ist die nigerianische Stiftung Foundation for Skills Development: Sie führt an acht Standorten *Skills Trainings* durch, die durch FME und NBTE akkreditiert und vom ITF anerkannt sind. Die praktischen Kurse umfassen neun Schwerpunktbereiche, z. B. Mode- und Textildesign, Möbelbau, IKT und Computertechnologie, Gießerei und Metalltechnik oder Webdesign. Ein einmonatiger Kurs für Studierende kostet üblicherweise 45.000 Naira (ca. 100 Euro). 2019 sponserte die GIZ dreimonatige Trainings für 300 Jugendliche in den Bereichen elektrische Hausinstallation [*Domestic Electrical Installation*], Kühltechnik und Wartung von Klimaanlage, Catering und Bewirtung sowie Modedesign (vgl. FSD 2020).

Einen Überblick über weitere private lokale Bildungsanbieter erhält man z. B. unter www.nigerianseminarsandtrainings.com.

4.5. Ausbildung von Lehrpersonal

Die Ausbildung von Lehrkräften wird durch die National Commission for Colleges of Education [NCCE] geregelt. Generell unterscheidet man zwischen den Lehrenden [lecturers], welche die Vermittlung von Theorie und Analytik übernehmen, und Ausbilder/-innen [instructors/technologists], die für die Übermittlung der praktischen Fähigkeiten in Laboren und Werkstätten verantwortlich sind (vgl. UNESCO 2019, S. 10). Die für die Lehrtätigkeit nötigen Qualifikationen und Ab-

schlüsse werden im Folgenden beschrieben und sind in Tabelle 4 zusammengefasst.

Alle Lehrkräfte benötigen als Mindestqualifikation das National Certificate in Education (NCE), das sie nach drei Jahren am College of Education erhalten. Damit ist die Lehrberechtigung an Grund- und Mittelschulen erteilt sowie an Junior Craft Schools (Handwerksschulen auf Mittelstufenniveau). Allerdings besitzen diese Qualifikation über 50 Prozent der Lehrkräfte nicht (vgl. FME 2018, S. 68). Nach einem zusätzlichen Jahr Ausbildung kann das Technical Teacher Certificate (TTC) verliehen werden, womit man Ausbilder/-in an einer Berufsschule im höheren Sekundarbereich (Technical College, VEI oder IEI) werden kann. Der Abschluss entspricht in etwa dem Niveau eines Bachelors (vgl. UNESCO/ IBE 2010, S. 15f.). Um Dozent/-in im Tertiärbereich werden zu können, benötigt man ein HND, ANTC oder Äquivalent bzw. eine komplette Ausbildung in der angestrebten Disziplin, um ein National Diploma verleihen zu können. Studierende mit Bachelor of Education Abschluss können ebenfalls an Berufsschulen lehren und bis zu den erweiterten Abschlüssen ANTC oder ANBC ausbilden. Für höhere Abschlüsse ist ein Master of Education obligatorisch (vgl. UNESCO 2019, S. 10).

Tabelle 4: Übersicht notwendiger Qualifikationen für verschiedene Lehrstufen

Bildungsabschluss der Lehrkraft	Erworben an	Mögliche Lehrausübung
National Certificate in Education (NCE)	College of Education	Junior Craft School
Technical Teacher Certificate	College of Education	Ausbilder/-in an Berufsschule im Sekundarbereich, Erteilung von Abschluss NTC/NBC
Higher National Diploma (HND), ANTC, o. ä.	Fachhochschule, Berufsschule	Dozent/-in im Tertiärbereich, Erteilung von Abschluss National Diploma (ND)
Bachelor of Education	Universität	Tertiärbereich, Erteilung von Abschluss ANTC/ANBC
Master of Education	Universität	Fachhochschuldozent/-in, HND und Universitätsdozent/-in (Bachelor)

Quelle: eigene Darstellung

Für berufliches Lehrpersonal mit NCE- oder TTC-Abschluss werden *Pre-Service Trainings* an über 121 bundes- und landeseigenen sowie privaten Colleges of Education, Polytechnics, National Teachers' Institutes oder Universitäten angeboten. Absolvierende aus der Sekundarstufe sollen damit auf eine weitere mögliche Ausbildung zur Lehrkraft im tertiären Bereich vorbereitet werden, denn es herrscht hier eine große Kluft zwischen Erwartung und tatsächlich vermittelten Inhalten. *Pre-Service Trainings* sind aber nicht obligatorisch, werden wenig nachgefragt und damit auch nicht genug gefördert (vgl. FME 2018, S. 12). Weiterbildung für Lehrkräfte obliegt dem NBTE (vgl. UNESCO 2019, S. 10).

Die Registrierung der Lehrkräfte erfolgt beim *Teachers' Registration Council of Nigeria* (TRCN). Ausländische Lehrende müssen sich ebenfalls der Behörde vorstellen, damit der *Nigerian National Minimum Teaching Standard* gesichert werden kann. Außerdem ist das TRCN zuständig für die Akkreditierung der Ausbildungskurse zur Lehrkraft in allen Institutionen sowie für die Zulassung der pädagogischen Institutionen und Fakultäten selbst. Der Behörde sind für die verschiedenen Ausbildungswege Kontrollinstanzen unterstellt: Die NCCE überwacht die 84 Colleges of Education (vgl. WES WENR 2017), das NBTE ist für Fachhochschulen und technische Institutionen zuständig und die *National University Commission* beaufsichtigt Universitäten (vgl. UNESCO/IBE 2010, S. 16).

Die zuvor erwähnte Gender-Ungleichheit im Bildungssystem kommt auch beim Lehrpersonal zum Tragen: Wie in der folgenden Tabelle ersichtlich, sind im Vergleich zu Frauen mehr als viermal so viele Männer als Lehrkräfte tätig.

Tabelle 5: Lehrkräfte an TVET-Einrichtungen nach Geschlecht 2016/17

TVET Lehrpersonal	Anzahl
Männlich	16,561
Weiblich	4,062

Quelle: (UNESCO 2019)

Auch Lehrkräfte gibt es bei Weitem nicht genügend für den steigenden Bedarf. Dies liegt nicht nur an der massiven Zunahme von Schülerinnen und Schülern, sondern auch an der Marginalisierung dieses Berufs: Lehrer sind chronisch unterbezahlt, leiden unter schlechter Ausstattung der Schulen und haben oft

keinen Zugang zu IKT-Instrumenten. Die Qualität der Lehre variiert erneut stark zwischen den Bundesstaaten [vgl. International Organization for Migration 2014, S. 28].

Geschätzt sind 40 Prozent der Universitätslehrstellen derzeit unbesetzt, was sich stark auf die Qualität der Lehre auswirkt. So kommt es dazu, dass – gegen die Vorgaben der Regierung – auch Absolvent/-innen mit einem Bachelor-Abschluss als Lehrkräfte angestellt werden. Aufgrund der problematischen Bedingungen kommt es seit vielen Jahren immer wieder zu Streiks der Lehrkräfte und Studierenden, was dazu führt, dass

das akademische Jahr nur allzu oft nicht aus 18 oder 20 Wochen, sondern effektiv nur aus acht bis zehn Wochen Unterricht besteht [vgl. DAAD 2018, S. 8].

Auch hier muss der informelle Sektor mitgedacht werden. Nicht-formelle Trainer/-innen, die zumindest lesen und schreiben können und praxisrelevantes Wissen haben, könnten graduell für den formellen Sektor im Bereich Qualitätssicherung gewonnen werden, beispielsweise in traditionellen Handwerksberufen wie dem Maurer- und [Gold-]Schmiedehandwerk oder bei Uhrmacher/-innen [vgl. Interview Awoyele 2019].



Praktische Übung im Bereich Sanitärhandwerk

V. Marktchancen und Handlungsanleitungen für deutsche Bildungsanbieter



Der Aus- und Weiterbildungsmarkt Nigerias hat enormes Potenzial in prinzipiell allen Bereichen, schwerpunktmäßig sei hier die Landwirtschaft, IKT, die Bauwirtschaft, der Energie- und Dienstleistungssektor zu nennen. Dies gilt für alle Landesteile, doch insbesondere für den wirtschaftsstarken Südwesten und Süden, wo die meisten internationalen Unternehmen angesiedelt sind.

Zum einen sucht die Privatwirtschaft händeringend nach ausgebildeten Fachkräften. Besonders für ausländische Unternehmen ist es mit großen Schwierigkeiten verbunden, einheimisches qualifiziertes Personal zu finden. So ist die Privatwirtschaft wichtiger Treiber beim Ausbau des Aus- und Weiterbildungsmarktes und einem stärkeren Ineinandergreifen von TVET-Institutionen und der Wirtschaft. Aktuell nehmen Unternehmen oftmals die Aus- und Weiterbildung ihrer Beschäftigten selbst in die Hand, doch die Qualität der Lehrkräfte bleibt ein Problem, das Unternehmen nicht alleine lösen werden.

Zum anderen ist sich die Regierung der Bedeutung von TVET für Nigerias Jugend bewusst und begrüßt die stärkere Zusammenarbeit mit internationalen Organisationen und Unternehmen in diesem Feld. Man erhofft sich sowohl fachliche als auch finanzielle Unterstützung. Mangelnde Finanzierungsmöglichkeiten durch den Staat sind eine große Herausforderung, durch internationale Geber gibt es aber immer wieder Mittel.

Deutschland und seine Wirtschaft sind weltweit und somit auch in Nigeria für gute Qualität sowie ausgezeichnete Berufsbildung bekannt. Durch die Kombination von Investitionen mit Wertschöpfung vor Ort gelten deutsche Firmen als favorisierter Partner für den Ausbau von technischer und beruflicher Bildung in Nigeria. So integrieren deutsche Unternehmen Ausbildungskomponenten in ihre Angebote für Großprojekte oder denken Trainings beim Aufbau der Präsenz vor Ort bereits mit.

Eine Zusammenarbeit von Staat, Wirtschaft und Bildungsanbietern ist daher zwingend notwendig, um die wirtschaftliche und soziale Entwicklung Nigerias positiv zu beeinflussen. Um als wirtschaftsstärkstes Land Afrikas weiterhin wettbewerbsfähig zu bleiben und das enorme Wachstum der Bevölkerung auffangen zu können, sind Investitionen in das Bildungssystem unumgänglich. Das erkennt die Regierung in den neuesten Reformen der Bildungspolitik an und hat bereits wichtige Schritte unternommen, um zunächst die Qualität der Berufsausbildung zu erhöhen. Vielfach gibt es bereits sinnvolle Multiakteurs-Partnerschaften: So arbeiten chinesische TVET-Zentren mit nigerianischen Institutionen zusammen und werden bei der Umsetzung von der Weltbank unterstützt; und natürlich ist die Anbahnung erfolgreicher Berufsbildungspartnerschaften (vgl. 3.4.1) eine wichtige Referenz.

5.1. Potenzial und Marktchancen

Die zahlreichen Herausforderungen im nigerianischen Berufsbildungssystem bieten eine große Anzahl an Anknüpfungspunkten für die Angebote deutscher Trainingsanbieter im nigerianischen Aus- und Weiterbildungsmarkt.

Insbesondere folgende Mängel im System gilt es zu beheben (vgl. Camara 2019, S. 19):

- Unzureichende Anzahl von Berufsbildungszentren und Berufsbildungsprogrammen,
- Verbesserungspotenzial bei der Qualität sowohl der Einrichtungen als auch der Lehrinhalte,
- fehlende Anreize für gute Performanz der Lehrenden,
- fehlende Beratung zur Berufsorientierung für Jugendliche und mangelndes öffentliches Bewusstsein für die Bedeutung von Skills,
- große Diskrepanz zwischen Theorie und Praxis, da Ausbildung und die Anforderungen der Wirtschaft nicht ineinandergreifen; zudem veraltete Lehr- und Ausbildungspläne,
- mangelnde Finanzierung von beruflichen Programmen allgemein.

Bei allen genannten Punkten können deutsche Bildungsanbieter hervorragende Brückenbauer sein: Mit dem Angebot von Bedarfsanalysen und Beratungsleistungen, beispielsweise in der Entwicklung und Aktualisierung von Curricula – denn diese sind zudem oft noch sehr eurozentristisch, oder zu Maßnahmenentwicklung für bessere Ressourcen und erhöhte Leistungsfähigkeit der beruflichen Institutionen. Mit der Durchführung konkreter Aus- und Fortbildungsmaßnahmen, sowohl für Schüler/-innen, Absolvent/-innen als auch Arbeitstätige, nicht zuletzt auch für Lehrpersonal mit Train-the-Trainer-Programmen. Die Ausstattung von Werkstätten und Laboren mit technischer Ausrüstung oder [digitalem] Lehrmaterial für Bildungseinrichtungen auf allen Ebenen kann ebenfalls eine Möglichkeit sein, im nigerianischen Markt Fuß zu fassen.

Es gibt bereits einige deutsche Bildungsanbieter in Nigeria (s. auch 6.3), durch die Größe des Marktes sei aber großes Potenzial für ein deutlich stärkeres Engagement: „es gibt genug Platz für alle“, so die wiederholte Aussage der bereits präsenten Firmenvertreter. Dabei sollte auch eine enge Zusammenarbeit mit anderen deutschen Firmen nicht gescheut werden, diese wurde aktiv von den präsenten Unternehmen und Bildungsanbietern offeriert. Auch eine Kooperation mit lokalen Partnern wäre überaus sinnvoll, vor allem, wenn man sich für ein Engagement außerhalb der urbanen Zentren im Süden interessiert.

Zuvor sollten sich interessierte deutsche Firmen intensiv mit den politischen und gesellschaftlichen Unterschieden in den zu bereisenden Regionen auseinandersetzen. Eingangs können Beratungsgespräche in der deutschen Botschaft in Abuja, dem Generalkonsulat in Lagos und der AHK Nigeria, die seit 2019 einen „Skills Expert“ beschäftigt, in Anspruch genommen werden. Man sollte sich entscheiden, ob man auf kommunaler, Landes- oder Bundesebene tätig werden möchte oder sich auf die Privatwirtschaft konzentriert. Und man muss sich im Klaren darüber sein, dass ein langer Atem benötigt wird, um vor Ort Fuß fassen zu können: In Nigeria ist man sich der Qualität deutscher Produkte und Dienstleistungen zwar bewusst; oft aber werden zu hohe Kosten als Argument für die Entscheidung gegen den deutschen Partner genannt. Deutsche Unternehmen müssen also Zeit in den Aufbau von relevanten Geschäftsbeziehungen stecken. „Man kann nicht einfach ein Angebot schicken – man braucht jemanden vor Ort“, so ein Nigeria-erfahrenes Unternehmen.

5.1.1. Der Branchenfokus

Nigeria muss die Diversifizierung seiner Wirtschaft vorantreiben: Insbesondere die Förderung der Landwirtschaft soll die Abhängigkeit von Importen und vom Ölpreis minimieren. Trainings und Schulungen für die Professionalisierung der Branche und der daran anschließenden weiterverarbeitenden Industrie entlang der gesamten Wertschöpfungskette sind gefordert: zum Anbau, der Verarbeitung, der Mechanisierung in der Verwertung einzelner Nutzpflanzen (z. B. Reis oder Cassava), der Nutztierhaltung, aber auch für die Wartung von landwirtschaftlichen Geräten. Landwirtschaft ist neben dem Automobilsektor auch einer der Schwerpunktsektoren der deutsch-nigerianischen Zusammenarbeit.

Im besonderen Maße gilt der IKT-Sektor als Motor für zusätzliches Wirtschaftswachstum (s. auch Exkurs: Nigeria online, Seite 49), daher ist die Aus- und Weiterbildung von Fachkräften für diesen Sektor enorm zukunftssträftig. Die Etablierung von E-Learning und digitaler Lösungen sowohl für den Unterricht in allen Bildungseinrichtungen als auch die Weiterbildung von Lehrenden ist längst überfällig. Durch die Covid-19 Pandemie werden Investitionen in diesen Bereich sicherlich höher auf der Agenda angesetzt. Problematisch ist es jedoch, Schüler/-innen zu Hause zu erreichen; hier ist oft das Radio noch das bevorzugte Medium, wenn es kein Internet zu Hause gibt. Ebenfalls sind Trainings für Kodierung und Softwareentwicklung gefragt, Expert/-innen für die Wartung und Reparatur von IT-Geräten, für Webdesign, aber auch für die Wartung und Reparatur von Glasfaserkabeln und den Netzausbau.

Die Energieversorgung deckt den ansteigenden Verbrauch der Gesellschaft nicht ausreichend ab – Stromgeneratoren werden in Massen benutzt und abgenutzt und alternative Energielösungen für Haushalte und ländliche Gebiete sind gefragt. Für die

Energiewirtschaft und die Bereiche Öl und Gas sind Aus- und Weiterbildungen in der Schweißtechnik, Metallbearbeitung, Wartung und Reparatur von Maschinen und Anlagen, insbesondere von Stromgeneratoren, aber auch die Installation, Wartung und Reparatur von Solaranlagen zukunftssträftig. Auch Bohrtechnik ist gefragt.

Aufgrund der Nicht-Existenz eines öffentlichen Nahverkehrsnetzwerks dominieren Motorräder, Pkws und Kleinbusse das Straßenbild in Nigeria, denn die Wege zum nächsten Ziel sind oft weit. Im Automobilbereich gibt es deshalb zahlreiche Aus- und Weiterbildungsbedürfnisse, u. a. in der Mechatronik, Mechanik oder Schweißtechnik.

Die Bauwirtschaft war in den vergangenen Jahren ein Wachstumstreiber. Hier ist noch Luft nach oben, was die Professionalisierung der Facharbeiter angeht, insbesondere für Eisenarbeiten, Aushubarbeiten, Bodenlegung sowie computergestützte Planung. Daran knüpft beispielsweise Knauf mit der DEG an (s. auch Kapitel 6.3).

Folgende Branchen werden als Schwerpunkte der nigerianischen Regierung für Ausbildung genannt:

- Informations- und Kommunikationstechnologie,
- Öl & Gas,
- Landwirtschaft,
- Schweißtechnik und Metallbe- und verarbeitung,
- Mode- und Textiltechnologie,
- Bewirtung & Tourismus,
- Film- und TV-Produktion,
- Creative Arts,
- Bauingenieurwesen,
- Rechtsassistenten,
- Telekommunikation,
- Produktion,
- Bank- und Finanzwesen,
- Berufliche Fortbildung.

Geografisch gesehen sind Geschäftschancen sowohl im Privatsektor als auch der öffentlichen Hand vor allem im Wirtschaftszentrum Lagos sowie den wirtschaftsstarken Staaten um das Niger-Delta (Anambra, Bayelsa, River, Imo) ausgeprägt; auch Ogun State ist ein wichtiger Produktionsstandort vieler Firmen, wie beispielsweise Dangote und Lafarge (Zement), Nestlé (Lebensmittel), Memmcol (Mess- und Regeltechnik), Coleman (Kabel) oder Procter & Gamble (Konsumgüter). In Port Harcourt ist die Öl- und Gasindustrie niedergelassen, die spezialisierte Trainings benötigt. Kano ist zwar das Wirtschaftszentrum des Nordens Nigerias, allerdings lehnen Teile der dortigen Gesellschaft westliche Bildung ab. Somit ist die Region für Nigeria-Anfänger recht schwierig, nur mit lokalen Partnern zu erschließen und mit entsprechenden Sicherheitsvorkehrungen zu bereisen.

Exkurs: Nigeria online

Nigerias Absatzmarkt ist mit über 200 Millionen Menschen- und somit potenziellen Kundinnen und Kunden- zwar groß, allerdings weitgehend unerschlossen. Gleichzeitig ist das bevölkerungsreichste Land auf dem afrikanischen Kontinent in Bezug auf die Internet-Nutzerzahlen eines der größten Onlinemärkte weltweit. Wie in vielen Ländern Afrikas werden Internet und soziale Medien sehr aktiv genutzt. Nach Angaben der *Nigerian Communication Commission* gab es 2019 über 123 Millionen Internetzugänge im Land, Online-Werbemaßnahmen können somit besonders viele potenzielle Kundinnen und Kunden erreichen [vgl. NCC 2019].

Rechtliche Rahmenbedingungen für online Marketing sind noch rar. Die nationale Gesetzgebung wird dafür kritisiert, dem technologischen Fortschritt hinterherzuhinken. Das letzte verabschiedete Gesetz zu elektronischen Transaktionen [*Electronic Transaction Bill*, 2017] regelt immerhin Themen wie den Abschluss von Verträgen auf elektronischem Weg und sieht Bestimmungen über den Daten- und Verbraucherschutz vor. Internationale Übereinkommen zu elektronischem Handel [UNICITRAL-Modellgesetz von 1996], Signaturen [UNICITRAL-Modellgesetz aus dem Jahr 2001] oder über den Einsatz elektronischer Kommunikation in internationalen Verträgen [UN-Übereinkommen von 2015] unterzeichnete das Land nicht. Ein von der Afrikanischen Union verabschiedetes Gesetz über Datenschutz und Cyber-Sicherheit wurde ebenfalls nicht angenommen. Die *National Information Technology Development Agency* und die *Nigerian Communication Commission* haben allerdings zu verschiedenen Gebieten Richtlinien herausgebracht [vgl. Freyer 2017]. Durch die zurückhaltende Gesetzgebung ist der online Werbemarkt also sehr liberal.

Die meisten Bewohner/-innen Nigerias nutzen ihr Smartphone, um ins Internet zu gehen. Die Netzinfrastruktur wird von den führenden lokalen Mobilfunknetzbetreibern MTN, Globacom, Airtel und Etisalat bereitgestellt. Aufgrund der hohen Anzahl an Internetnutzenden, die ihr Smartphone als Zugangsgeschäft verwenden, sollten Online-Werbemaßnahmen insbesondere auf „mobile“ Seiten angepasst werden. Werbung wird hauptsächlich in sozialen Medien wie Facebook geschaltet. Die Kundinnen und Kunden informieren sich darüber hinaus unter anderem in Blogs, Newslettern und Internet Communities. Auch für Aus- und Weiterbildungsangebote ist es also empfehlenswert, über diese Kanäle um Kundschaft zu werben [vgl. Ehlers 2017].

Ein wichtiger Punkt, den es bei online Werbestrategien zu beachten gilt, ist die geringe durchschnittliche Download-Geschwindigkeit auf mobilen Endgeräten, die nur rund 16 Megabytes pro Sekunde beträgt (vgl. Speedtest Global Index 2019). In den Metropolen Lagos und Abuja ist die Internetverbindung zwar wesentlich besser als auf dem Land, jedoch gibt es auch in den Megacities Schwankungen in der Bandbreite [vgl. Ehlers 2017]. Werbemaßnahmen sollten demnach keine zu großen Datenmengen umfassen und statt auf aufwendige Videos eher auf Werbebilder oder kurze Werbespots setzen.

Nigerianische Konsument/-innen können im Bereich Bildung mit ausreichend Werbung und einem vernünftigen Preis gut überzeugt werden. In Studien wurde festgestellt, dass sowohl Webseiten von Bildungseinrichtungen als auch deren Facebook-Seiten bedeutenden Einfluss auf die Anzahl der Bewerbungen bzw. Immatrikulationen haben. Neben einer übersichtlichen und modernen Webseite können potenzielle Kundinnen und Kunden zusätzlich über Social-Media-Kanäle über den Alltag an der Institution informiert werden. Für angehende Auszubildende ist es besonders wichtig zu sehen, dass die Lehrinstitution über zeitgemäße Technologie und Lehrmittel verfügt. Der entscheidende Faktor für die Familie, wenn sie Trainings und Ausbildung finanziert, bleibt aber der Preis. Aufgrund der relativ geringen Kaufkraft der Bevölkerung konzentrieren sich Werbemaßnahmen sämtlicher Sektoren auf die Kosten eines Gutes oder einer Dienstleistung; Studiengebühren sollten deshalb mit auf der Website publiziert werden, um eine Entscheidung für oder gegen eine Ausbildung an der Institution einfacher und schneller gestalten zu können [vgl. Tukur, et al. 2019, S. 58f.].

Zahlungsfähige Zielgruppen sprechen auf jeden Fall Englisch. Es sollte jedoch überlegt werden, ob Werbung nicht zusätzlich auch auf Pidgin-Englisch geschaltet werden kann: Diese weit verbreitete Hilfssprache wird vorrangig zur Kommunikation zwischen Nigerianerinnen und Nigerianern unterschiedlicher regionaler bzw. ethnischer Herkunft verwendet. Außerdem sollte bedacht werden, dass ggf. nicht nur auszubildende Jugendliche erreicht werden wollen, sondern auch deren zahlenden Familien. Je nach Region kann es deshalb sinnvoll sein, Werbung auch in den drei vorherrschenden nationalen Sprachen Hausa, Yoruba und Igbo zu schalten.



Eine erfolgreiche Online-Werbestrategie sollte auf zwei Gruppen abzielen: zum einen die angehenden Auszubildenden, die über Kanäle der sozialen Medien besonders gut zu erreichen sind, zum anderen die potenziell zahlenden Familien, bei denen ein Gesinnungswandel für berufliche Bildung erreicht werden muss. Hier muss kommuniziert werden, dass eine berufliche Ausbildung gute Perspektiven auf dem Arbeitsmarkt bietet.

Der Informations- und Kommunikationstechnologie-Sektor Nigerias ist gut ausgeprägt. Es gibt einige erfolgreiche Marketingagenturen, die berufsbildende Institutionen zu Rate ziehen können. Sie zeichnen sich durch ihre Expertise über den Markt und kulturelle Charakteristika aus und sind somit ideale Berater in Online-Marketingfragen.

Auf einen Blick:

- In Nigeria leben mehr als 200 Millionen Menschen, 2019 gab es 123 Millionen Internetzugänge in dem Land,

- der Online-Werbemarkt ist vergleichsweise liberal,
- der Großteil der Nigerianer/-innen nutzt das Smartphone, um online zu gehen,
- die Bandbreite der Internetverbindungen variiert in Stadt und Land, ist jedoch insgesamt eher gering,
- Konsument/-innen sprechen im Bildungsbereich gut auf Online-Werbemaßnahmen an, der entscheidende Faktor bleibt aber der Preis,
- neben Englisch kann man potenzielle Kundschaft über Pidgin und die drei vorherrschenden Sprachen Hausa, Yoruba und Igbo erreichen,
- der nigerianische IKT-Sektor ist gut etabliert, es gibt einige erfolgreiche Marketingagenturen im Land.

5.1.2. Zielgruppe öffentlicher Sektor

Der öffentliche Sektor in Nigeria stellt eine sehr wichtige potenzielle Zielgruppe für den deutschen Bildungsexport dar: Das duale Ausbildungssystem gilt ohnehin als Vorbild, und deutsche Unternehmen haben einen hervorragenden Ruf.

Grundsätzlich relevant für Unternehmen sind Vorhaben und Projekte mit der Bundesregierung, den offiziellen Stellen der betreffenden Bundesstaaten und/oder den Kommunen. Sobald die Entscheidung für eine Ebene gefallen ist, empfiehlt es sich, sich relevante Kontakte zu erarbeiten, und in engem Austausch mit den Entscheidungsträger/-innen zu stehen – angesichts der Vielzahl an öffentlichen Akteuren kann dies etwas dauern. Zudem können öffentliche Entscheidungsprozesse sehr langwierig und verklausuliert sein.

Auf allen Ebenen sind Bedarfsanalysen und Beratungsleistungen gefragt, beispielsweise zur Verbesserung der Ausbildung des Lehrpersonals oder Optimierung der beruflichen Institutionen, auch hinsichtlich IKT, der Entwicklung praxisorientierter Bildungsangebote und Curricula, Durchführung von Train-the-Trainer-Programmen oder bzgl. der Modernisierung von Laboren und Werkstätten. Auch für die Etablierung privater Ausbildungszentren gibt es Marktchancen für die deutsche Bildungswirtschaft, wenn es Anbietern gelingt, eng mit ansässigen lokalen und deutschen Unternehmen sowie der Regierung zusammenzuarbeiten. Besonders für Beratungsdienstleistungen werden häufig Ausschreibungen veröffentlicht – sowohl der internationalen Geber als auch der Regierung. Aufgrund des föderalen Systems gilt es doch auch hier, den Überblick zu behalten: Man muss für Ausschreibungen nicht nur Kontakte in das FME in Abuja unterhalten, auch Verbindungen in die Ministerien der Bundesstaaten sind wichtig.

Für deutsche Unternehmen aus dem Aus- und Weiterbildungssektor ist das NBTE einer der essenziellsten Partner. Der Hauptsitz ist in Kaduna, für die erste Kontaktaufnahme und Planung reicht es allerdings vorerst aus, mit dem Liaison-Büro in Abuja Kontakt aufzunehmen [s. Kapitel VII – Informations-, Kontakt- und Marketingmöglichkeiten]. Bildungsminister Nawajiuba nahm im November 2019 am Bildungsforum von AVund iMOVE teil, was einen guten Anknüpfungspunkt für deutsche Bildungsexporteure bieten kann. Im noch unter seinem Vorgänger erstellten *Education for Change Ministerial Strategic Plan 2018-2022* sind die folgenden Maßnahmen und Investitionen geplant:

Tabelle 6: Aktionsplan laut Ministerial Strategic Plan 2018–2022 (Auszug)

Geplante Maßnahme	Zuständige Behörde
Beratungsdienstleistungen	
Jährliche Revision von 73 TVET und 80 STEM Curricula	FME, NUC, NBTE, NCCE, NERDC
Überarbeitung der 2009 Richtlinien für VEIs und IEIs	FME, NBTE
Entwicklung eines nationalen Berufsorientierungsleitfadens	FME
Infrastruktur	
Ausstattung von 300 Laboren und technischen Werkstätten in Federal Government Colleges	FME, Federal Government Colleges
Bau und Ausstattung von modernen Laboren für Wissenschaft und Technik in 25 tertiären Einrichtungen des Bundes und fünf landeseigenen Tertiär-Institutionen	FME, Bundesstaaten, tertiäre Einrichtungen
Initiierung und Ausstattung eines National Institute of Technology in Abuja als Hub für TVET	FME, NBTE
Gründung von 6 Federal Universities of Science and Technology in den 6 geopolitischen Zonen des Landes	FME
Ausbau der Ausstattung für IKT und Videokonferenzen in 150 TVET-Einrichtungen bundesweit	FME, Bildungseinrichtungen
Gründung von min. 4 neuen TVET-Zentren für jedes der 774 Local Government Areas	Bundesstaaten, State Universal Basic Education Board
Weiterbildung	
Capacity Building für 20.000 Lehrkräfte, Labortechniker/-innen, Technologen bzw. Technologinnen in verschiedenen Bereichen	FME, Bildungsministerien der Bundesstaaten

Quelle: eigene Darstellung nach Federal Ministry of Education (2018, S. 49f.)

Zwingend nötig ist ein Aufenthalt in der Hauptstadt Abuja, in welcher der Großteil der Regierungsinstitutionen, Ministerien und Behörden (s. 4.2) ihren Sitz haben. Des Weiteren steigen die Auftragschancen, wenn man in der Lage ist, Teile seiner Dienste über eigene Investitionen oder über Drittmittel zu finanzieren. In der Zusammenarbeit mit der Regierung sollten Vorhaben mit möglichst geringem finanziellem Aufwand beginnen, denn hohe Auftragssummen verzögern oft den Start der Vorhaben, auch weil die Regierung stark verschuldet ist. Realität an einigen Einrichtungen ist die, dass professionelle Ausstattung gesponsert wird, jedoch nicht genutzt werden kann. Der dringende Kapazitätsaufbau und die Bewusstseinschaffung, dass ohne ausgebildete Lehrkräfte kein guter Unterricht erfolgen kann, ist ein wichtiger Punkt für die Verhandlungsführung.

Auf Bundesebene ist neben dem Bildungsministerium auch das Büro des Präsidenten ein wichtiger Akteur; Stand November 2019 ist dort Herr Obafela Bank-Olemoh als Senior Special Assistant to the President on Education Interventions tätig. Für eine etwaige Kontaktabahnung sollte hier neben iMOVE auf Institutionen wie die Deutsche Botschaft, AHK Nigeria oder den Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft zurückgegriffen werden.

Wenn man auf die Bundesstaaten blickt hätten zwar die im Norden liegenden am meisten Bedarf, die Sicherheitslage und mangelnde Infrastruktur erschweren den Markteintritt dort jedoch. Es gibt darüber hinaus aber viele interessante Bundesstaaten, in denen es auf die jeweilige Landesregierung und deren Prioritätensetzung ankommt. In Ogun ist beispielsweise der Gründer von Jobberman [siehe Kapitel 6.1] der Berater des Gouverneurs, der sich für praxisorientierte Aus- und Weiterbildung einsetzt. Aktuell liegen dort acht große technische Colleges brach; für deren erneute Inbetriebnahme wurde ein IWF-Kredit beantragt, und das deutsche Unternehmen ITS/PTS berät die Regierung zu deren Entwicklungsplan (s. auch 6.3). Auch ist Ausbildung in den Bundesstaaten Edo und auch Oshun aktuell besonders hoch auf der Agenda (vgl. Awoyele 2019). Aus Imo State, einem Bundesstaat mit fünf Millionen Einwohner/-innen war 2019 die Staatskommissarin für Bildung, Prof. Onwuliri, in Deutschland, um über Chancen im Bereich TVET zu berichten. In Imo gibt es 27 nur sehr grundlegend ausgestattete technische Schulen, die mithilfe von Investoren ausgebaut werden sollen. Lagos hat naturgemäß auch hier eine herausragende Position: Als Wirtschaftszentrum gibt es hier den größten Bedarf an Weiterbildungen und die meisten verfügbaren Mittel; es herrscht jedoch auch die größte Konkurrenz. Wichtiger Geldgeber ist der Lagos State Employment Trust Fund.

Der finanziell gut ausgestattete Industrial Training Fund bietet sich als Abnehmer von Produkten zur Durchführung von Trainings, von Beratungsdiensten deutscher Anbieter und deren Erfahrungswerten aus der berufsbegleitenden Lehre an: für die Ausstattung seiner eigenen Skills Centres, aber auch durch dessen Kontakte zu Unternehmen. Die Behörde geht zur Förde-

rung der Aus- und Weiterbildung nämlich Public-Private-Partnerships ein, bisher beispielsweise mit der lokalen Dependence der Schweizer Firma LafargeHolcim oder Peugeot Automobiles Nigeria, und sucht proaktiv nach neuen Partnern.

Die Zusammenarbeit auf kommunaler Ebene eignet sich vor allem für Bildungsanbieter, die in der Kooperation mit Entwicklungshilfeorganisationen und internationalen Geldgebern (NGOs, Weltbank, etc.) geübt sind. Da den Kommunen mitunter die finanziellen und administrativen Mittel für die Implementierung neuer Maßnahmen und Bildungsstätten fehlen, können Bildungsexpert/-innen aus Deutschland, mit der finanziellen Unterstützung der oben genannten Institutionen, Projekte gemeinschaftlich umsetzen und Beratungsleistungen zur Verbesserung der Ausbildungsqualität oder der Ausstattung von Bildungseinrichtungen in Kommunen anbieten.

5.1.3. Zielgruppe Privatwirtschaft

Nigerias Unternehmen benötigen Lösungen für den frapierenden Fachkräftemangel, insbesondere für technische Expertise. In der Zusammenarbeit mit der lokalen und internationalen Privatwirtschaft Nigerias liegt deshalb sehr großes Potenzial. Besonders die internationalen Unternehmen, aber auch die größeren nigerianischen Firmen bilden bereits eigene Trainings in-house an, weil Absolvent/-innen der staatlichen (Hoch)Schulen für den Arbeitsalltag noch nicht direkt einsatzbereit sind. Hier ist aber durchaus die Bereitschaft der Firmen vorhanden, externe Trainingsanbieter zu beauftragen – beispielsweise im Bereich Büromanagement und der technischen Ausbildung. Die meisten zahlungsfähigen Unternehmen sind naturgemäß in und um Lagos angesiedelt sowie in den wirtschaftsstarken Staaten um das Niger-Delta (Anambra, Bayelsa, River, Imo); in Ogun und Port Harcourt (vgl. Absatz in 5.1.1). Hier kann man über Verbände erste Kontakte knüpfen, wie AHK und Nigerian-German Chamber of Commerce, die Nigerian Association of Chambers of Commerce, Industry, Mines and Agriculture (NACCIMA) und deren Mitglieder, oder die Manufacturers Association Nigeria. Auch die Nigerian Economic Summit Group (NESG, www.nesgroup.org), ein Think Tank mit einer Arbeitsgruppe zu Human Capital and Dual Vocational Training, kann relevante Ansprechpartnerin sein.

Besonders großer Bedarf der Privatwirtschaft hinsichtlich Aus- und Weiterbildung, ergänzend zu den in Kapitel 5.1.1 genannten Bereichen, wurde während der Geschäftsanbahnungsreise des BMWi im November 2019 für folgende Qualifikationen genannt:

- Automatisierungstechniker/-innen,
- Mechatroniker/-innen,
- Techniker/-innen für Klimaanlage,
- Elektriker/-innen,
- Kfz-Mechaniker/-innen,
- Maurer/-innen,
- Computer Engineers.

Alles in allem sollten deutsche Anbieter vor allem die stark wachsende und gut aufgestellte nigerianische Privatwirtschaft nutzen, Partnerschaften eingehen und gemeinsam Initiativen ins Leben rufen. Die erfolgreiche German-Nigerian Dual Vocational Partnership (s. 3.4.1) ist hier eine gute Referenz, an die hervorragend angeknüpft werden kann – dank großer Nachfrage nach deutschem Know-how, gerade im Hinblick auf die Beratung zu dualen Ausbildungssystemen. Schwerpunktausbildungen darin sind Technical Facility Management, Office Administration, Industriemechanik und Industrieelektronik.

Industriepartner für ein duales System gibt es jedoch nicht überall in Nigeria, insbesondere mangelt es an Industrie im Norden. Auch muss zunächst ein Bewusstsein unter den Firmen geschaffen werden, dass sie selbst etwa 60 Prozent der Ausbildungskosten übernehmen sollten, 40 Prozent der Bund oder Bundesstaat.

5.1.4. Zielgruppe internationale Geber

Immer stärker engagiert sich auch die internationale Gemeinschaft im Bereich Aus- und Weiterbildung. Besonders im Zuge von Migrationsbewegungen in Richtung Europa ist das Thema Beschäftigung und wirtschaftliche Zusammenarbeit in den Fokus u. a. der europäischen Afrikapolitik gerückt. Davon profitiert auch der TVET-Sektor in Nigeria.

Die von der Afrikanischen Union (AU) und dem BMZ ins Leben gerufene SIFA – Skills Initiative for Africa fördert innovative, regional relevante Aus- und Weiterbildungsvorhaben von Unternehmen in acht Ländern, darunter Nigeria. Durchführungsorganisation ist der technische Arm der AU Kommission, die New Partnership for Africa's Development (NEPAD). Diese ruft regelmäßig zum Einreichen von Vorschlägen auf; ein Investitionskomitee wählt dann Förderungen zwischen 200.000 bis 3 Millionen Euro für nachhaltige Projekte aus, finanziert über die deutsche Förderbank Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) (s. auch www.skillsafrica.org).

Traditionell ist die Weltbank einer der wichtigsten Geber in der multilateralen Zusammenarbeit, auch im Bereich der beruflichen Bildung. Zwischen 2013 und 2020 förderte sie beispielsweise das State Education Program Investment Project for Nigeria mit einem Umfang von 150 Millionen US-Dollar. Konkrete Ziele im TVET-Bereich waren die Erhöhung der Anzahl der Studierenden an TVET-Einrichtungen, der Einsatz von Lehrenden und die Anbahnung von Partnerschaften zwischen Berufsschulen und dem Privatsektor, jeweils in von Aufständen betroffenen oder ländlichen Gebieten (vgl. World Bank Group 2020). Auch weitere Geberorganisationen wie die Afrikanische Entwicklungsbank (AfDB) oder United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) vergeben ihre Aufträge mittels öffentlicher Vergabeverfahren.

Marktchancen für deutsche Anbieter ergeben sich außerdem aus den Aktivitäten der bilateralen Entwicklungszusammenarbeit zwischen Deutschland und Nigeria, die bereits unter Kapitel 3.4.3

beschrieben wurde. So bietet das GIZ-Programm "Förderung einer bedarfsgerechten beruflichen Qualifizierung und Jugendbeschäftigung in Nigeria (Skills Development for Youth Employment - SKYE)", das mindestens noch bis 2022 weiterläuft, Ausschreibungen für Beratungsdienstleistungen und Ausstattung von Bildungseinrichtungen. Auch im Rahmen der Grünen Innovationszentren (GIAE) werden Schulungen entlang der landwirtschaftlichen Wertschöpfungskette ausgeschrieben. Weitere Entwicklungsorganisationen aus anderen Ländern unterhalten ebenfalls Bildungsprogramme, beispielsweise die United States Agency for International Development (USAID), das britische Department for International Development (DFID) mit dem Teacher Development Programme oder die Japan International Cooperation Agency.

Es gibt also eine Vielzahl an Projekten, für die sich Bildungsanbieter über aktuelle Ausschreibungen bewerben können. Einen guten Überblick bieten aktuelle Ausschreibungsmeldungen bei Germany Trade and Invest und die iMOVE-Kooperationsbörse. Deutsche Anbieter haben hier die Möglichkeit, Beratungsleistungen anzubieten, beispielsweise in der Entwicklung von Curricula und von Aus- und Weiterbildungsprogrammen, sich mit der Durchführung von Trainings vor Ort oder der Bereitstellung von Lehr- und Lernmaterialien zu bewerben. Mindeststandards für die Teilnahme an Ausschreibungen, beispielsweise in Bezug auf die Anzahl der Mitarbeiter/-innen oder den Jahresumsatz, schließt gegebenenfalls sehr kleine Anbieter aus.

Zwar bieten die internationalen Geber Geschäftschancen, schaffen durch oftmals subventionierte Programme jedoch auch asymmetrische Konkurrenz als Bildungsanbieter. Dadurch kann die Fokussierung auf den freien Bildungsmarkt für Trainingsanbieter schwierig sein. Jedoch gibt es in Nigeria so große Bedarfe, dass ggf. kostengünstigere EZ-Trainings keinen signifikanten Effekt auf die Preisbildung haben werden.

5.1.5. Preisniveau

Durch die geringe gesellschaftliche Anerkennung von Aus- und Weiterbildung ist die Bereitschaft, für Trainings selbst zu bezahlen, nicht sehr groß. Fort- und Weiterbildungen zahlen Teilnehmende selten aus eigener Tasche – entweder ihre Arbeitgeber finanzieren Trainings, oder es gibt ein Sponsoringmodell. Unternehmen, die auf eigene Kosten Fachkräfte aus- bzw. weiterbilden, befürchten jedoch oft, dass ihr geschultes Personal nach entsprechenden Trainings abgeworben wird oder ein eigenes Unternehmen gründet. Laut einer Umfrage unter nigerianischen Unternehmen hat fast die Hälfte der Firmen nicht genügend Mittel, um in die Weiterbildung ihres Personals zu investieren, fanden keine relevanten Kurse (17 Prozent der Befragten) oder konnten nicht auf die Arbeitskraft der Mitarbeiter/-innen während Trainingszeiten verzichten (12 Prozent). Die Gesamtausgaben von Arbeitgebern für Training und Fortbildungen 2017 rangierten zwischen 450.000 und 850.000 Naira (vgl. ITF, UNIDO 2017, S. 152ff.), also etwa 1.000 bis 2.000 Euro.

Je nach Region variiert die Preisgestaltung: Während in Lagos und auch Abuja und Port Harcourt eher höhere Preise verlangt werden können, gibt es Abstufungen beispielsweise in Enugu. Im Norden ist am wenigsten Zahlungskraft vorhanden, gleichermaßen ist die Verfügbarkeit von Lehrpersonal und die Erreichbarkeit dort eine Herausforderung. Die Preisangaben für gute Trainings variieren naturgemäß; für ein gutes eintägiges Training beispielsweise im Management-Bereich muss man laut AHK „Skills Expert“ Stephen Awoyele mit 50.000-75.000 Naira rechnen, also etwa 110 bis 180 Euro. Technische Trainings über zwei bis drei Tage werden mit 50.000 bis 100.000 Naira

[ca. 110 bis 230 Euro] veranschlagt. Laut Informationen eines lokalen Bildungsanbieters werden für mittellange Trainings über drei bis sechs Monate im Bereich Gesundheit und Sicherheit, die von einem internationalen Anbieter (aus Großbritannien oder den USA) zertifiziert sind, 500 bis 1.000 US-Dollar [190.000 bis 385.000 Naira] verlangt. Jedenfalls sollte der Preis pro Person pro Tag unter 100 US-Dollar (ca. 37.000 Naira) bleiben (vgl. Awoyele 2019). Beispielhaft ist im Folgenden ein Angebot eines nigerianischen Anbieters für ein landwirtschaftliches Training für Reis- und Sojabohnenanbau eingefügt (ohne Verpflegung der Teilnehmenden, siehe Tabelle 7):

Tabelle 7: Angebot für ein landwirtschaftliches Training eines nigerianischen Anbieters

Beschreibung	Einheit	Gesamtkosten Naira	Gesamtkosten Euro ²⁰
Per diem, Transport und Honorar für technische Experten			
Per diem		750.000	1.940
Technische/- r Expert/-in I (gute landwirtschaftliche Prozesse, Aktivitäten nach der Ernte)	5 Tage à 50.000 N	250.000	
Technische/- r Expert/-in II (Verhinderung von Krankheitsbefall)	5 Tage à 50.000 N	250.000	
Technische/- r Expert/-in III (Verarbeitung)	5 Tage à 50.000 N	250.000	
Honorar	3 Referent/-innen	300.000	776
Ausrüstung und Materialien		1.725.000	4.464
Vorbereitung des Übungsfeldes		100.000	
Samen [50 Teilnehmende]	20.000 N	1.000.000	
Transport der Samen, vorbehaltlich		100.000	
Trainings-Handbuch und Blöcke für 50 Teilnehmende	3.500 N	175.000	
Trainingsraum und Technik	5 Tage à 40.000 N	200.000	
Catering und Übernachtung für 3 Referent/-innen	5 Tage à 30.000 N	150.000	
	GESAMT	2.775.000	7.180

Quelle: eigene Recherche

²⁰Wechselkurse laut www.oanda.com per August 2020

Anekdotische weitere Beispiele sind die viertägige „Introduction to Upstream Petroleum Economics“ des nigerianischen Anbieters Alpha Partners Professional Training in Lagos, die für 300.000 Naira (ca. 700 Euro) angeboten wird – was überdurchschnittlich teuer ist. Ein dreitägiges Training zu Steuerfragen von Symantic Consulting in Lagos kostet noch 150.000 Naira (etwa 340 Euro), während der dreitägige „Fi-

nance for HR Practitioners Course“ des Chartered Institute of Personnel Management of Nigeria im Rivers State vergleichsweise günstige 90.000 Naira (ca. 200 Euro) ausmacht – es gibt zur regionalen Differenzierung also zudem eine große Branchendiskrepanz, was die Preisgestaltung angeht (vgl. www.nigerianseminarsandtrainings.com).



Maisernte in Nigeria

5.2. Fachliche Rahmenbedingungen

Manche Dienstleistungen im Bildungsbereich können nach der Devise „Laissez-faire“ (vgl. Awoyele 2019) durchgeführt werden, für manche Aktivitäten sind langwierige bürokratische Genehmigungsprozesse erforderlich. So sind für die Durchführung von Trainings, also betriebliche Aus- und Fortbildungen, die keine staatliche Zertifizierung erfordern, keine Genehmigungen nötig, auch Beratungsdienstleistungen können erfolgen. Will man über den ITF finanzierte Trainings anbieten, muss man sich dort für eine Akkreditierung anmelden.

Bei Beratungen zu Curricula ist zu beachten, dass Lehrpläne von den Schulen selbst aufbereitet und dann dem NBTE oder der NUC zur Akkreditierung vorgestellt werden (vgl. UNESCO 2019, S. 12); sie müssen obligatorisch den *National Occupational Standards* als Mindestanforderung entsprechen und sich nach dem *National Skills Qualifications Framework* richten. Dieses spielt auch als Grundlage für Beratungsdienstleistungen eine wichtige

Rolle, alle technischen Berufsschulen und Fachhochschulen unterliegen diesem Rahmen, in dem Module für Trainings und Berufsbilder vordefiniert sind. Die bestehenden Curricula für die jeweiligen Abschlüsse können unter „Downloads“ auf der NBTE-Homepage eingesehen werden.

Für die Gründung einer privaten Bildungseinrichtung, die staatlich formalisierte Abschlüsse vergeben will (z. B. [Higher] National Diploma in Polytechnics oder Monotechnics, National Vocational Certificates [NVCs] in Vocational Enterprise Institutions [VEI] oder NIDs in Innovation Enterprise Institutions [IEI]) ist das NBTE zuständig, mit letztinstanzlicher Entscheidung beim Bildungsministerium. Hierfür sollte man jedoch schon länger im Land präsent sein und idealerweise einen lokalen Partner haben.

Im Informations- und Antragsformular „Guidelines and Procedures for the Establishment of Private Technical and Technological Institutions in Nigeria“ sind die nötigen Bewerbungsunterlagen (s. folgende Box) beschrieben (vgl. NBTE 2014):

Bewerbungsunterlagen für die Akkreditierung von Bildungseinrichtungen mit staatlich zertifiziertem Abschluss

Bsp.: Errichtung privater Polytechnics oder Monotechnics

1. Antragsformular [beim NBTE in Kaduna erhältlich]
2. Projektbeschreibung
3. Bedarfsermittlung/Machbarkeitsstudie
4. Akademischer Plan
5. Nachweis über nötige Ressourcen wie 10 Hektar Land, technische Ausstattung, Lehrpersonal
6. Bankgarantie über 100 Mio. Naira [ca. 250.000 Euro]
7. Nutzungsbescheinigung im Namen der Institution
8. Finanzplan

Voraussetzungen für die Akkreditierung neuer Ausbildungsprogramme in diesen Einrichtungen

1. Begründung des Vorschlags
2. Bedarfsanalyse für das vorgeschlagene Programm
3. Statistiken über die Verfügbarkeit von potenziellen Auszubildenden
4. Nachweis der Verfügbarkeit von materiellen und personellen Ressourcen

Dieser Akkreditierungsprozess ist alle drei Jahre zu wiederholen und dauerte im Fall der AFEME Mechatronics School der Beratergruppe der Bundeswehr [DtBerGrpBw], mit Unterstützung der Logistikabteilung im nigerianischen Verteidigungsministerium, etwa vier bis sieben Monate; auch die Kosten für diesen Prozess waren mit 15.000 bis 20.000 Euro für Genehmigungsverfahren und Akkreditierungsprozesse nicht unerheblich. Für die fachlichen und technischen Voraussetzungen [Material und Ausbildungsgerät] war die Leitung der DtBerGrpBw zuständig, der Partner kümmerte sich um schriftliche Anträge sowie landestypische Meetings und Abläufe vor Ort [vgl. Gliemann 2020].

5.3. Rechtliche Rahmenbedingungen, Steuern und Zoll

Nigerias Rechtssystem basiert durch seine koloniale Vergangenheit auf dem britischen Common Law, in einigen Rechtsbereichen herrscht Gewohnheitsrecht. In den nördlichen Staaten des Landes greift außerdem das islamische Scharia-Recht. Gerichte werden in Bundes- oder Landesgerichte unterteilt, wobei der Hauptunterschied darin besteht, wer die Richter/-innen auswählt: der/die Präsident/-in ernennt Bundesrichter/-innen, die Gouverneur/-innen sowie die Richter/-innen der Staatsgerichte. Als Alternative zum Gerichtsverfah-

ren hat sich das Prinzip der Schiedsverfahren für Unternehmen im nigerianischen Markt als effektiv erwiesen.

Markteintritt und Unternehmensgründung

Die Investitionsbedingungen unter nigerianischem Recht sind weitestgehend unternehmerfreundlich, die Regierung bemühte sich in den letzten Jahren um Reformen und schaffte es laut *Ease of Doing Business Ranking 2018* der Weltbank, zu den besten Reformländern international zu gehören. Allerdings ist noch Luft nach oben, Nigeria liegt auf Rang 131 von 190 Ländern.

Zwischen Deutschland und Nigeria ist seit 2007 ein Investitionsschutzabkommen in Kraft. Ausländische [potenzielle] Investoren sollten anfangs grundsätzlich mit der Nigerian Investment Promotion Commission [NIPC] Kontakt aufnehmen, wo sie sich auch registrieren müssen. Seit 2018 gibt es einen *One-Stop-Shop* des NIPC in Abuja, der für Dienstleistungen als direkter Ansprechpartner agiert, wie für die Ausstellung von Geschäftslizenzen und Genehmigungen oder die Bereitstellung von rechtlichen Informationen. Dort bieten insbesondere die Finanzbehörde [Federal Inland Revenue Service, FIRS], die für Exportproduktionszonen zuständige Nigerian Export Processing Zones Authority oder der Nigeria Immigration Service ihre Dienstleistungen an.

Hinweise zum Gesellschaftsrecht und möglichen Gesellschaftsformen

Private Company Limited by Shares [vergleichbar mit GmbH]:

Die häufigste Gesellschaftsform in Nigeria [kurz: Limited] ähnelt der deutschen GmbH aufgrund der für diese Form charakteristische Haftungsbeschränkung. Sie setzt mindestens zwei Gesellschafter/-innen voraus. Für die meisten Wirtschaftssektoren besteht keine Beschränkung der Anzahl ausländischer Teilhabender. Ausnahmen bestehen z. B. für die Produktion von Waffen oder die Herstellung von und den Handel mit Narkosemitteln. Eine Limited erfordert zwei Geschäftsführende, die ebenfalls ausländische Staatsangehörige sein können. Das Mindeststammkapital liegt grundsätzlich bei 10.000 Naira, sollten jedoch ausländische Gesellschafter/-innen vorhanden sein, erhöht sich dieses auf 10 Millionen Naira.

Company Limited by Guarantee

Hier wird kein Stammkapital gebildet. Die Mitglieder geben eine Garantie ab, bei einer Insolvenz der Gesellschaft bis zu einem bestimmten Betrag für Verbindlichkeiten der Gesellschaft zu haften. Bei der Unlimited Company haften die Gesellschafter unbeschränkt. Weiterhin gibt es den Sole Proprietorship, ähnlich dem deutschen Einzelhandelskaufmann, oder die Limited Liability Partnership. Diese Formen werden von deutschen Firmen selten genutzt.

Representative Office

Ein Repräsentanzbüro verfolgt den Zweck, den nigerianischen Markt durch Informationsbeschaffung und Marktstudien zu erkunden. In dieser Gesellschaftsform ist es grundsätzlich nicht gestattet, kommerzielle Aktivitäten auszuüben.

Zu Investitionsanreizen gehören eine reduzierte Körperschaftsteuer für Unternehmen in Pionierbranchen (pioneer industries) und für kleine Unternehmen, deren Umsatz weniger als eine Million Naira beträgt. Daneben gibt es in einigen Wirtschaftszweigen wie der Landwirtschaft, der Produktion, dem Tourismus oder der Förderung von Erdöl und Erdgas sektorspezifische Anreize. Neue Währungsregularien – die nach der Ölkrise und dem damit verbundenen Devisenmangel im Jahr 2016 implementiert wurden – betreffen vor allem Industrieunternehmen, die hohe Devisensummen ins Land ein- und ausführen möchten. Für den Markteinstieg in Nigeria ist es grundsätzlich empfehlenswert, inländische rechtliche Beratung durch eine qualifizierte Anwaltskanzlei in Anspruch zu nehmen (vgl. Camara 2019, S. 25f., Grünewald 2020).

Für die Unternehmensgründung erfolgt die Registrierung grundsätzlich bei der Corporate Affairs Commission [CAC]. Da es in den verschiedenen Bundesstaaten jeweils Unterschiede

zwischen den Rahmenbedingungen gibt, wird hier exemplarisch auf den Ablauf der Neugründung einer „Limited“ in Lagos eingegangen:

- Vormerken eines Unternehmensnamens bei der CAC [1 Tag, 500 Naira Reservierungsgebühr],
- Vorbereitung der erforderlichen Gründungsdokumente, Begleichen einer Stempelsteuer in Höhe von 0,75 Prozent auf das Grundkapital [1 Tag],
- Unterzeichnung einer Entsprechungserklärung [declaration of compliance], welche notariell oder von einem Eidabnahme-berechtigten beglaubigt werden muss [1 Tag],
- Registrierung des Unternehmens bei der CAC, Begleichen der Gebühren, deren Höhe unter anderem vom Grundkapital und den Anwaltskosten abhängen [3 Tage],
- Erstellung eines Firmensiegels [company seal] [1 Tag],
- Registrierung der Körperschaftssteuer und Mehrwertsteuer beim FIRS [1 Tag],

- Registrierung der Einkommenssteuer des Personals beim State Tax Office [2 Tage],
- Registrierung des Firmengeländes und Begleichung der Geschäftsräume-Abgabe [business premises levy] von 10.000 Naira im ersten Jahr [1 Tag] (vgl. World Bank Group 2019, S. 8).

Ausnahmen von der Registrierungspflicht erhalten ausländische Unternehmen dann, wenn:

- „sie von der nigerianischen Regierung für die Durchführung eines konkreten Projektes eingeladen wurden,
- sie einzelne Projekte für ein Geberland oder eine internationale Organisation durchführen,
- sie ein ausländisches Staatsunternehmen sind und ausschließlich in der Exportförderung tätig sind oder
- es sich um ein Ingenieurbüro oder technische Expert/-innen handelt, die an einem speziellen Projekt der nigerianischen Regierung beteiligt sind.

Betroffene ausländische Unternehmen können diese Befreiung beim National Council of Ministers beantragen“ (vgl. Grünewald 2020).

Steuerrecht

Im September 2019 beschloss die nigerianische Regierung eine Erhöhung der Mehrwertsteuer von fünf auf 7,5 Prozent. Diese Änderung, welche vor allem der Staatskasse zu Gute kommen soll, wird voraussichtlich ab dem Jahr 2020 in Kraft treten. Bestimmte Warengruppen sind jedoch von der Mehrwertsteuer befreit. Hierzu gehören unter anderem chemische, medizinische und pharmazeutische Erzeugnisse, Düngemittel, Bücher und Bildungsmaterialien sowie diverse Maschinen, Apparate und Geräte. Darüber hinaus gilt eine Mehrwertsteuerbefreiung für verschiedene Waren, die zu einem bestimmten Verwendungszweck eingeführt werden. Neben Lieferungen für diplomatische Vertretungen, kirchliche Einrichtungen und humanitäre Hilfsorganisationen zählen hierzu auch Landmaschinen, Maschinen für in Sonderwirtschaftszonen ansässige Firmen sowie für die Öl- und Gasverarbeitung und -reinigung, darüber hinaus Anlagen und Ausrüstungen, unverkäufliche Warenmuster sowie wissenschaftliche Proben zu Ausstellungs- oder Forschungszwecken (vgl. Mack 2019).

In Nigeria registrierte Unternehmen unterliegen der Körperschafts- und Bildungssteuerpflicht: die Körperschaftssteuer beträgt 30 Prozent, die Bildungssteuer, die an den TETF abgeführt wird, zwei Prozent des Gesamtgewinns. Firmen mit Sitz im Ausland versteuern nur die im Land entstandenen Umsätze. Wer in Nigeria ansässig ist zahlt dort auch Einkommensteuer auf sein weltweites Einkommen (vgl. Grünewald 2020).

Zollverfahren

Als Mitglied der Westafrikanischen Wirtschaftsgemeinschaft ECOWAS gilt auch für Nigeria der zollfreie Warenverkehr in der Region, das *ECOWAS Trade Liberalisation Scheme* [ETLS]. Dieses unterliegt folgenden Außenzolltarifen [*Common External Tariffs*]:

- Null Prozent für Industriemaschinen und Zubehör,
- Fünf Prozent für Rohmaterialien,
- Zehn Prozent für Halbfertigprodukte,
- 20 Prozent für Fertiggüter,
- 35 Prozent für Luxusgüter.

Einfuhr wird in der ECOWAS wie folgt verzollt:

- *Surcharge*: Sieben Prozent der Zollabgaben werden als Gebühr gezahlt,
- *Comprehensive Import Supervision Scheme*: Ein Prozent des Zollwertes sind für die Finanzierung der vorgenommenen Warenprüfung vorgesehen,
- ETLS: 0,5 Prozent für Einfuhren aus Nicht-ECOWAS Staaten,
- *Import Levy/Import Adjustment Tax* kann für bestimmte Warengruppen zusätzlich erhoben werden.

Die zuständige Zollbehörde ist der Nigerian Customs Service. Einige Unternehmen, die von der Wareneinfuhr stark abhängig sind, kritisieren die Zollpolitik Nigerias. Grund dafür sind u. a. die wenig transparenten Zustände im Hafen von Lagos. Hier kommt es häufiger vor, dass Zollvorgaben nicht eingehalten werden und gleiche Waren unterschiedlich verzollt werden. Des Weiteren ist die Einfuhr von Labor- und Werkstattausstattung in einigen Fällen so kostenintensiv, dass sich der Import für manche Unternehmen kaum noch lohnt. Es gibt keine Zollbefreiung für Güter aus dem Bereich Bildung.

Unternehmen müssen ihre Produkte, die sie nach Nigeria exportieren wollen, vom Standard Organisation of Nigeria Conformity Assessment Programme [SONCAP] zertifizieren lassen. Das Zertifikat ist zur Abwicklung der Zahlung und Einfuhr notwendig. Wenn Unternehmen ausländische Technologien oder Fachkräfte ins Land einführen und nigerianischen Unternehmen bereitstellen, benötigen sie die Genehmigung des National Office for Technology Acquisition and Promotion [NOTAP].

Die Zollabwicklung erfolgt über das elektronische Zollabfertigungssystem NICIS [*Nigeria Integrated Customs Information System*], das zum *Nigeria Single Window for Trade* ausgebaut wurde. Das Online-Portal bietet viele hilfreiche Informationen und ermöglicht, dass Import- und Exportdokumente sowie -genehmigungen von beteiligten Behörden und Institutionen über eine gemeinsame Schnittstelle eingesehen und bearbeitet werden können.

Durch die Komplexität des Zollverfahrens wird hier auf die detaillierten und laufend aktualisierten Informationen „Zoll und Einfuhr kompakt – Nigeria“ von Germany Trade and Invest verwiesen.

5.4. Projektfinanzierung und Förderinstrumente

Die Finanzierung von Projekten in afrikanischen Ländern, so auch in Nigeria, bleibt insbesondere für kleine und mittelständische Unternehmen eine Herausforderung, die einen langen Atem erfordert. Laut Euler Hermes ist das Risiko der Nicht-Zahlung von Unternehmen in Nigeria recht hoch, nämlich Risikoklasse sechs von sieben. Unternehmen müssen also grundsätzlich mit Zahlungsverzug rechnen. Es wird daher empfohlen, Voraus- und Anzahlungen für Produkte und Dienstleistungen zu verlangen.

Durch das hohe Risiko gibt es verhältnismäßig wenige europäische Banken, die für Projekte in Nigeria Finanzierungen anbieten. Der nigerianische Bankensektor ist gut aufgestellt und wird von fünf großen nigerianischen Banken dominiert: der First Bank of Nigeria, Zenith Bank, Access Bank, United Bank of Africa und der Guaranty Trust Bank. Die Banken Nigerias bauen ihr Portfolio stetig aus – es handelt sich um einen Sektor mit viel Bewegung, besonders im Bereich der Mikrofinanzierung. Deutsche Banken sind nicht zahlreich vor Ort präsent, einige aber dennoch gut etabliert. Neben der Commerzbank und der Deutschen Bank finanziert die KfW über ihren Entwicklungsarm, der DEG [Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH], zahlreiche Projekte.

Gemeinschaftliche Projektfinanzierung scheint immer häufiger zum Erfolgsmodell auch für Geschäfte in Nigeria zu werden: in der Zusammenarbeit von Unternehmen, Entwicklungsbanken und der bilateralen Entwicklungszusammenarbeit. Im Folgenden werden mögliche Förderinstrumente genannt, denn in der Internationalisierung der Berufsbildung sind neben dem Bundesministerium für Bildung und Forschung [BMBF] sowohl das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie [BMWi], das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung als auch das Auswärtige Amt [AA] aktiv.

Die Berufsbildungszusammenarbeit hat einen hohen Stellenwert für die Bundesregierung. Handlungsleitende Grundlage der Berufsbildungszusammenarbeit ist die Strategie der Bundesregierung zur internationalen Berufsbildungszusammenarbeit von 2013 und ihre Fortschreibung in der Fassung vom 22. Mai 2019.

Als zuständiges Ressort reagiert das BMBF auf den hohen Bedarf an Kooperation und Unterstützung aus dem Ausland mit einem breiten Portfolio von Maßnahmen und Förderinitiativen,

die eng ineinandergreifen. Davon richten sich insbesondere die ersten beiden Förderrichtlinien vornehmlich an die Bildungswirtschaft:

- Im Rahmen der Förderbekanntmachung IBB – „Internationalisierung der Berufsbildung“ werden Verbundprojekte gefördert, die eine der folgenden Schwerpunktzielsetzungen verfolgen: a) Bilaterale Sondierungsprojekte zu den Voraussetzungen und Themen der Berufsbildungszusammenarbeit, b) Maßnahmen zur Unterstützung und modellhaften Umsetzung der bilateralen Berufsbildungskooperationen, oder c) nachfrageorientierte Entwicklung und modellhafte Implementierung von Aus- und Weiterbildungsdienstleistungen für internationale Märkte.

- Im Rahmen der Förderbekanntmachung ClusterVET – „Förderung der Entwicklung und Implementierung von Ausbildungsclustern International“ werden Verbundprojekte im Zusammenschluss von mehreren Unternehmen, Aus- und Weiterbildungsanbietern und gegebenenfalls weiteren Partnern zum Zwecke der Entwicklung, Pilotierung und Implementierung von Aus- und/oder Weiterbildungsmodellen im Ausland gefördert. Diese Ausbildungsmodelle stellen eine Erweiterung eines bestehenden oder im Aufbau befindlichen Unternehmensclusters im Sinne eines zu entwickelnden „Ausbildungsclusters“ dar.

- Im Rahmen der Förderbekanntmachung IBBF – „Forschung zur Internationalisierung der Berufsbildung“ werden Projekte gefördert, die zu einem der folgenden Schwerpunkte beitragen: a) Forschung zu Grundlagenthemen der Berufsbildungszusammenarbeit, b) Entwicklung von Handlungsempfehlungen für innovative Berufsbildungszusammenarbeit, oder c) Pilotierung und Stärkung von Berufsbildungsforschungsstrukturen in den Partnerländern.

- Im Rahmen der Förderbekanntmachung WiSoVET – „Förderung von Implementierungsprojekten von Organisationen der Wirtschafts- und Sozialpartner im Rahmen der internationalen Berufsbildungszusammenarbeit“ werden Einzel- oder Verbundvorhaben als Beiträge zu bilateralen Berufsbildungskooperationen gefördert, für die die Umsetzungsexpertise von Kammer- und Arbeitnehmerorganisationen erforderlich ist.

- Im Rahmen der Förderbekanntmachung MasterVET – „Entwicklung und Erprobung eines Master-Studienprogramms im Bereich Management & Teaching für internationales Berufsbildungspersonal“ wird ein Projekt zur akademischen Qualifizierung von Berufsbildungspersonal gefördert. Ziel ist die Entwicklung und Erprobung eines berufs begleitenden Masterstudienganges für Berufsbildungspersonal sowie zukünftige Fach- und Führungskräfte im Bereich Bildungsmanagement aus aller Welt. Die Absolvent/-innen des Studienganges werden damit befähigt, Reformprozesse von Berufsbildungssystem in Ihren Ländern zu begleiten und zu gestalten.

Informationen über aktuelle Laufzeiten und Antragsrunden der verschiedenen Förderrichtlinien finden Sie auf der Website des BMBF unter <https://www.bmbf.de/de/die-foerderinitiative-berufsbildung-international-325.html> sowie beim DLR-Projektträger unter <https://www.berufsbildung-international.de/>. Auch der iMOVE-Newsletter und die iMOVE-Website informieren über aktuelle Informationen zu den Förderrichtlinien.

Im Rahmen der Klima-Initiative WASCAL (West African Science Service Centre on Climate Change and Adapted Land Use) wurde bereits ein Kompetenzzentrum mit Sitz in Ghana in Zusammenarbeit mit den Partnerländern Benin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gambia, Ghana, Mali, Niger, Nigeria, Senegal und Togo geschaffen. Eine weitere Maßnahme des BMBF im Rahmen von WASCAL umfasst die Unterstützung der begleitenden Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen sowie Entwicklung von Start-up-Stipendien [Maßnahme *Entry into Entrepreneurship*], um Absolvent/-innen den Sprung in die freie Wirtschaft zu erleichtern. Hierzu dienen als Grundlage die Erfahrungen und der Erfolg der bestehenden WASCAL-Graduiertenschulen.

Das „Skills Experts“-Programm des BMWi zielt auf die Fachkräftesicherung für deutsche Unternehmen im Ausland ab. Seit Anfang 2019 ist ein „Skills Expert“ an die AHK Nigeria entsandt, um nachhaltige TVET-Strukturen aufzubauen und Unternehmen bei der Qualifizierung lokaler Arbeitskräfte zu unterstützen – und unternehmensnahe Beratung für den Bildungsbereich abzudecken [s. auch 3.4.2].

Vonseiten des BMZ hat sich das *develoPPP.de* Programm für die Zusammenarbeit zwischen Privatsektor und Entwicklungszusammenarbeit bewährt. Dabei kooperieren Firmen mit einem der drei öffentlichen Durchführungsorganisationen, je nach geplanter Aktivität: der DEG, GIZ oder *sequa gGmbH*. Knauf beispielsweise errichtet aktuell ein DEG-ko-finanziertes Ausbildungszentrum in Lagos, in der Entwicklungspartnerschaft zwischen GIZ und Schneider Electric wird die Beschäftigungsfähigkeit junger Nigerianer/-innen im Solarbereich verbessert, und die *sequa* übernimmt die Steuerung in der deutsch-nigerianischen Berufsbildungspartnerschaft [s. 3.4.1]. Damit ist ein niedrighschwelliges Einstiegsangebot für Bildungsanbieter für ein Engagement im Ausland, auch in Nigeria, geschaffen.

Ein weiteres Förderinstrument des BMZ ist die Initiative *Sustainable Development Goals Compact*, die unter anderem Unternehmen fördert, die internationale Programme zur Berufsbildung durchführen wollen. Projekte in Entwicklungsländern können ko-finanziert werden, sofern das Vorhaben Entwicklungserfolge verspricht [vgl. BMZ 2019, S. 6].

Zur Bereitstellung besserer Finanzierungslösungen vor Ort gründete die DEG gemeinsam mit der nigerianischen Access Bank 2018 einen *German Desk* in Lagos. Kleinen und mittelständischen deutschen Unternehmen bietet ein nigerianischer Experte Dienstleistungen rund um die Beratung zu allen relevanten Themen der Unternehmensgründung, -finanzierung und -absicherung. Außerdem können Finanzierungslösungen angeboten werden, die kommerzielle Banken vor Ort nicht anbieten können.

Auch die GIZ macht es sich zur zentralen Aufgabe in Nigeria, Beschäftigung zu fördern – Anknüpfungspunkte wurden in vorhergehenden Kapiteln [3.4.3 und 5.1.4] bereits genannt.

Ein weiteres Förderprogramm ist die Skills Initiative for Africa (SIFA), eine panafrikanische Initiative der Kommission der Afrikanischen Union, unterstützt von der deutschen Regierung und finanziert über die KfW. Ziel ist es, die Berufsaussichten junger Menschen in afrikanischen Ländern zu verbessern. Die Initiative finanziert Aus- und Weiterbildungsprojekte unter anderem in Nigeria; ausgewählte Projekte können Förderungen über 200.000 bis 3 Millionen Euro erhalten.

VI. Referenzbeispiele deutscher und internationaler Bildungsanbieter



6.1. Nigerianische Bildungsträger

ETIWA Vocational Training Ltd. mit Sitz in Lagos bildet für die Bereiche Elektronik, Mechanik, Klimatechnik, für Bauberufe sowie zu Arbeitsgesundheit und -sicherheit aus. Angeboten werden Trainings zwischen sechs Wochen und 18 Monaten. Technikerkurse sind über britische Zertifizierungen akkreditiert, die Kurse zu Arbeitsgesundheit und -sicherheit werden von der Institution of Occupational Health and Safety (IOSH) und dem Highfield Awarding Body for Compliance (HABC) zertifiziert. Die Teilnahme an den Bildungsmaßnahmen werden von lokalen Unternehmen oder auch Kirchen gesponsert. ETIWA trainiert auf hohem Standard – beispielsweise werden pro Klasse maximal 20 Schüler/-innen trainiert – aber achtet auf die Realisierbarkeit in Nigeria. ETIWA begann als profitorientiertes Unternehmen, firmiert mittlerweile aber als Non-Profit-Organisation. In dieser Organisationsform bewertete das Unternehmen die Zusammenarbeit mit internationalen Gebern als einfacher.

Zu den ETIWA Kunden gehören u. a. Julius Berger und Nigerian Breweries. Auch nahm das Unternehmen bereits an Trainings im Solarenergiebereich im Rahmen eines deutschen developPPP.de Programms des BMZ, unterstützt von GIZ und Schneider Electric, teil.

Webseite: www.etiwa.com

Das **Gil Training Institute** in Lagos bietet vor allem Trainings in Automatisierungs- und Elektrotechnik sowie im Bereich Regel- und Messtechnik an – sowohl kurze Trainings als auch von Gil zertifizierte zwei- bis dreimonatige Kurse. Die Trainingseinrichtung ist ein Teil der Firma Gil Automation, die unter anderem Schaltschränke und andere elektrische Anlagen herstellt. Gil bietet auch Siemens Industrial Courses an und ist Partner der Siemens Power Academy; zu den weiteren Kunden gehören General Electrics und Pepperl+Fuchs.

Webseite: www.giltraining.com

Jobberman Nigeria ist in erster Linie eine Online-Jobvermittlungsbörse mit mehr als 100 Mitarbeitenden. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Bewerbungstrainings und Beratungen an. Strategische Partnerschaften bestehen mit der Lady Mechanics Initiative, Technical Colleges, dem National Power Training Institute of Nigeria und dem Industrial Training Fund.

Die Vision von Bright Jaja, Gründer und Geschäftsführer von **iCreate Africa**, ist es, die Einstellung zu beruflicher Bildung in Nigeria zu verändern. Ein unkonventioneller Ansatz, der Erfolg hat: Mit der nigerianischen „The iCreate Skills Fest“ nach Vorbild der „WorldSkills Competition“ – einem internationalen Wettbewerb für handwerkliche Berufe – thematisiert iCreate Africa die verzerrte Wahrnehmung von Ausbildungsberufen in der Zivilgesellschaft. Während eines zweitägigen Wettbewerbs treten Fachleute in 14 Kategorien gegeneinander an und werden dabei von tausenden Zuschauern angefeuert. Die Gewinner/-innen erhalten ein Preisgeld und Business Coaching. In Abuja gibt es darüber hinaus einen „Skills Hub“, der Ausrüstung und Training für interessierte Professionelle sowie Schulkinder und Studierende bereitstellt. Mit einer App sollen dann zukünftig Unternehmen ausgebildete Fachkräfte finden können. Partner von iCreate Africa sind u. a. Siemens, GIZ oder die Robert Bosch GmbH.

Website: www.icreateafrica.com

Die **Dangote Academy** bildet seit 2010 im Rahmen verschiedener Programme aus: Es gibt Programme für Hochschulabsolvent/-innen, ein Vocational Training Scheme und ein Junior Technician Scheme, das über 18 Monate läuft. Nicht nur [potenzielle] Mitarbeiter/-innen von Dangote, auch von Shell oder Cadbury nutzen diese Programme. Die Slot Foundation bildet Lehrkräfte an Technical Colleges und Studierende im Bereich Telekommunikation weiter.

Website: www.dangotecement.com/careers/dangote-academy/

6.2. Internationale Programme und Bildungsanbieter

Es gibt zahlreiche internationale Förderprogramme in Nigeria, die auf berufliche Bildung abzielen. Allein auf der Plattform des *Centre for Education Innovations* sind 55 internationale Initiativen im Bildungsbereich registriert; die meisten davon zur Förderung von IKT und digitalen Medien im Unterricht; viele mit Fokus auf Ausbildung von Lehrpersonal.

Die Förderprogramme der deutschen Bundesregierung wurden bereits eingeführt. Auch andere Geberländer unterhalten ihre eigenen Berufsbildungsprogramme, beispielsweise MAFITA Foundation, finanziert vom britischen DFID. Bis 2021 will MAFITA 60.000 marginalisierte junge Menschen im Norden Nigerias dabei unterstützen, eine Anstellung zu finden oder in die Selbstständigkeit zu gehen (vgl. Making Cents International 2020).

Interview mit Hilda Kragha und David Mbelu, Jobberman Nigeria

Was ist Ihre Einschätzung zum Status quo und zur möglichen Entwicklung der beruflichen Bildung in Nigeria?

In Nigeria gab es einen großen Schwerpunkt auf berufliche Bildung in den späten 80ern und 90ern; das änderte sich aber: Ausbildung wurde als zweitbeste Option und eine Universitätsausbildung als so viel besser wahrgenommen. Aktuell gibt es veraltete Rahmenbedingungen und nicht genug Investitionen – aber sehr viel Potenzial.

Gibt es Ihrer Ansicht nach zu erwartende Reformen im TVET-Sektor von Seiten der Regierung?

Die Regierung ist nicht das Problem, sondern die Mentalität in der Gesellschaft: Druck der Eltern, Stigmata, TVET als minderwertige Ausbildung, die nur für ein schnelleres Einkommen hilfreich ist aber Schande über das Elternhaus bringt – das ist die größte Herausforderung! Die Regierung sollte mehr dafür aufwenden, Familien entsprechend zu informieren.

Was könnte man tun, um diese Denkweise über berufliche Bildung versus einer universitären Ausbildung zu ändern?

Man müsste eine große PR-Kampagne lancieren: mit Fernseh- und Radioprogrammen und dem Zeigen von guten Vorbildern. Formalisierung ist auch ein wichtiger Schritt, für viele Eltern und Jugendliche sind der Prozess und mögliche Karrierepfade unklar.

Können Sie uns eine Einschätzung zu den sogenannten Road Apprenticeships und informelle Trainings geben: Wie viel Ausbildung findet darüber in Städten und ländlichen Gebieten statt?

Das ist schwierig. In ländlichen Regionen laufen bestimmt 90 Prozent der Ausbildungen informell ab, in Städten etwa 70 Prozent, wenn Familien ihre Kinder trainieren und beschäftigen. Es gibt nicht genügend Ausbildungszentren und Institute, vor allem in ländlichen Gebieten. Die Regierung etablierte ja extra Polytechnics, im Lagos State gibt es beispielsweise drei oder vier, aber auf dem Land reicht das überhaupt nicht aus.

In welchen Bundesstaaten sehen Sie aktuell einen besonderen Schwerpunkt auf der Entwicklung von TVET-Infrastruktur?

Besonders Edo State will mehr Jugendliche in Beschäftigung bringen; Lagos fokussiert sich auch auf die berufliche Bildung für Frauen. Auch in Ogun und Oshun gibt es Möglichkeiten. Die meisten interessanten Bundesstaaten sind im Osten, wo es viele informelle Fabriken gibt, unter anderem im Bereich Metall- und Lederverarbeitung. Im Norden ist der Bedarf natürlich am größten: Dort leben die meisten Leute, die noch sehr traditionell geprägt sind, aber das eignet sich weniger für ein Pilotprojekt deutscher Firmen.

Wenn deutsche Bildungsanbieter mit Entscheidern in Nigeria sprechen wollen: Welche Institution oder Ansprechpartner/-innen würden Sie empfehlen?

Auf Bundesebene ist das Büro des Vize-Präsidenten sicher eine sehr relevante Anlaufstation; dort treibt man den Wandel voran, trainiert Jugendliche und vermittelt ihnen Jobs. Auch der Senior Special Assistant to the President on Job Creation ist ein wichtiger Kontakt. Auf Ebene der Bundesstaaten empfehlen wir den Lagos State Employment Trust Fund, der auch mit Partnern zusammenarbeitet, beispielsweise in der Ausbildung von Kindermädchen (Nannies), aber auch im Bereich Mechanik oder Schneiderei.

Was deutsche Anbieter erwarten sollten: Sie brauchen beim ersten Mal einen lokalen Trainingspartner/eine lokale Trainingspartnerin. In lokales Talent zu investieren hat sich bereits für viele deutsche Unternehmen ausgezahlt, beispielsweise für SAP, Bosch oder BASF im Rahmen der Initiative „Afrika Kommt!“. Die Teilnehmenden an diesem Programm sind natürlich attraktive Arbeitnehmer/-innen. Auch zu empfehlen ist naturgemäß die Zusammenarbeit mit anderen deutschen Firmen, die bereits vor Ort sind.



Teilnehmer am Wettbewerb iCreate Africa in der Kategorie Friseurhandwerk

Das Programm **Badiliko Digital Hubs** wurde von Microsoft und dem British Council initiiert, um IKT als neue Lern- und Lehrmethode zu etablieren. Die Hubs befinden sich an Schul-Clustern oder in Gemeindezentren, bieten Computerinfrastruktur und Trainings für Schüler/-innen, Lehrpersonal und Schulleiter/-innen durch einen *Digital Ambassador*.

Auch die **Generation Unlimited** als globales Public-Private Partnership der UNICEF mit Partnern wie der Weltbank, Afrikanische Union und SAP vermittelt Jugendlichen berufliche Fähigkeiten, vor allem im Bereich IKT; Nigeria wird eines der kommenden Förderländer.

Webseite: www.generationunlimited.org

Viele internationale Unternehmen führen Weiterbildungen und Trainings im Rahmen ihrer Stiftungen oder Programme für Corporate Social Responsibility durch, wie Microsoft oder die Cisco Networking Academy, die IKT-Trainings in knapp 200 Einrich-

tungen mit über 200 Lehrkräften durchführt (vgl. Cisco 2017). Auch die niederländische Devotra, auf den Schulbau und Bereitstellung von Ausstattung spezialisiert, ist in Nigeria aktiv.

Die Salesianer **Don Boscos** leisten wichtige berufliche Orientierung in Nigeria und unterhalten zwei Berufsbildungszentren. An den John Bosco Institutes of Technology (JOBITECH) in Onitsha im Bundesstaat Anambra und in Ondo im Südwesten werden nicht-formelle Trainings zwischen drei Monaten und einem Jahr angeboten, unter anderem in Schweißtechnik und Metallbearbeitung, Möbelbau, Elektroinstallation und -verkabelung, Computersoftware und -hardware, Kfz-Reparatur und -wartung. Zertifizierte zweijährige Ausbildungsgänge gibt es für Maschinenbautechnik, Elektrotechnik/Elektronik und Computerinformationstechnologie (Onitsha), zusätzlich in Fahrzeugtechnik, Büromanagement und anderen in Ondo. Die Kurse sind kostenpflichtig, aber subventioniert. Don Bosco unterhält zahlreiche Kooperationen mit Firmen, auf staatlicher Seite mit ITF und N-Power, mit NABTEB und NBTE.

6.3. Deutsche Kooperationsprojekte und Bildungsanbieter

Obajana Training Centre – VDMA / Dangote Foundation – Nachwuchsstiftung Maschinenbau

Ein berufliches Ausbildungszentrum initiierte der Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e. V. (VDMA) im Rahmen seiner Initiative „Fachkräfte für Afrika“ mit der eigenen Nachwuchsstiftung Maschinenbau und der Stiftung des nigerianischen Geschäftsmannes Dr. Aliko Dangote, der Aliko Dangote Foundation.

Das im Frühjahr 2021 zu eröffnende Obajana Trainingszentrum südöstlich von Abuja umfasst Klassenräume für theoretischen Unterricht, große Werkhallen für praktische Schulungen an Werkbänken und Maschinen sowie einen Campus für insgesamt 300 Auszubildende. Zur Erhöhung der Trainingskapazitäten haben die Projektpartner zusätzlich 5 Werkhallen aufgebaut und diese mit dem passenden Equipment ausgestattet – ein großer Teil davon mit der Unterstützung deutscher Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbaus. Das Kursangebot besteht aus 7

Weiterbildungskursen in den Bereichen Industriemechanik und Elektrik sowie einer dualen Ausbildung zum/zur Industriemechaniker/-in. Um das vor Ort benötigte Bildungspersonal entsprechend auf die Durchführung der Kurse vorzubereiten, wurden diese im Rahmen der Train-the-Trainer Kurse „Mechanics“, „Electrics“ und „Didactics“ passend weitergebildet. Zur ersten Ausschreibung des Ausbildungsangebots in nigerianischen Zeitschriften gingen im November 2020 über 12 000 Bewerbungen ein – ein deutliches Zeichen für die hohe Nachfrage nach beruflicher Ausbildung. Nach der Durchführung von Eignungstests und Interviews stehen seit Januar 2021 insgesamt 120 Trainees für den ersten Ausbildungsdurchlauf fest. Covid19-bedingt ergaben sich für den Start der Ausbildung zeitweise Verzögerungen – der Kick-Off ist jedoch für Ende April 2021 angesetzt. Im Rahmen der inhaltlichen und didaktischen Konzeption der Schulungen wird das Zukunftsthema „Industrie 4.0“ über die Lernplattform Mobile Learning in Smart Factories (MLS) der Nachwuchsstiftung Maschinenbau in das Trainingsprogramm eingebracht. Ziel ist es, in vier Jahren 1.000 Fachkräfte verschiedener Unternehmen in Nigeria in Anlehnung an die deutsche Berufsausbildung auszubilden. Doch gute Projekte brauchen auch Zeit: Bereits 2016 erfolgte die Antragsstellung, Gebäude waren bereits vorhanden, aber leer und mussten überarbeitet werden.



Aliko Dangote und VDMA-Präsident Reinhold Festge bei der Vertragsunterzeichnung

Das Obajana Training Centre ist ein schönes Beispiel für eine Multi-Akteurs-Partnerschaft, die gerade auch durch die Einbindung der beiden Industrieführer Dr. Dangote und Dr. Festo für den Einstieg weiterer nigerianischer Unternehmen in die berufliche Bildung als Vorbild dient. Die deutsch-nigerianische unternehmensgetriebene Kooperation zwischen der Nachwuchsstiftung und der Dangote Stiftung konnte auch das BMZ überzeugen, das sich mit einer finanziellen Förderung beteiligt. Die Konzeption, das Aufsetzen von Ausbildungscurricula sowie die Schulung des Bildungspersonals erfolgte durch ITS/PTS. Für die Umsetzung vor Ort ist die Dangote Academy zuständig¹⁶.

International Training & Support GmbH (ITS) und Professional Training Solution GmbH (PTS)

ITS/PTS ist einer der am längsten etablierten deutschen Bildungsanbieter in Nigeria. Bereits 2008 erhielt die ITS den Auftrag für die Errichtung von insgesamt zwölf Trainingszentren mit einer Kapazität von 2.500 Studierenden und Train-the-Trainer-Programmen für 250 Ausbilder/-innen in dem im Osten Nigerias liegenden Bundesstaat Adamawa. Beauftragt wurde das Unternehmen vom Bildungsministerium des Bundesstaats. In den Ausbildungsstätten sollten unter anderem Berufe in den Bereichen Mechanik, Elektrik, Mechatronik und Elektronik, Ackerbau und Viehzucht sowie Führung und Management gelehrt werden. Bevor es politisches Umdenken gab, konnten Schulen für Holzbearbeitung, Beton- und Stahlbetonverarbeitung gebaut werden und Ausbildungen für Landmaschinenmechaniker/-innen, Techniker/-innen für Stromerzeugung, Verteilung und Installation sowie Informations- und Kommunikationstechniker/-innen abgeschlossen werden. Weiterhin wurden 150 Lehrer/-innen ausgebildet, die nun teilweise für das oben genannte Projekt in der Dangote Academy eingesetzt werden können.

Darüber hinaus auditierte ITS/PTS in 2019 und 2020 acht staatliche Science and Technical Colleges in Ogun State im Auftrag der Weltbank und erarbeitete institutionelle Entwicklungspläne für die einzelnen Colleges und die Ausbildung in Ogun State.

Für das Obajana Training Centre war PTS von Anfang an für die Konzeption, die Entwicklung von Ausbildungscurricula sowie die Schulung der Ausbilderinnen und Ausbilder zuständig.

Festo Didactic Nigeria

Das Erfolgsmodell von Festo Didactic Ltd. in Nigeria sind Festo-Authorised-and-Certified-Training-(FACT)-Zentren, um Ausbildung für Automatisierungstechnik und Mechatronik zu fördern. In Zusammenarbeit mit der Regierung des Bundes-

staats Lagos konnte das erste sich finanziell selbst tragende Zentrum 2015 in Betrieb genommen werden. Es ist am staatlichen Technical College Agidingbi – eines von insgesamt fünf technischen Colleges des Bundesstaates – angesiedelt. Das FACT Zentrum besteht aus je einem Labor für Grundlagen der Mechatronik [Multimedia und Simulation] und für fortgeschrittenes Training in Fabrik- und Prozessautomatisierung.

Dort wird eine 2,5-jährige Ausbildung für Mechatronik angeboten, die mit dem Abschlusszertifikat des Technical College abgeschlossen werden kann. Das „Learning-by-Doing“-Curriculum hat ebenfalls Festo entwickelt, um die Arbeitsmarktfähigkeit der Studierenden und die Produktivität von Beschäftigten in der Industrie positiv zu beeinflussen.

Finanziert wurde das Zentrum im Rahmen des bis 2016 laufenden Weltbank-Projekts Lagos Eko Secondary Education zur Verbesserung der Lehrqualität in öffentlichen Junior und Senior Secondary Schools im Bundesstaat. Getragen wird das FACT-Centre über Einnahmen aus externen Kurztrainings für Industriepartner. Die Lehrkräfte sind beim Bundesstaat angestellt und werden für zusätzliche externe Trainings gesondert bezahlt. Zur Qualitätssicherung wird alle drei Jahre ein Audit durch Festo durchgeführt, auch erfolgen Marketingaktivitäten und die aktive Suche nach Industriepartnern durch Festo.

Ein weiteres FACT-Centre konnte ebenfalls 2015 an der privaten Afe Babalola University Ado-Ekiti im Südwesten – zwischen Lagos und Abuja – errichtet werden. Das Zentrum ist mit Basistechnologien in den Bereichen Strömungslehre, Prozessautomatisierung und Verpackungstechnik ausgestattet. Die Studierenden können hier zu zertifizierten technischen Expert/-innen für Automatisierungstechnik, Fabrik- und Prozessautomatisierung ausgebildet werden. Auch werden Schulungsmodulare für Ingenieur/-innen und Techniker/-innen aus der Industrie in der fortgeschrittenen Fertigung und Automatisierung angeboten.

Darüber hinaus stattete Festo Didactic für den Industrial Training Fund zwei Labore – für industrielle Antriebe und für flexible Fertigung in der Prozess- und Fabrikautomation – im ITF-Centre of Excellence in Abuja aus. Ziel des ITF ist es, Studierenden der nigerianischen Universitäten technische Fähigkeiten in Robotik, Elektronik und Mechatronik vermitteln zu können. Es bietet darin auch verschiedene zertifizierte Trainingsmodule für Ingenieur/-innen und Techniker/-innen an. Weiterhin sollen die Labore als Forschungszentren genutzt werden können. Der ITF nahm dabei am Akkreditierungsprozess des NBTE teil, um ein National Innovation Diploma [NID] ausstellen zu können.

¹⁶ Weiterführende Informationen rund um das gemeinsame Ausbildungsprojekt der Nachwuchsstiftung Maschinenbau und der Aliko Dangote Foundation sind auf der Webseite www.dangote.com/VDMA verfügbar.



Nigerianischer Mechaniker in Sicherheitsausrüstung schneidet Kupferrohr

AFOS-Stiftung und Big Dutchman Agriculture Nigeria

Der Zusammenschluss zwischen dem auf Tierfütterungsanlagen und Stalleinrichtungen spezialisierten Unternehmen und der Stiftung für unternehmerische Entwicklungszusammenarbeit hat zum Ziel, Nutztierhaltungstechniker/-innen im Rahmen von einjährigen Kursen auszubilden. Die Auszubildenden belegen elf theoretische Kurse unter anderem zu den Themen Wertschöpfungskette der Geflügelproduktion, Wirtschaft, Kundenbetreuung und Personalwesen. Die praktischen Erfahrungen werden eng mit der Big Dutchman Ltd. zusammenarbeitenden Unternehmen gesammelt (vgl. iMOVE 2019).

Knauf International GmbH / Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft (DEG): Trainingszentrum in Lagos

Im Rahmen der Etablierung von insgesamt acht Trockenbau-Trainingszentren in Afrika zwischen Knauf International GmbH und der DEG baut das Unternehmen aktuell (Stand: Anfang 2020) mit Unterstützung des BMZ ein Trainingszentrum in Lagos für jährlich 800 Teilnehmende. Dieses wird die Bereiche Bauwesen und Architektur abdecken.

Weitere Beispiele

Auch Siemens unterhält seit 2012 eine Partnerschaft mit der Lagos Energy Academy, um qualifiziertes Personal für die Energiebranche weiterzubilden. Dabei stellte Siemens ein sechsmonatiges Curriculum bereit, trainierte und zertifizierte Trainer/-innen. 2019 wurde ein sechsmonatiges Programm für Smart Electrical Engineering für 50 Teilnehmende gestartet.

Die Bosch Rexroth Drive and Control Academy ist etablierter deutscher Trainingsanbieter, der Aus- und Weiterbildung in den Bereichen Hydraulik, Pneumatik und industrielle Automatisierung anbietet. Zielgruppe sind Betreiber- und Serviceunternehmen, Planungs- und Anwendungstechniker/-innen, Programmierer/-innen, aber auch Ausbilder/-innen, Bildungseinrichtungen und Berufszentren. Gemeinsam mit einer lokalen Partnerfirma soll für den Öl- und Gassektor ein Berufsbildungszentrum für Hydraulik gegründet werden.

Insgesamt ist hier zu sehen, dass sich die Geschäftsmodelle der deutschen Erfolgsgeschichten im Bereich berufliche Bildung durchaus unterscheiden: Während einige Projekte über Stiftungen finanziert werden, beispielsweise die Siemens-Trainings oder das Projekt von Big Dutchman Nigeria, ist berufliche Bildung das tatsächliche Produkt von Anbietern wie Festo Didactic, ITS/PTS oder Bosch Rexroth.

VII. Informationsangebote, Kontakt- und Marketingmöglichkeiten

[Stand: Dezember 2019]



Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner in Deutschland

Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft e. V.
Friedrichstraße 206, 10969 Berlin
Tel: +49 30 2060 719 00
post@afrikaverein.de
www.afrikaverein.de

Botschaft der Bundesrepublik Nigeria
Neue Jakobstraße 4
10179 Berlin
Tel: +49 30 212300
info@nigeriaembassygermany.org
www.nigeriaembassygermany.org

iMOVE – Bundesinstitut für Berufsbildung [BIBB]
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn
info@imove-germany.de
<https://www.imove-germany.de>

VDMA
Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt
@vdma.org
www.vdma.org

Deutsche Institutionen in Nigeria

AHK Nigeria – Delegation der Deutschen Wirtschaft in Nigeria
Plot 1701, Violet Yough Close House B [Opposite Protea Hotel]
Off Adetokunbo Ademola Street
101241, Victoria Island, Lagos, Nigeria
Tel: +234 1 2700 746 Ext 102
info@lagos-ahk.de
<https://nigeria.ahk.de/en/trainingprofession/skills-expert-program>

Deutsche Botschaft Abuja
9 Lake Maracaibo Close
Maitama, Abuja, F.C.T, Nigeria
Tel: +234 9 220 80 10
info@abuja.diplo.de
<https://nigeria.diplo.de/>

Deutsches Generalkonsulat Lagos
15 Walter Carrington Crescent
Victoria Island, Lagos, Nigeria
Tel: +234 1 280 99 66
info@lago.diplo.de
<https://nigeria.diplo.de/ng-de/vertretungen/generalkonsulatlagos>

German Desk der Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH (DEG) in Nigeria:
Access Bank Plc.
Commercial Banking Division
1st Floor Left Wing
Ikoyi -58
Awolowo Road
Ikoyi
Lagos State
GermanDeskTeam@accessbankplc.com

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH [GIZ] Büro in Nigeria
4 Julius Nyerere Crescent, Asokoro
Abuja, FCT, Nigeria
giz-nigeria@giz.de

Nigerianische Ansprechpartner/-innen und Verbände

Nigerian-German Chamber of Commerce [NGCC]
Gbenga Adebija, Director General
Plot 1701 Violet Yough Close
House B [Opposite Protea Hotel]
Off Adetokunbo Ademola Street
Victoria Island, Lagos, Nigeria
Tel: +234 12701548
info@ngcc-ng.com
<https://ngcc-ng.com>

Abuja Chamber of Commerce and Industry [ACCI]
Abuja International Trade and Convention Centre,
Km 8, Airport Road,
Abuja, FCT, Nigeria
info@accinigeria.com
www.accinigeria.com

Dangote Academy
dangote.academy@dangote.com

Jobberman
info@jobberman.com
www.jobberman.com

Lagos Chamber of Commerce and Industry (LCCI)
Commerce House, 1, Idowu Taylor,
Victoria Island, Lagos, Nigeria
lcci@lagoschamber.com
www.lagoschamber.com

Manufacturers Association of Nigeria (MAN)
National Secretariat M.A.N.
House 77 Obafemi Awolowo Way/Ikeja
Lagos, Nigeria
Tel: +234 1 4974240-2
man@manassoc.org, manassoc@mannassoc.org

Nigerian Association of Chambers of Commerce, Industry and Mines (NACCIMA)
8A Oba Akinjobi Way, Ikeja-GRA
Lagos, Nigeria
info@naccima.com
www.naccima.com

Relevante nigerianische Ministerien und Behörden

Federal Ministry of Education
Federal Secretariat Phase III,
Central Business Dis 900242,
Abuja, FCT, Nigeria
info@education.gov.ng
www.education.gov.ng

Federal Ministry of Trade and Investment
Block H, Old Federal Secretariat
Garki Area 1
Abuja, FCT, Nigeria
Tel: +234 9 234 1884
Website: www.fmti.gov.ng

Industrial Training Fund (ITF)
info@itf.gov.ng
www.itf.gov.ng

National Board for Technical Education (NBTE)
Plot 644 Zambezi Crescent,
Off Aguiyi Ironsi Way, Maitama,

Abuja – Nigeria
Tel: +234 8137291819
enquiries@nbte.gov.ng
<https://net.nbte.gov.ng/about%20us>

National Commission for Colleges of Education (NCCE)
Plot 829 Cadastral Zone A01,
Ralph Shodeinde Street, Garki,
Abuja, FCT, Nigeria
Tel: +234 9 2346531, 2345484
info@ncceonline.edu.ng
www.ncceonline.edu.ng

Nigerian Educational Research and Development Council (NERDC)
8 Orlu Street,
Area 3, Garki,
Abuja, FCT, Nigeria
Tel: +234 8036656492
info@nerdc.gov.ng
www.nerdc.gov.ng

Nigerian Export Promotion Council (NEPC)
Block 312, Kumba Street Zone 2 Garki
Abuja, FCT, Nigeria
Tel: +234 9 5230933
enquiry@nepc.gov.ng
www.nepc.gov.ng

Nigerian Investment Promotion Commission (NIPC)
Plot 1181 Aguiyi Ironsi Street
Maitama District,
Abuja, FCT, Nigeria
Tel: +234 92900059
infodesk@nipc.gov.ng

NIRSAL
Plot 1581, Tigris Crescent Maitama, Abuja
info@nirsal.com
www.nirsal.com

VIII. Literatur- und Quellenverzeichnis



- Abang, Mercy [2019]: Aljazeera. URL: <https://www.aljazeera.com/news/2019/06/west-africa-bloc-adopts-eco-planned-shared-currency-190630103927903.html> [Stand: 10. Oktober 2019].
- Adedigba, Azeezat [2017]: „How we plan to produce 30 million literate Nigerians in three years – Commission.“ Premium Times. URL: <https://www.premiumtimesng.com/news/more-news/245874-plan-produce-30-million-literate-nigerians-three-years-commission.html> [Stand: 24. April 2020].
- AfDB [2020]: Nigeria Economic Outlook. URL: <https://www.afdb.org/en/countries/west-africa/nigeria> [Stand: 26. April 2020].
- AfDB [2019]: West Africa Economic Outlook - Macroeconomic Performance and Prospects - Regional Integration and Structural Transformation in West Africa. Abidjan, Côte d'Ivoire: African Development Bank Group, 2019.
- Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft [2018]: „iXPOS.“ URL: <https://www.ixpos.de/IXPOS18/Content/DE/Service/Meldungen/2018/Q3/bmwi-mep-180806a-flyer.pdf?v=1> [Stand: 30. September 2019].
- AHK Nigeria (o. D.): Delegation der deutschen Wirtschaft in Nigeria. URL: <https://nigeria.ahk.de/veranstaltungen/event-details/annual-dual-vocational-training-dvt-business-summit/> [Stand: 7. Oktober 2019].
- Ajayi Olubunmi, Hannah Olubunmi [2019]: „Social Inequality in Early Childhood Care and Education Provision in Nigeria: A Review of Literature.“ World Journal of Education, 24. Mai 2019, S. 1-8.
- Akwagiyiram, Alexis [2019]: „Nigeria's huge Dangote oil refinery delayed until end of 2020.“ Erscheinungsort ? 2019.
- Aroge, Stephen Talabi; Sunday Olawale Olaniran [2019]: „Appraisal of National Commission for Mass Literacy, Adult and Non-Formal Education and National Directorate of Employment's Programmes towards Lifelong Learning in Nigeria.“ Journal of Education, Adekunle Ajasin University 9, Nr. 1 [2012], S. 100-105.
- Auswärtiges Amt [2019]: Nigeria: Beziehungen zu Deutschland. URL: https://www.auswaertiges-amt.de/de/aussenpolitik/laender/nigeria-node/bilateral/205794#content_3 [Stand: 28. April 2020].
- Auswärtiges Amt [2019]: Nigeria: Kultur und Bildung, Medien. URL: <https://www.auswaertiges-amt.de/de/aussenpolitik/laender/nigeria-node/kultur/205846> [Stand: 29. April 2020].
- Awoyele, Stephen [2019]: Interview geführt von Melanie Eckhard. TVET in Nigeria [12. Dezember 2019].
- Banque de France [2018]: Publications Banque-France. URL: <https://publications.banque-france.fr/rapport-annuel-de-la-zone-franc-2017> [Stand: 11. September 2019].
- BBC [2019]: BBC News. URL: <https://www.bbc.com/pidgin/tori-49976442> [Stand: 11. Oktober 2019].
- Bundesministerium für Bildung und Forschung [2018]: Afrika-Strategie des BMBF. Bonn 2018.
- Bundesministerium für Bildung und Forschung [2019]: URL: <https://www.bmbf.de/foerderungen/bekanntmachung-2595.html> [Stand: 11. Oktober 2019].
- Bundesministerium für Bildung und Forschung [2019]: Richtlinie. Richtlinie zur Förderung der Entwicklung und Implementierung von Ausbildungsclustern International – ClusterVET. URL: <https://www.bmbf.de/foerderungen/bekanntmachung-2686.html> [Stand: 28. April 2020].
- Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung [2019]: DeveloPPP. Herausgeber: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH SV Zusammenarbeit mit der Wirtschaft / develoPPP.de. Februar 2019. URL: https://www.developpp.de/fileadmin/user_upload/publikationen/booklet-developppde-neuausrichtung2019-de.pdf [Stand: 10. Oktober 2019].
- BQ Portal [2019]: „Länderprofil Nigeria.“ bq Portal. 2011-2019. URL: <https://www.bq-portal.de/db/L%C3%A4nder-und-Berufsprofile/nigeria> [Stand: 16. September 2019].
- Bundesinstitut für Berufsbildung [2020]: Datenbank Berufsbildungszusammenarbeit. URL: <https://www.bibb.de/govet/de/2358.php/project/detail/316> [Stand: 28. April 2020].
- Bundesministerium der Verteidigung [2018]: Ertüchtigung. Beratergruppe in Nigeria . URL: <https://www.bmvg.de/de/themen/dossiers/ertuechtigungsinitiative-bundeswehr-unterstuetzt-nigeria/beratergruppe-in-nigeria-23792> [Stand: 28. April 2020].
- Camara, Khadi [2019]: Zielmarktanalyse Nigeria. Geschäftsanbahnungsreise Aus- und Weiterbildung 25.-29. November 2019. Hamburg 2019.
- Central Bank of Nigeria [2019]: CBN GOV. URL: <https://www.cbn.gov.ng/rates/inflrates.asp> [Stand: 12. September 2019].
- Cisco [2017]: Cisco Networking Academy celebrates 20 Years in Nigeria. URL: https://www.cisco.com/c/en_dz/about/press/news-archive-2017/20171102.html [Stand: 08. 05 2020].

Clowes, William [2020]: „Cargo Traffic Soars at Nigeria Ports on Benin Border Closure.“ Bloomberg. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-03-12/cargo-traffic-surges-at-nigeria-ports-after-benin-border-closure> [Stand: 24. April 2020].

DAAD, Deutscher Akademischer Auslandsdienst [2018]: Nigeria. Kurze Einführung in das Hochschulsystem und die DAAD Aktivitäten . Bonn ,2018.

Dapel, Zuhuman [2018]: Center for Global Development. URL: <https://www.cgdev.org/blog/poverty-nigeria-understanding-and-bridging-divide-between-north-and-south> [Stand: 10. September 2019].

Desjardins, Jeff [2018]: Animation: World's Largest Megacities by 2100. URL: <https://www.visualcapitalist.com/worlds-20-largest-megacities-2100/>. [Stand: 16. Juli 2018]

Deutscher Bundestag [2018]: Einzelfragen zur Bemessung der Alphabetisierungsrate und des Analphabetismus in Deutschland, Europa und der Welt. Wissenschaftliche Dienste - Deutscher Bundestag. Erscheinungsort? 2018.

Dörries, Bernd [2019]: „Sprit für Afrika.“ Süddeutsche Zeitung, 2019.

ECOWAS [2019]: Economic Community of West African States. URL: <https://www.ecowas.int/about-ecowas/basic-information/> [Stand: 11. September 2019].

Ehlers, Carsten [2017]: E-Commerce in Nigeria bietet ein gutes Potenzial . URL: <https://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/Maerkte/Trends/E-Commerce/Land-Nigeria/trend-land-nigeria.html> [Stand: 23. Oktober 2019].

Ehlers, Carsten [2019]: „Wirtschaftsausblick Nigeria.“ <https://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/Maerkte/Wirtschaftsklima/wirtschaftsausblick,t=wirtschaftsausblick--nigeria-mai-2019,did=2298446.html> [Stand: 4. September 2019].

Eze, Prof. Titus I.; Osinachi Okorafor [2012]: „New Approaches to the Development of Technical, Vocational Education and Training [TVET] Curriculum for Improved Labor.“ International Journal of Educational Research 12, Nr. 1 [2012], S. 101-108.

Federal Ministry of Education [2019]: Nigeria Digest Of Education Statistics. URL: <http://education.gov.ng/nigeria-digest-of-education-statistics/> [Stand: 25. September 2019].

Federal Ministry of Education [2018]: „Education for Change. A Ministerial Strategic Plan [2018-2022].“ Abuja,2018.

Federal Ministry of Education [2019]: Technology and Science Education. URL:<https://education.gov.ng/technology-science-education/> [Stand: 1. Oktober 2019].

Federal Republic of Nigeria [2004]: „National Policy of Education [4th Edition].“ Lagos, Nigeria: NERDC, 2004.

Federal Republic of Nigeria [2013]: National Policy on Education 6th Edition. Lagos, Nigeria: NRDC, 2013.

Freyer, Helga [2017]: GTAI - Germany Trade and Invest. URL: <https://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/Maerkte/Trends/E-Commerce/Land-Nigeria/trend-land-nigeria.html> [Stand: 23. Oktober 2019].

FSD [2020]: Welcome to FSD. URL: <https://fieldofskillsand-dreams.com/> [Stand: 23. April 2020].

Gerritzen, Nana [2018]: „Auf gute Zusammenarbeit.“ Afrika Wirtschaft [AW], Erscheinungsort? 2018, S. 18-23.

GIZ [2018]: giz - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit [GIZ] GmbH. URL: <https://www.giz.de/de/weltweit/72119.html> [Stand: 11. Oktober 2019].

GIZ [2020]: Nigeria. URL: <https://www.giz.de/de/weltweit/1902.html> [Stand: 28. April 2020].

Gliemann, Jens, OTL u. Ltr DtBerGrpBw NGA [2020]: Interview geführt von Melanie Eckhard. Die AFEME MS und weitere Aktivitäten der DtBerGrpBw in Nigeria [07. Mai 2020].

Grünewald, Katrin [2020]: Recht kompakt Nigeria. GTAI. Bonn,2020.

GTAI [2018]: Afrikanische Staaten bauen Nahrungsmittelproduktion aus. URL: <https://www.gtai.de/gtai-de/trade/branchen/branchenbericht/aegypten/afrikanische-staaten-bauen-nahrungsmittelproduktion-aus-19442#Nigeria-> [Stand: 12. September 2019].

GTAI [2018]: China in Afrika. Bonn 2018.

GTAI [2019]: Wirtschaftsdaten kompakt - Nigeria. Bonn 2019. IHK [2019]: Berufsbildungspartnerschaft Nigeria. Gießen-Friedberg 2019. https://www.giessen-friedberg.ihk.de/Geschaeftsbereiche/International/Laender_Maerkte/Berufsbildungspartnerschaft_Nigeria/1827884 [Stand: 11. Oktober 2019].

IHK [2019]: Steuern & Recht. Gießen-Friedberg 2019. https://www.giessen-friedberg.ihk.de/Geschaeftsbereiche/International/Laender_Maerkte/Kompetenzzentrum_Nigeria/Steuern---Recht/3184434 [Stand: 8. Oktober 2019].

- iMove [2017]: iMove: Training - Made in Germany. URL: https://www.imove-germany.de/cps/rde/xchg/imove_projekt_international/hs.xsl/news.htm?rdeLocaleAttr=en&content-url=/cps/rde/xchg/imove_projekt_international/hs.xsl/Training-centre-in-Nigeria-set-up-by-the-ZWH-starts-to-deliver-training.htm [Stand: 29. Oktober 2019].
- iMOVE [2019]: iMOVE: Training - Made in Germany. URL: https://www.imove-germany.de/cps/rde/xchg/imove_projekt_de/hs.xsl/alle_news.htm?content-url=/cps/rde/xchg/imove_projekt_de/hs.xsl/Nigeria-Big-Dutchman-und-AFOS-Stiftung-starten-Trainingspartnerschaft.htm [Stand: 29. Oktober 2019].
- International Bank for Reconstruction and Development/the World Bank [2015]: Nigeria: Skills for competitiveness and employability. 2015.
- International Organization for Migration [2014]: Needs Assessment in the Nigerian Education Sector. Abuja 2014.
- International Trade Administration [2019]: Nigeria - Electrical Power Equipment. 2013. URL: <https://www.trade.gov/knowledge-product/nigeria-electrical-power-equipment> [Stand: 28. April 2020].
- IPSOS [2019]: Briefing Nigeria. Unmasking the Naija lifestyle. Lagos, 2019.
- ITF [2020]: Industrial Training Fund Skills Centres. URL: https://www.itf.gov.ng/skill_centres.php [Stand: 20. 04 2020].
- ITF [2019]: Industrial Trainings Fund - Federal Republic of Nigeria. URL: <http://www.itf.gov.ng/about-us.php> [Stand: 8. Oktober 2019].
- ITF, UNIDO [2017]: Skills Gap Assessment in six priority sectors of Nigerian Economy. URL: https://www.itf.gov.ng/ftp/Skills_Gap_Assessment.pdf [Stand: ?]
- Kazeem, Yomi [2016]: About half of the university graduates in Nigeria cannot find jobs. URL: <https://qz.com/africa/603967/about-half-of-the-university-graduates-in-nigeria-cannot-find-jobs/> [Stand: 30. April 2020].
- Kreck, Vladimir [2019]: Konrad Adenauer Stiftung. URL: <https://www.kas.de/laenderberichte/detail/-/content/wahlanalyse-nigeria> [Stand: 11. September 2019].
- Krichewsky-Wegener, Léna; Vossiek, Janis [2018]: „Sondierungsbericht zu Nigeria.“ Berufsbildung International - Berufsbildung im Fokus: Afrika und Lateinamerika. Bonn, 2018, S. 46-49.
- Kroll, Aleksandra [2016]: blog: subsahara-afrika. URL: <https://www.subsahara-afrika-ihk.de/blog/2016/01/18/nigeria-ist-afrika-fuer-fortgeschrittene/> [Stand: 12. September 2019].
- Laws of the Federation of Nigeria [1993]: „National Business and Technical Examinations Board Act. 70.“ Enactments and Subsidiary Legislation. Abuja, 1993.
- LIPortal [2019]: Das Länder-Informations-Portal. September 2019. URL: <https://www.liportal.de/nigeria/gesellschaft/> [Stand: 6. September 2019].
- Lucassen, Dr. Marc [2018]: Interview geführt von Cornelia Kauruff. Nigeria ist Zukunftsmarkt der Weltwirtschaft
- Mack, Andrea [2019]. Zoll und Einfuhr kompakt - Nigeria. GTAI, Bonn 2019.
- Making Cents International [2020]: Mafita, 2015-2021. URL: <https://www.makingcents.com/mafita> [Stand: 08. Mai 2020].
- McKinsey & Company [2017]: Dance of the lions and dragons. 2017.
- NAPTIN [2018]: NAPTIN Training Programmes. URL: <http://www.naptin.gov.ng/trainings> [Stand: 30. April 2020].
- National Social Investment Office [2018]: Investing in our People. A Brief on National Social Investment Programmes in Nigeria. National Social Investment Office. Abuja 2018.
- NBS [2019]: Foreign Trade in Goods Statistic Q2 2019. Abuja, Nigeria: National Bureau of Statistics Nigeria. Abuja 2019b.
- NBS [2018]: Labor Force Statistics - Volume 2: Unemployment and Underemployment by State Q3 2018. Abuja Nigeria: National Bureau of Statistics Nigeria. Abuja 2018.
- NBS [2019]: Nigerian Gross Domestic Product Report Q2 2019. Abuja, Nigeria: National Bureau of Statistics Nigeria Abuja 2019a.
- NBTE [2014]: „Guidelines and Procedures for the Establishment of Private Technical and Technological Institutions in Nigeria.“ National Board for Technical Education Nigeria. URL: <https://net.nbte.gov.ng/sites/default/files/2017-10/Guidelines%20and%20Procedures%20for%20TVET.pdf> [Stand: 3. Oktober 2019].
- NBTE [2014]: „Guidelines and Procedures for the Establishment of Private Technical and Technological Institutions in Nigeria.“ URL: <https://net.nbte.gov.ng/sites/default/files/2017-10/Guidelines%20and%20Procedures%20for%20TVET.pdf> [Stand: 25. September 2019].

- NBTE [2018]: HME Flags-off Nigerian Skills Qualifications Framework. URL: <https://net.nbte.gov.ng/HME%20flagsoff%20NSQF> [Stand: 30. April 2020].
- NBTE (o. D.): National Board of Technical Education. URL: <https://net.nbte.gov.ng/nsqf> [Stand: 10. Oktober 2019].
- NBTE [2019]: National Board of Technical Education. 2019. <https://net.nbte.gov.ng/about%20us> [Stand: 30. September 2019].
- NBTE [2019]: National Board of Technical Education. URL: <https://net.nbte.gov.ng/VTSD> [Stand: 30. September 2019].
- NCC [2019]: Nigerian Communication Commission. URL: <https://www.ncc.gov.ng/statistics-reports/industry-overview#view-graphs-tables-5> [Stand: 23. Oktober 2019].
- N-Power [2019]: „N-Power Impact Report.“ Erscheinungsort? 2019.
- Obi, Daniel [2018]: „Lagos commuters lose 75% of weekly working hours to traffic.“ Business Day. URL: <https://businessday.ng/uncategorized/article/lagos-commuters-lose-75-of-weekly-working-hours-to-traffic/> [Stand: 26. April 2020].
- Okeh, Linda Nkwocha [2018]: Nigerian Pidgin English. URL: <https://termcoord.eu/2018/04/nigerian-pidgin-english/> [Stand: 28. April 2020].
- Okorafor, Osinachi; Nebechi Nnajifor, Francisca [2017]: „TVET Policies and Practices in Nigeria: Why the Gap?“ European Journal of Education Studies 3, Nr. 4 [2017], S. 612-624.
- Osidipe, Adekunle [2017]: „Prospects for TVET in Developing Skills for Work in Nigeria.“ Journal of Education and Practice 8, Nr. 21 [2017], S. 101-109.
- Otaru, Anthony; Essen, Cornelius; Nwabuoku, Sandra [2018]: „925 trades are hard to fill in Nigeria’s labour market, says ITF.“ The Guardian, Erscheinungsort? 2018.
- Päffgen, Corinna [2020]: Nigeria bleibt hinter Potenzial zurück. GTAI, Bonn 2020.
- Papaefstratiou, Dimitri [2019]: „The Nigerian power market experiment: a critical appraisal of the PHCN privatisation.“ DLA Piper. URL: <https://www.dlapiper.com/en/uk/insights/publications/2019/03/the-nigerian-electricity-market-experiment/> [Stand: 28. April 2020].
- Pilling, David [2018]: „Nigerian economy: Why Lagos works.“ Financial Times. URL: <https://www.ft.com/content/ff0595e4-26de-11e8-b27e-cc62a39d57a0> [Stand: 24. April 2020].
- Ramachandran, Vijaya u. a. [2019]: The New Economy of Africa: Opportunities for Nigeria’s Emerging Technology Sector. Center for Global Development, Washington 2019.
- Seyi, David [2013]: „An Overview Of Vocational And Technical Education In Nigeria Under Secondary School Education System.“ International Journal of Technology Enhancements and Emerging Engineering Research. Erscheinungsort? 2013, S. 119-122.
- Speedtest Global Index [2019]: September 2019. URL: <https://www.speedtest.net/global-index/nigeria> [Stand: 23. Oktober 2019].
- Tertiary Education Trust Fund [TETFund] [2020]: TETFund Act. URL: <http://www.tetfund.gov.ng/index.php/2-uncategorised/2-tetfund-act> [Stand: 30. April 2020].
- The Economist [2020]: „Africa’s population will double by 2050.“ URL: <https://www.economist.com/special-report/2020/03/26/africas-population-will-double-by-2050> [Stand: 24. April 2020].
- The World Bank [2010]: URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SE.PRM.NENR?view=chart> [Stand: 7. Oktober 2019].
- The World Bank [2018]: Project Information Document/Integrated Safeguards Data Sheet [PID/ISDS] – Innovation Development and Effectiveness in the Acquisition of Skills [IDEAS] [P166239]. Washington, 2018.
- Tukur, Murtala Abdulyaqin u. a. [2019]: „Marketing Mix and Students’ Enrolment in Private Universities in Kwara State, Nigeria.“ Makerere Journal of Higher Education, 2019, S. 53-63.
- Ullrich, Adama [2017]: „Bildung in Nigeria. Der Schlüssel zum Glück.“ Deutschlandfunk Kultur. URL: https://www.deutschlandfunkkultur.de/bildung-in-nigeria-der-schluessel-zum-glueck.979.de.html?dram:article_id=396966 [Stand: 23. April 2020].
- UN Security Council [2019]: Activities of the United Nations Office for West Africa and the Sahel. New York, 2019.
- UNESCO Institute of Statistics [2020]: Nigeria. 2020. URL: <http://uis.unesco.org/country/ng> [Stand: 29. April 2020].
- UNESCO [2019]: TVET Country Profile Nigeria. United Nations Education, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)–UNE–VOC International Centre for Technical and Vocational Education and Training. Bonn 2019.
- UNESCO/IBE [2010]: World Data on Education [7th Edition]. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization – International Bureau of Education. New York, 2010.

UNICEF [2013]: Annual Report Nigeria. Erscheinungsort? 2013.

VDMA [2020]: Update: VDMA initiative "Skilled workers for Africa" | Overview of helpful sources of information with regard to developments of Covid19 in Africa. URL: <https://bildung.vdma.org/en/viewer/-/v2article/render/48004526> [Stand: 10. April 2020].

WAEC [2019]: West African Examination Council. URL: <http://www.waecnigeria.org/> [Stand: 19. September 2019].

WES [2017]: Education in Nigeria. URL: <https://wenr.wes.org/2017/03/education-in-nigeria> [Stand: 7. Oktober 2019].

WES WENR [2017]: Education in Nigeria. URL: <https://wenr.wes.org/2017/03/education-in-nigeria> [Stand: 29. April 2020].

Whiting, Kate [2019]: „5 facts to know about Africa's powerhouse - Nigeria.“ World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2019/08/nigeria-africa-economy/> [Stand: 24. April 2020].

Wikimedia [2008]: Wikipedia. URL: https://commons.wikimedia.org/w/index.php?search=population+density+nigeria&title=Special%3ASearch&go=Go&ns0=1&ns6=1&ns12=1&ns14=1&ns100=1&ns106=1#/media/File:Population_density_map_of_Nigerian_states_-_English.png [Stand: 8. Oktober 2019].

WKÖ [2019]: Länderprofil Nigeria. Wirtschaftskammer Österreich. Wien, 2019.

World Bank Group [2019]: Doing Business 2019: Training for Reform - Economy Profile Nigeria. World Bank Group, Washington, 2019.

World Bank Group [2020]: Nigeria - State Education Program Investment Project. URL: <https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/project-detail/P122124?lang=en> [Stand: 25. April 2020].

World Development Indicators [2020]: GDP (current US\$) series. Erscheinungsort? 2020.

World Population Review [2019]: URL: <http://worldpopulationreview.com/world-cities/lagos-population/> [Stand: 12. September 2019].

Worldometers.info [2020]: Worldometer Nigeria Population. URL: <https://www.worldometers.info/world-population/nigeria-population/> [Stand: 27. März 2020].

xe [2020]: XE Währungsdiagramme. URL: <https://www.xe.com/de/currencycharts/?from=USD&to=NGN&view=5Y> [Stand: 24. April 2020].



Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)
iMOVE: Training – Made in Germany
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn

Tel. 0228 107-1745
Fax 0228 107-2895

info@imove-germany.de
www.imove-germany.de